



INNOVACIÓN SOCIAL Y AMBIENTAL



Cáritas

BASQUE
ECO
DESIGN
MEETING

2017

Soluciones socialmente innovadoras
al cierre del Ciclo Textil:
Generar productos competitivos
para el mercado de la industria
textil, la automoción y la
construcción

25 Años
Innovando

1

PROBLEMAS ACTUALES

2

SOLUCIÓN: DE UN MODELO LINEAL A UNO CIRCULAR

3

CASO KOOPERA

koopera
INNOVACIÓN SOCIAL Y B.B.A. DIGITAL


Cáritas

25
Años
Innovando



1

PROBLEMAS ACTUALES

koopera
INICIATIVA SOCIAL Y ASESORIA


Cáritas

25 Años
Innovando

***“ Una de cada cuatro
familias no puede irse de
vacaciones”***

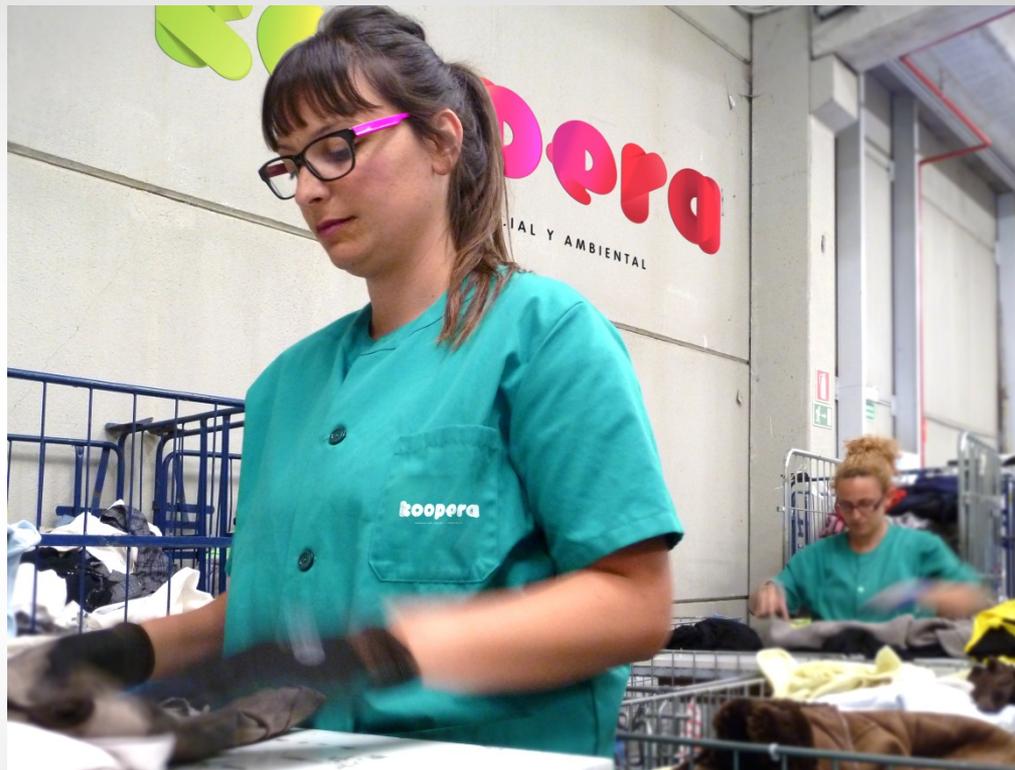
ANTE LOS RETOS

MENOS RECURSOS MÁS NECESIDADES

- Aumento de la Exclusión y por tanto las necesidades de ayudas.
- Han aumentado las personas en riesgo de pobreza.
- Disminución de la capacidad de endeudamiento y de recursos públicos.
- Tendencia hacia una sociedad más fragmentada.
- Tendencia en el Mercado laboral hacia la polarización.

NECESIDAD DE SOLUCIONES NUEVAS

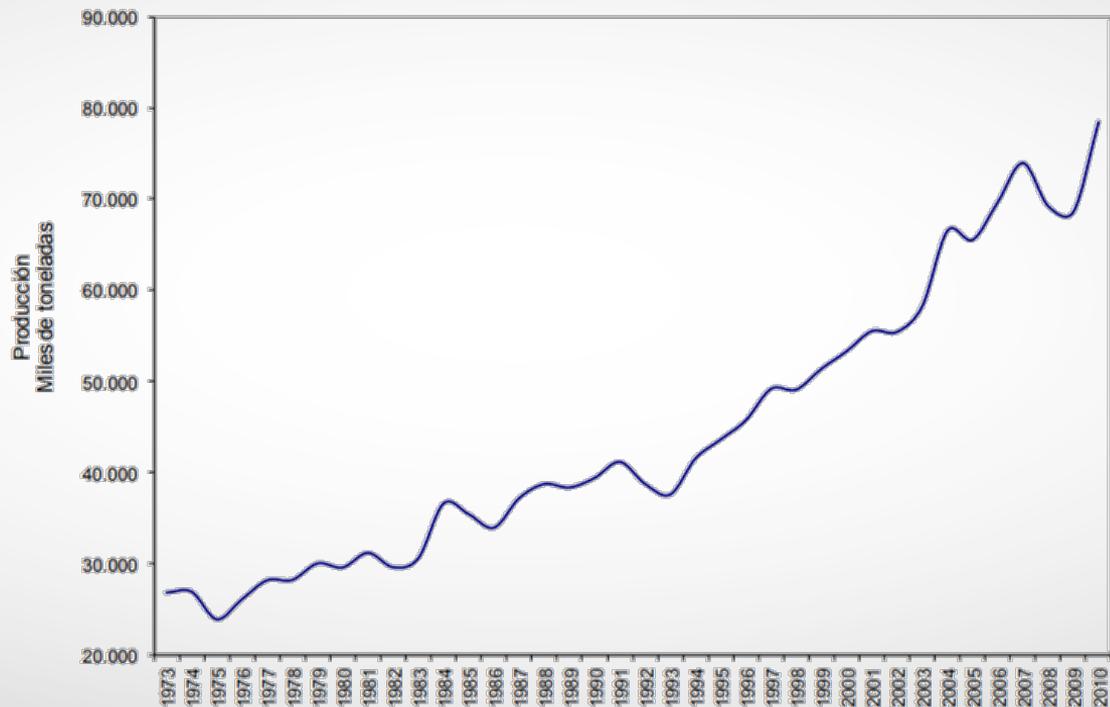
- Necesidad de mantener la cohesión social y de desarrollar un crecimiento inclusivo.
- Necesidad de promover la Innovación Social.



DEMANDA CRECIENTE

DE RECURSOS

Producción mundial de Algodón, Lana y Fibras Sintéticas y Artificiales
(En miles de toneladas)



Fuente: CIRFS.

MODELO ECONOMÍA LINEAL

PRODUCIR > USAR > TIRAR



- » En Europa se generan anualmente 3 millones de toneladas de residuos textiles, lo cual supone entre un 5% y un 10% de la composición de los residuos municipales.
- » Solamente un 20% de estos textiles son reciclados cada año a nivel mundial.



“ For biological materials, the essence of value creation lies in the opportunity to extract additional value from products and materials by cascading them through other applications.

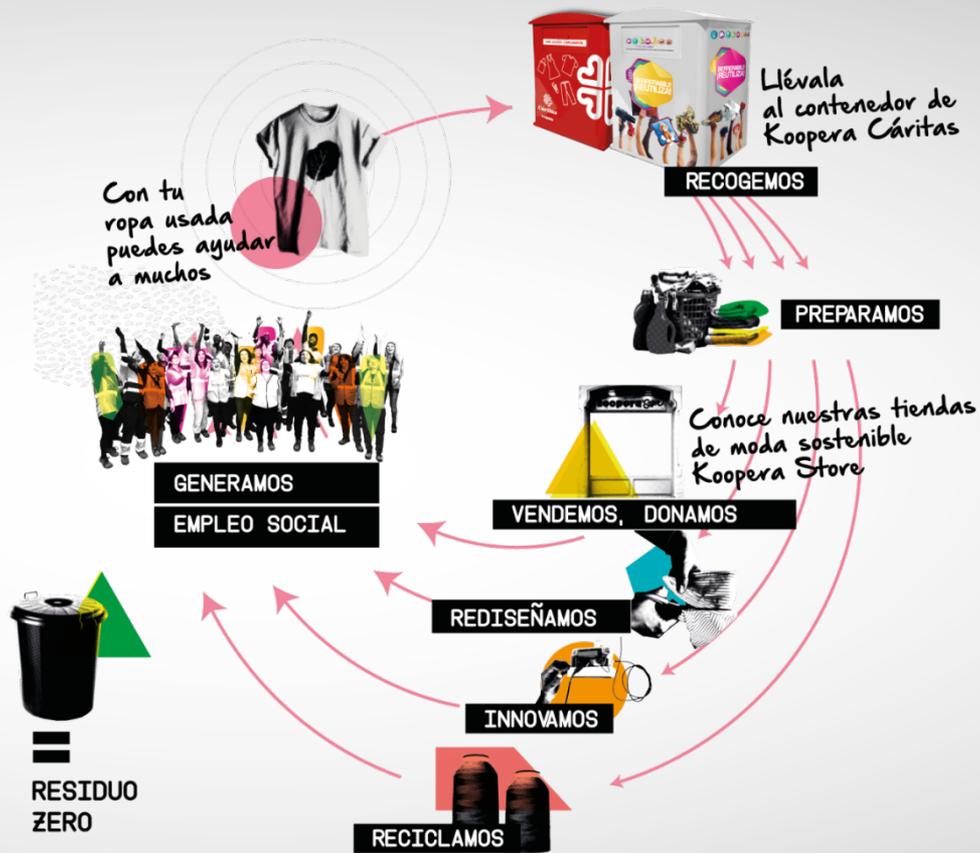
Ellen MacArthur Foundation- Towards the Circular Economy vol. 2 (2013)

CONVIRTAMOS EUSKADI

EN REFERENTE

ECONOMÍA CIRCULAR

Con la ropa usada, podemos construir una **sociedad más sostenible** entre todas y todos.



koopera
INNOVACIÓN SOCIAL Y AMBIENTAL



3

CASO KOOPERA

koopera
INNOVACIÓN SOCIAL Y AMBIENTAL



25
Años
Innovando



QUIENES SOMOS

Somos un grupo de cooperativas de iniciativa social, empresas de inserción y otro tipo de entidades no lucrativas impulsadas por Cáritas. Nuestro objetivo es la inclusión social y laboral de personas en situación o riesgo de exclusión social.

En Red Social Kooperera trabajamos para mejorar la situación de las personas, especialmente las que necesitan otra oportunidad, haciendo realidad una Economía Social y Solidaria.



EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO



25
Años
Innovando

ACTIVIDAD

ECONÓMICA

NO LUCRATIVA

DESEMPEÑO
DEL PUESTO
DE TRABAJO

+

ACOMPANAMIENTO

=

ACCESO AL
EMPLEO
NORMALIZADO

60%



EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO

koopera
INNOVACION SOCIAL Y AMBIENTAL

Cáritas

25
Años
Innovando

EL PROCESO



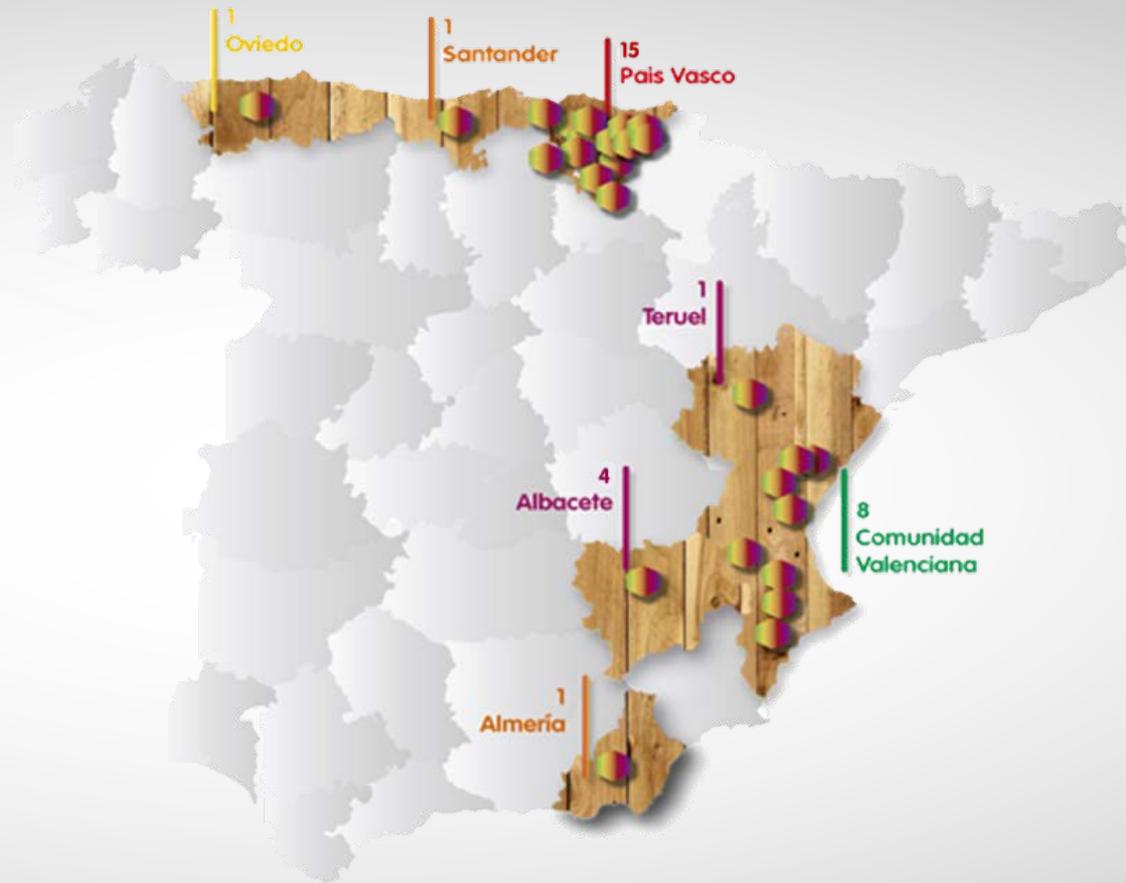
EN PLANTAS

Nuestras plantas de
tratamiento cuentan
con **tecnología y
software de
desarrollo propio.**



34 TIENDAS

11 PROVINCIAS



IMPACTOS

SOCIALES

- Dignificamos la entrega de ropa a personas con necesidades del vestir
- Fomentamos la Cohesión y la Integración social.
- Creamos empleo para personas en situación o riesgo de exclusión social.
- Fomentamos el Consumo sostenible.



INNOVACIÓN EN EL

RECICLAJE



PRIMERA

EXPERIENCIA



MATERIAL

PARA RECICLAR

Somos proveedores de material para reciclar.

Países : India y Paquistán.

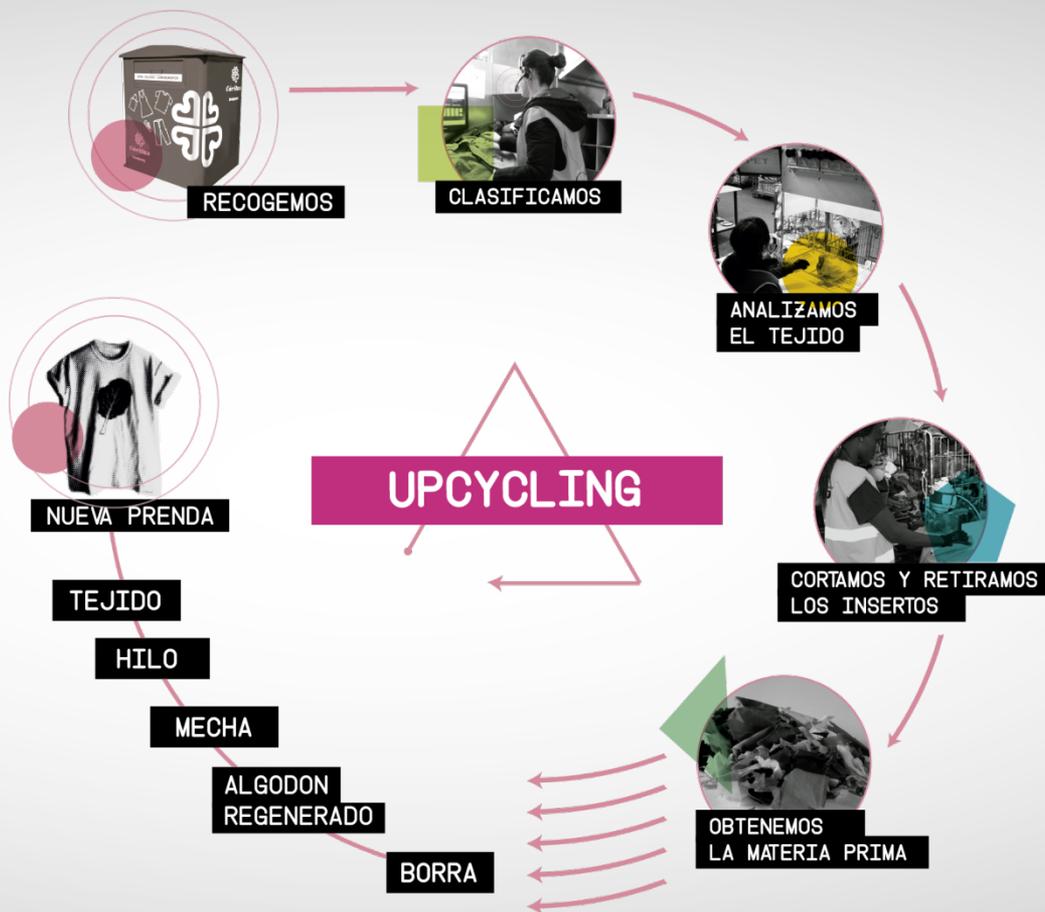
Materias : Algodón, lana y paño



DESTINO DE LA MATERIA PRIMA

UPCYCLING

- NUEVOS TEJIDOS



COLABORACIONES CON HILATURAS

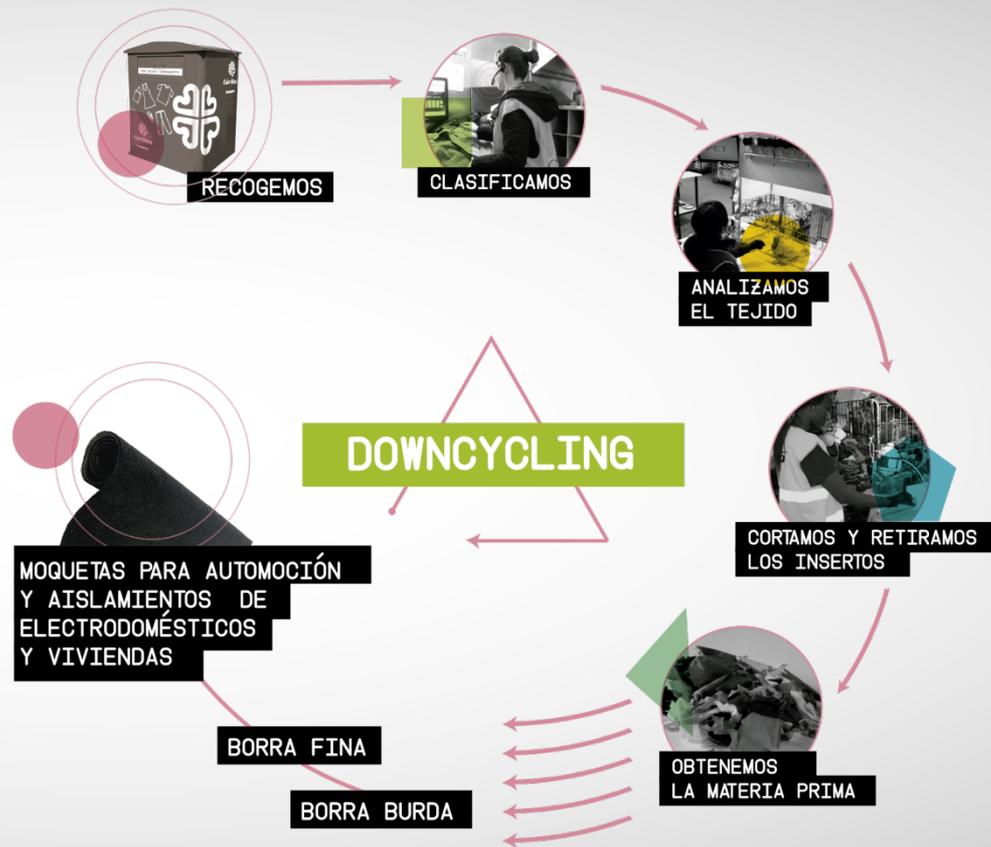
HILO ALGODÓN, LANA, POLIESTER, POSTCONSUMO



DESTINO DE LAS FIBRAS

DOWNCYCLING

- Paneles aislamiento térmico y acústico
- Moqueta paneles aislantes



KOOPMAT- ACUSTIC



Aislamiento acústico: 23 viviendas ubicadas en el barrio de Txabarri, de Sestao, donde han sido empleados tanto en la tabiquería interior como en los falsos techos de las viviendas



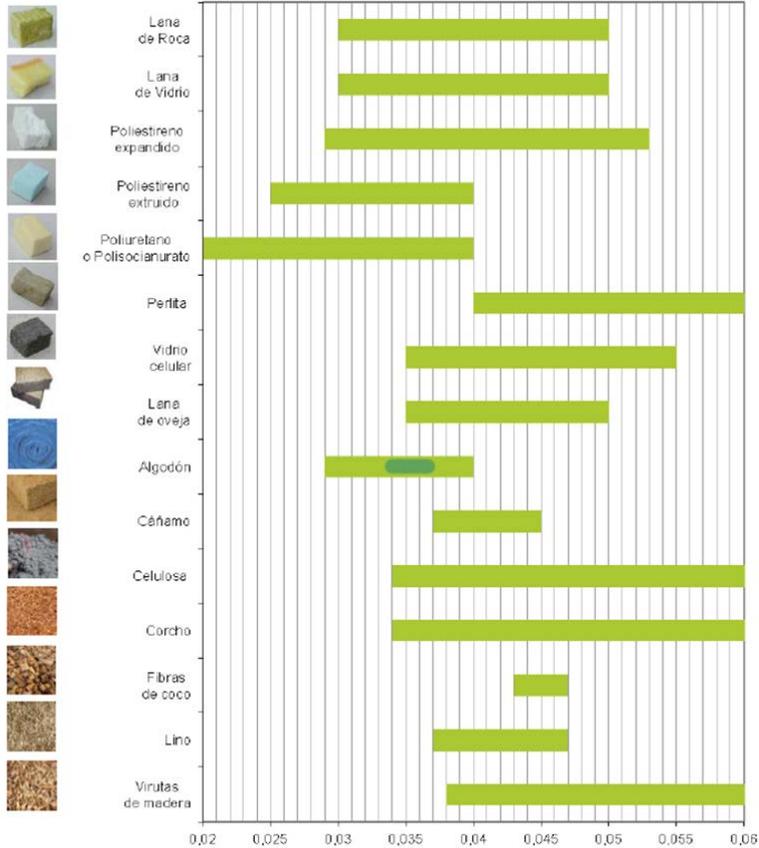
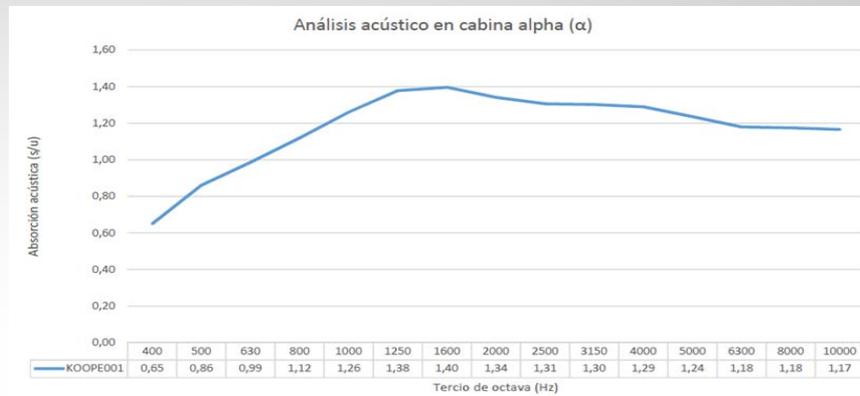


Tabla P1.2 Conductividad térmica de los materiales aislantes más comunes en edificación



CONDUCTIVIDAD:
 $\lambda = 0.034 \text{ W/Km}$

RESISTENCIA TÉRMICA:
 $R = 1.76 \text{ m}^2\text{K/W}$

TRANSMITANCIA:
 6cm DE KOOPMAT
 $U = 0.56 \text{ W/m}^2\text{K}$

EKO-koopera

Ropa no utilizada
en los hogares



18.000 tn/año

Recogida en los
contenedores de
Koopera



RESULTADOS:

Muestra	Estufa 280°C	% TIO ₂	I.V.
Textil post consumo	Funde		0,56
Textil industrial	Funde	0,35	0,60

Mezclas (% industrial / % post consumo)	I.V.
90% / 10%	0,60
80% / 20%	0,60
50% / 50%	0,58
40% / 60%	0,56

Proceso de punzonado
y pegado de moqueta

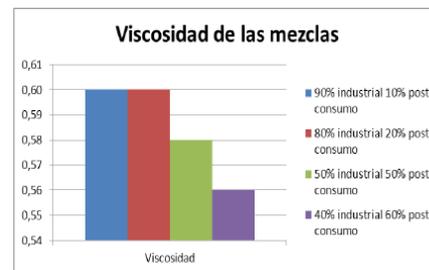
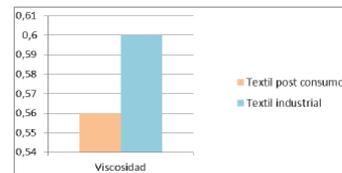


Proceso de trituración
e inyección de fibra
por Eko-Rec



Selección
de prendas de PES
no aptas para
reutilización.

4%



Reintroducción
en el sector
automoción



MOQUETA 100%
RECICLADA

DÓNDE ESTAMOS

10

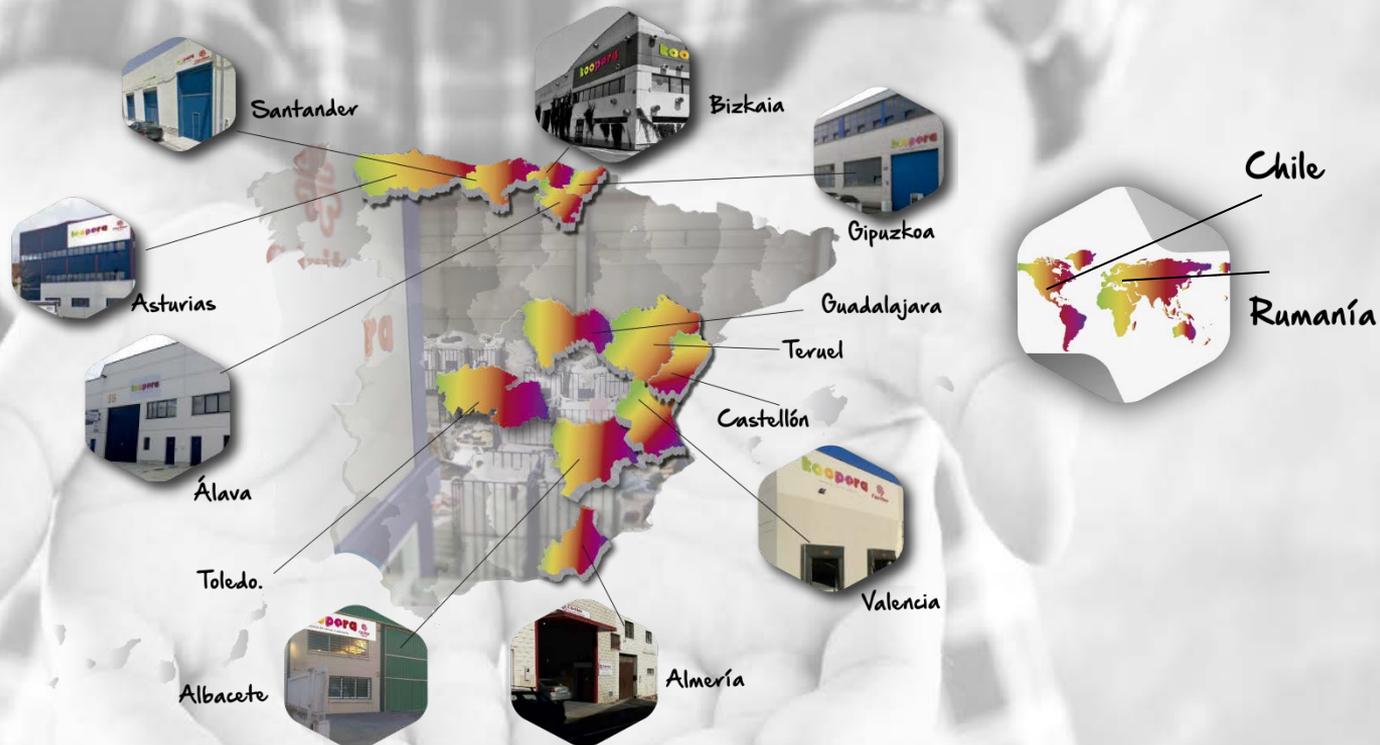
Empresas de Inserción

9

Cooperativas de Iniciativa Social

2

Proyectos en Chile y Rumanía

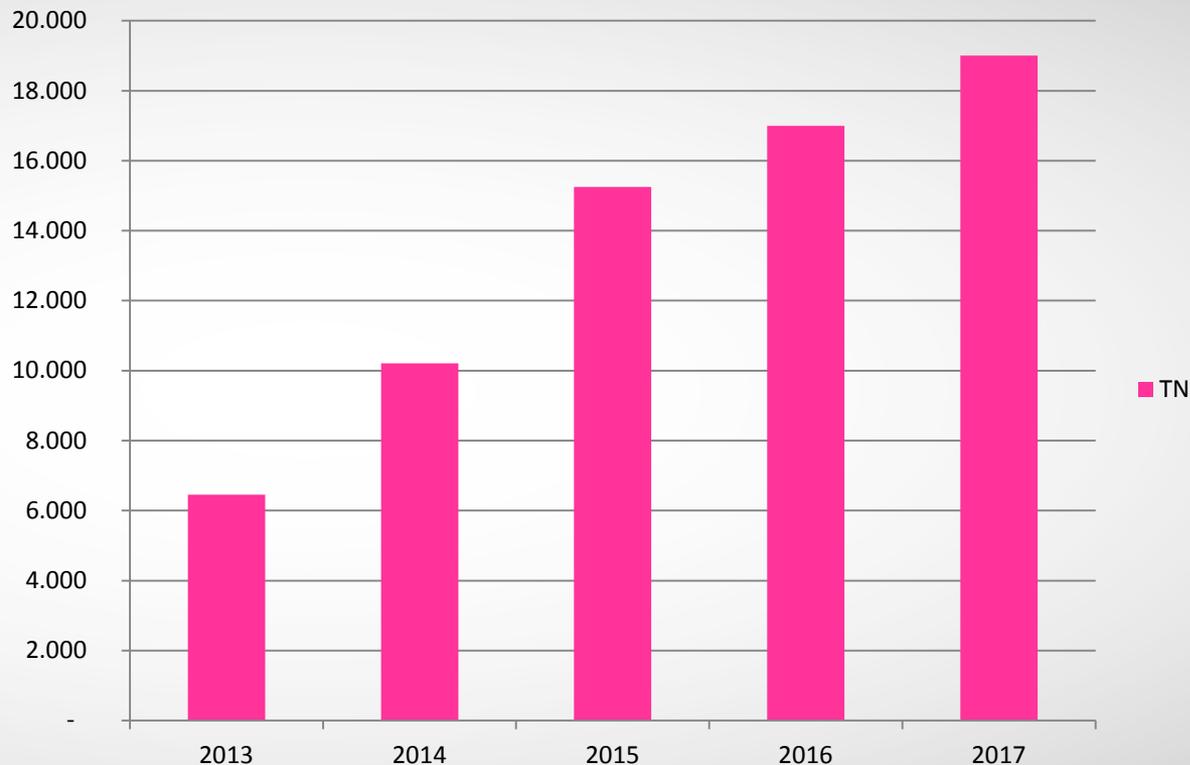


GESTIÓN Y PREVISIÓN TN

2013 - 2017

	EUSKADI	Resto Estado
Textil	11.260	5.804
Papel	1.649	360
RAEE	3.000	216
Voluminosos	16.107	15
Pilas	10	10
TOTAL	32.027	6.407

Toneladas textil recogidas en el periodo 2013 – 2016 y
previsión 2017





ALGUNAS

COLABORACIONES

skunkfunk



Mercedes-Benz España S.A.
Fábrica Vitoria

Mercedes-Benz

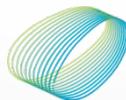
MANGO

INDITEX

DECATHLON



El Corte Inglés



arteche

B/S/H/

BOSCH Balm SIEMENS

Forum sport

IKEA®

VICRILA

Conforama
Más hogar, mejores precios

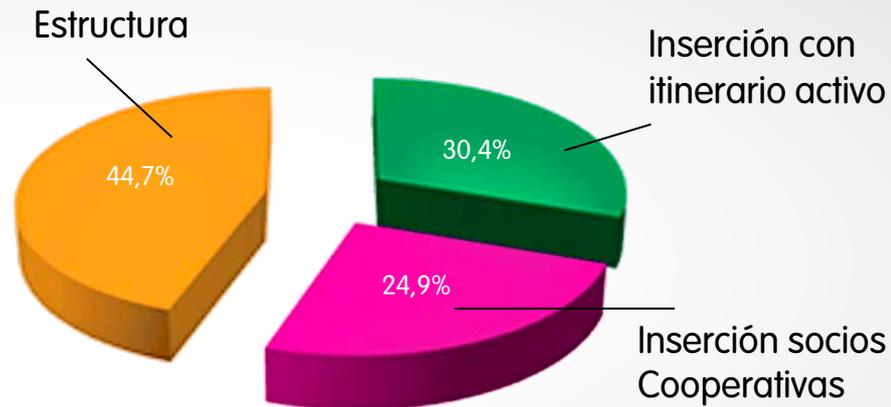
Coopera
INNOVACION SOCIAL Y AMBIENTAL

Cáritas

25
Años
Innovando

RESULTADOS

- **550 personas** contratadas (45ª en generación empleo)
- **55% empleos** de inserción
- Con el apoyo de más de **500 personas voluntarias de Cáritas**.
- Más de **9.000 entregas sociales** de ropa
- **26,3 M€** de Facturación
- Más de **9 M€** de inversión en los últimos 5 años
- **10,2%** de Subvenciones
- **5,3M€** de Retorno a la administración
- **34** tiendas





OTRAS
ACTIVIDADES

IMPACTOS

MEDIOAMBIENTALES

Gracias al cumplimiento de la jerarquía de residuos, para las 15.166 toneladas de ropa recogidas

60,5% de Reutilización
30,7 % de Reciclaje

Vamos a conseguir un importante reducción del impacto ambiental.

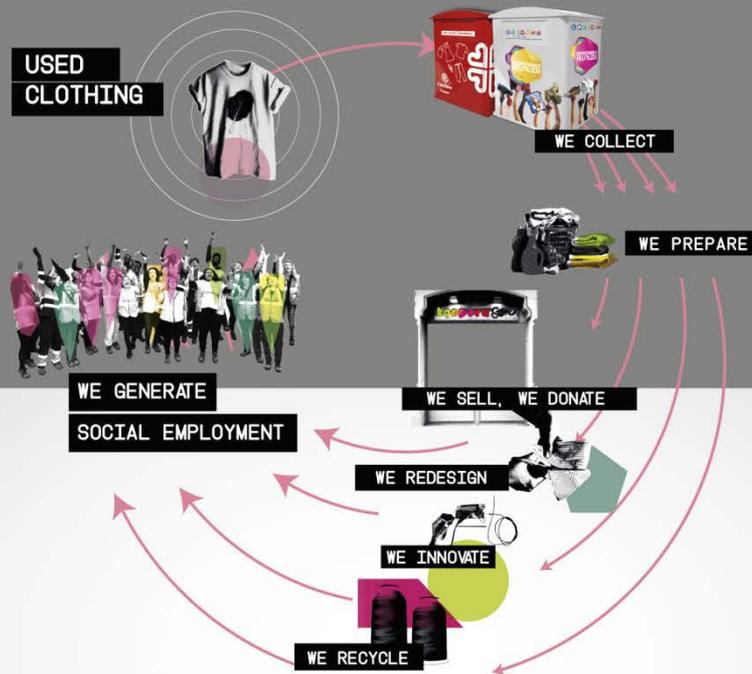


Reducción de
28.668 tonCO2 eq
emitidas a la atmósfera

Reducción de
609.951 m3
de agua consumidos.

Reducción de
46.875.836 kWh
consumidos

ESKERRIK ASKO



www.koopera.org



koopera

INNOVACIÓN SOCIAL Y AMBIENTAL

Cáritas