

TRACCIÓN DE LA ECOINNOVACIÓN A TRAVÉS DE LA CADENA DE VALOR DEL SECTOR DEL MOBILIARIO

- -VIGILANCIA AMBIENTAL
- -EVALUACIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL

- 1. Situación Actual y Tendencias
- 2. Legislación Ambiental
- 3. Impacto Ambiental
- 4. Ecodiseño
- 5. Iniciativas del Sector
- 6. Conclusiones













1. Situación Actual y Tendencias

- 2. Legislación Ambiental
- 3. Impacto Ambiental
- 4. Ecodiseño
- 5. Iniciativas del Sector
- 6. Conclusiones



RETOS DEL SECTOR

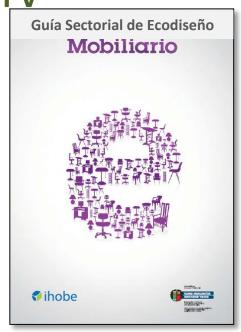
- 1) Internacionalización
- 2) Disponer de personal cualificado para realizar diversas funciones debido a un entorno cambiante
- 3) Invertir en I+D+i
- Actualizar el modo de venta mediante la personalización del mueble.

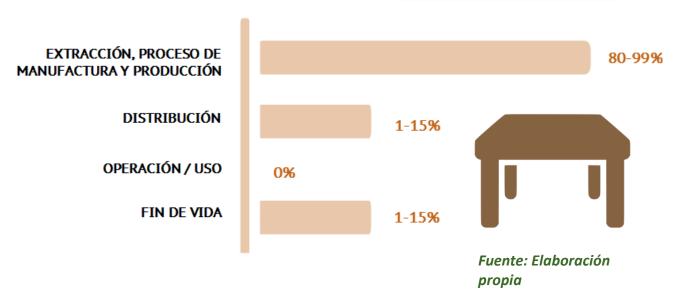
- 1. Situación Actual y Tendencias
- 2. Legislación Ambiental
- 3. Impacto Ambiental
- 4. Ecodiseño
- 5. Iniciativas del Sector
- 6. Conclusiones

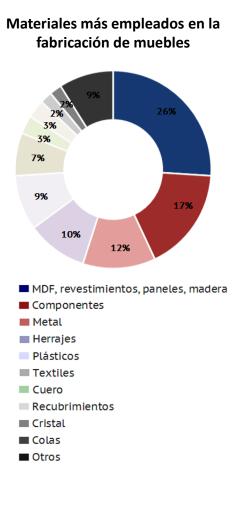


Gestión forestal	Agentes químicos y COVs	Gestión de residuos
 Plan de Acción FLEGT Reglamento EUTR № 995/2010/UE 	 Reglamento REACH Directiva 1993/113/UE Directiva 2010/75/UE 	 Directiva 2008/98/CE Actos conexos: Decisión 2014/955/UE - Directiva (UE) 2015/1127
■ RD 1088/2015	■ RD 117/2003	■ Ley 22/2011

- 1. Situación Actual y Tendencias
- 2. Legislación Ambiental
- 3. Impacto Ambiental
- 4. Ecodiseño
- 5. Iniciativas del Sector
- 6. Conclusiones

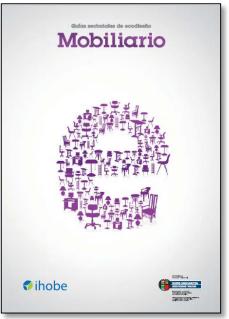


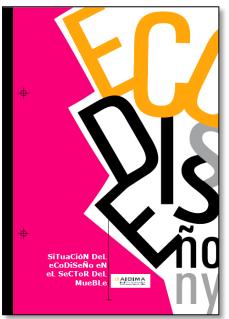




- 1. Situación Actual y Tendencias
- 2. Legislación Ambiental
- 3. Impacto Ambiental
- 4. Ecodiseño
- 5. Iniciativas del Sector
- 6. Conclusiones

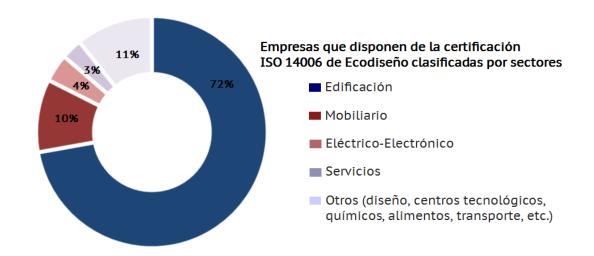








- 1. Situación Actual y Tendencias
- 2. Legislación Ambiental
- 3. Impacto Ambiental
- 4. Ecodiseño
- 5. Iniciativas del Sector
- 6. Conclusiones





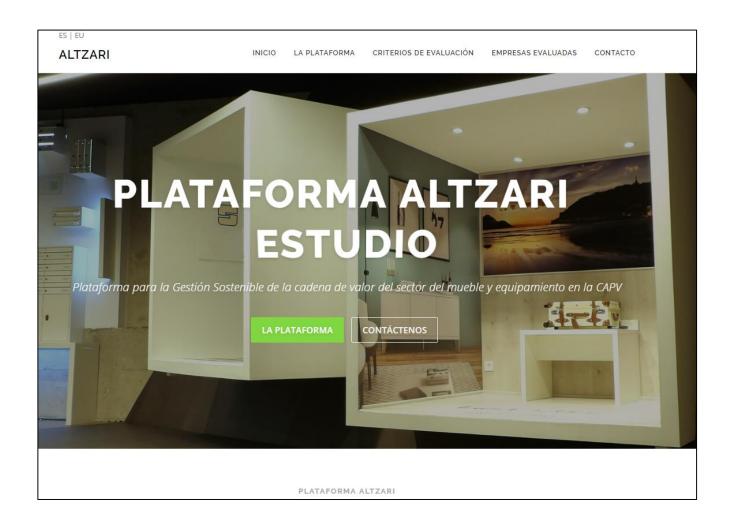




International EPD System (Suecia)	Earth Sure (Estados Unidos)	EPD Norgue (Noruega)
arper SitLand® DONATI	HermanMiller	Svenheim Aarsland FORA FORM backapp
ofita burdinola lab generation		



PROYECTO ALTZARI









PROYECTO ALTZARI

Fomentar el desempeño ambiental y la eco-innovación en la cadena de valor del sector del mueble y equipamiento de la CAPV

- -Desarrollando y aplicando un modelo de evaluación de la sostenibilidad para este sector
- -Desarrollando una <u>plataforma donde volcar esta información</u> y que sirva para hacer de enlace entre la oferta y la demanda para:
 - -Potenciar y canalizar la compra verde
 - -Mejorar la transparencia hacia los stakeholders
 - Incentivar la eco-innovación y la responsabilidad social de las empresas

La función de esta plataforma es doble:

- Para los departamentos de Contratación, QMA, Sostenibilidad de empresas que quieren monitorizar el desempeño ambiental y social de su cadena de suministro.

- Para proveedores que deben responder a una solicitud de evaluación ambiental y social.



PROYECTO ALTZARI: REFERENCIAS





























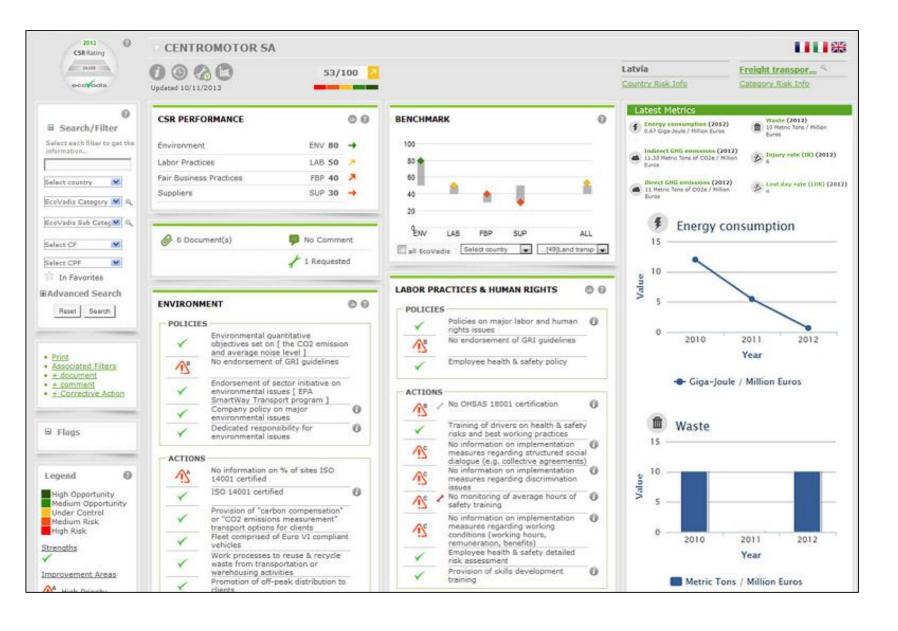




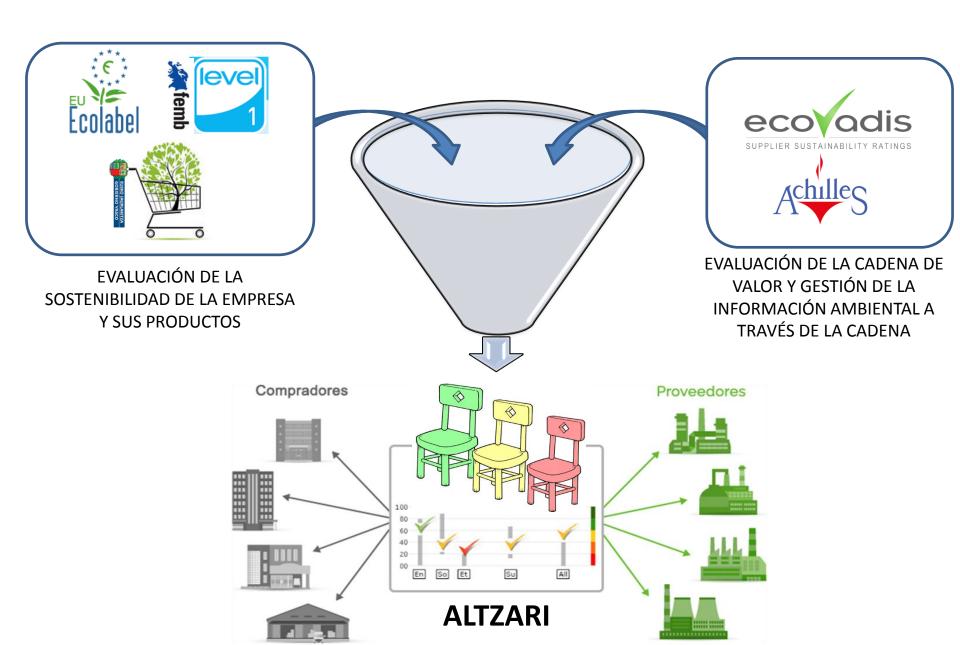


	ROOM FOR IMPROVEMENT			VALUABLE PRACTICES					
ENVIRONMENT SOCIAL ETHIC SUPPLY CHAIN Same Weight = adjustments to Star Country		1 Basic							-
Polices 4	WEAKNESS			STRENGTHS					
Polices 4									
Endorsement CSR Initiatives Measures/Actions Implementation/Coverage Certifications/Labels Reporting/KPI 360°: Controversies/Award WEIGHT Depending on the Supplier Category/Size 20 0 2 1 3 3 1 3 1 35% 65-84 ADVANCED 65-84 ADVANCED 45-64 CONFIRMED 25-44 PARTIAL		ENVIRONMENT	SOCIAL	ETHIC SUPPLY CHAIN Same Weight + adjustments					
Measures/Actions 3 2 1 3 35% 2 4 ADVANCED	Polices	4	1	0	4	2504	cies		ı
Implementation/Coverage 3 1 3 1 35% 5 65-84 ADVANCED	Endorsement CSR Initiatives	2	0	0	2	25%		85-100	OUSTANDING
Certifications/Labels	Measures/Actions	3	2	1	3		S		
Certifications/Labels	Implementation/Coverage	3	1	3	1	35%	Action	65-84	ADVANCED
360°: Controversies/Award 2 2 1 1 40% 2 2 2 5-44 PARTIAL Depending on the Supplier Category/Size	Certifications/Labels	4	0	1	4				
WEIGHT Depending on the Supplier Category/Size 50% 20% 10% 20%	Reporting/KPI	3	2	1	3	4,004	sth	45-64	CONFIRMED
Depending on the Supplier Category/Size 50% 20% 10% 20%	360°: Controversies/Award	2	2	1	1	4070	æ		
60/10 30/10 50/10 70/10 55/100 0-24 NONE	WEIGHT Depending on the Supplier Category/Size	50%	20%	10%	20%			25-44	PARTIAL
>>		60 /10	30 /10	50 /10	70 /10	55 /100		0-24	NONE

PROYECTO ALTZARI: REFERENCIAS



PROYECTO ALTZARI: BASE



PROYECTO ALTZARI

	ASPECTOS DENTRO DE CADA CATEGORÍA (Cada aspecto puede tener 1 o más criterios de evaluación)	APLICABILIDAD					
4 CATEGORIAS DE EVALUACIÓN		DISEÑ ADOR	PROVEEDOR DE MATERIALES Y MP	FABRICANTE	DISTRIBUIDOR		
GESTIÓN DEL PRODUCTO							
	MATERIALES	X	X	X	- **		
	USO DEL PRODUCTO	X	-	X	- **		
	FIN DE VIDA	X	-	X	- **		
	ECODISEÑO Y CICLO DE VIDA	X	Х	X	- **		
GESTIÓN DE LA EMPRESA							
	GESTIÓN AMBIENTAL	*_	Х	X	Х		
	GESTIÓN ENERGÉTICA	*_	Х	Х	Х		
	GESTIÓN DEL AGUA	*_	Х	X	Х		
	GESTIÓN DE RESIDUOS	*_	Х	X	Х		
	EMISIONES Y CO2	*_	Х	Х	Х		
	ECONOMÍA CIRCULAR	*_	Х	X	- **		
GESTIÓN DE PROVEEDORES	Y DE LA CADENA DE VALOR						
	REQUISITOS SOCIALES (CÓDIGO ÉTICO)	Х	X	X	X		
	REQUISITOS AMBIENTALES	X	Х	X	X		
RSC							
	SEGURIDAD Y SALUD TRABAJADORES	*_	X	X	X		
	COMPROMISO CON LA SOCIEDAD	*_	X	X	X		
	INFORMACIÓN DE LA RSC	*_	Х	X	Х		



▲ GESTIÓN AMBIENTAL

▲ GESTIÓN ENERGÉTICA

www.habic.eus/altzari/

ES | EU ALTZARI CRITERIOS DE EVALUACIÓN CONTACTO LA PLATAFORMA EMPRESAS EVALUADAS CRITERIOS DE EVALUACIÓN **GESTIÓN DEL PRODUCTO** GESTIÓN DE PROVEEDORES Y DE LA CADENA DE VALOR Se tiene en cuenta el tipo de materiales empleados en la fabricación del producto o los componentes, la presencia de substancias tóxicas, la gestión del fin de vida del Se analiza la tracción que hace la empresa de sus proveedores y clientes, desde el mismo gracias al ecodiseño o la presencia de materiales reciclados y la certificación punto de vista del establecimiento de requisitos ambientales o sociales. ambiental del mismo con ecoetiquetas o similares. ▲ REQUISITOS SOCIALES ▲ MATERIALES REQUISITOS AMBIENTALES ▲ USO DEL PRODUCTO ▲ FIN DE VIDA ▲ ECODISEÑO Y CICLO DE VIDA CRITERIOS DE EVALUACIÓN ataforma Altzari **GESTIÓN DE LA EMPRESA RSC** Abarca las actividades del día a día de la empresa y su interacción con el entorno y Se tienen en cuenta la responsabilidad social de la empresa tratando aspectos el medio ambiente, teniendo en cuenta temas como la gestión de la energía, los como la gestión de los recursos humanos y la seguridad laboral, el aseguramiento residuos, el agua o las emisiones. de los derechos humanos, la formación y desarrollo de los trabajadores, las

relaciones de la empresa con sus agentes externos y entorno social... etc.

SEGURIDAD Y SALUD DE LOS TRABAJADORES

▲ COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

PLATAFORMA WEB

