

Basque Ecodesign Meeting 2017

Grupo OHL - Compra privada verde Implantación de un modelo innovador de gestión de compras 19 de septiembre 2017 - Bilbao



Sonia Moreno Angulo Jefe del Servicio Corporativo de Calidad y Medio Ambiente Dirección General de Estrategia Corporativa y Sistemas



CONTENIDOS

1. PRESENTACIÓN DEL GRUPO OHL

- Posicionamiento
- Mapa de presencia (Dic 2016)
- Estructura de Negocio (Dic 2016)
- Capitales de OHL en Cifras (Dic 2016)

2. ESTRATEGIA SOCIOAMBIENTAL

- Políticas y Planificación
- Plan Estratégico de Responsabilidad Social Corporativa 2015-2020 del Grupo OHL
- Líneas de actuación ambiental.
- Cadena de suministro y colaboradores
 - Cifras 2016
 - Factores para la toma de decisiones
 - Evolución del modelo de compras
 - Proceso de compras
 - Fortalezas
 - Debilidades
 - Oportunidades
- Conclusiones



N

Posicionamiento

- OHL es un grupo de concesiones y construcción.
- Más de 100 años de historia y presente en más de 30 países de los 5 continentes.
- Actividad focalizada en ocho Home Markets.
- El Grupo OHL es actualmente:
 - Promotor estratégico de proyectos de colaboración públicoprivada
 - Vigésimo octavo mayor contratista internacional y quinto en Latinoamérica*
 - Miembro del índice bursátil de sostenibilidad FTSE4Good Index
 - Presente en las listas A de CDP Climate Change y Supplier Change.





ANKARA-ISTANBUL HIGH-SPEED RAIL LINE TURKEY.



BICENTENNIAL VIADUCT. MEXICO.



MOSTOLES HOSPITAL. MADRID, SPAIN

Mapa de presencia (Dic 2016)



Estructura de Negocio (Dic 2016)



Compañía de liderazgo en proyectos de colaboración público-privada



Referente internacional en construcción de obra civil y edificación singular



Ingenieria y construcción de instalaciones industriales llave en mano



Referente en el sector de facilities management y atención sociosanitaria



Proyectos singulares de máxima calidad en el sector turístico-hotelero

Capitales de OHL en Cifras (Dic 2016)





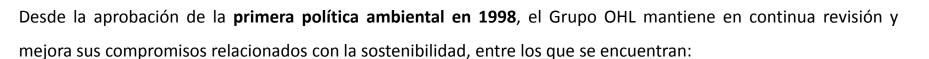








Políticas y Planificación



Compromisos ambientales suscritos externamente:		Compromisos y políticas ambientales internos:			
	Pacto Mundial.	•	Código ético.		
	Objetivos de Desarrollo del Milenio de las Naciones Unidas.	•	Código de Buena Vecindad.		
	• Commit to responsible corporate engagement in climate	•	Declaración de Prevención de Riesgos Laborales, Calidad y Medio		
	policy.		Ambiente.		
	Business Leadership Criteria on Carbon Pricing.	•	Políticas de Prevención de Riesgos Laborales, Medio Ambiente y Calidad.		
	• Declaración de Barcelona (crecimiento verde).	•	Política de riesgos.		
	Pacto por la Biodiversidad.	•	Política de Compras Responsables.		
	1 millón de Compromisos por el Clima.	•	Compromiso de Sostenibilidad Ambiental.		
	 Contratación de Productos Forestales Sostenibles. 	•	Compromiso en materia de Energía y Cambio Climático.		
	Eficiencia Energética.	•	Compromiso por el agua (aprobación prevista en 2017).		
	Movilidad Sostenible.	•	Compromiso por la biodiversidad (aprobación prevista en 2017).		

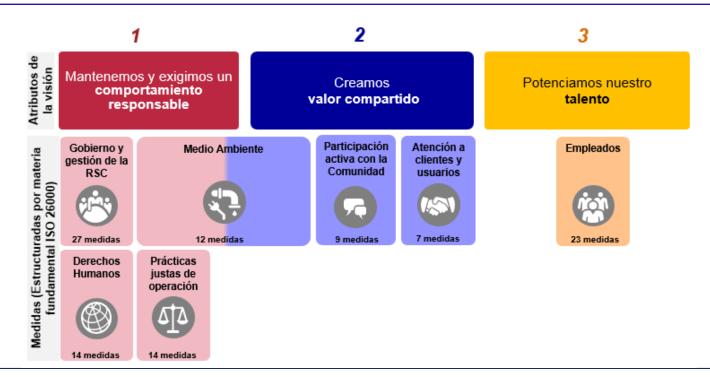
Los compromisos ambientales se articulan a través del Plan Director de Medio Ambiente y Energía de OHL, enmarcado en el Plan Estratégico de Responsabilidad Social Corporativa

Plan Estratégico de Responsabilidad Social Corporativa 2015-2020 del Grupo OHL (1 de 2)

Visión 2020

"En OHL queremos ser reconocidos como una empresa que crea infraestructuras y servicios que mejoran el nivel de vida de las personas e impulsan el desarrollo sostenible de las zonas donde actuamos.

Para ello, actuamos de forma responsable, empleamos el mejor talento y trabajamos con socios que comparten nuestros compromisos"



Plan Estratégico de Responsabilidad Social Corporativa 2015-2020 del Grupo OHL (2 de 2)

Líneas del Plan Estratégico que más contribuyen a los ODS y sus metas



Líneas del Plan Estratégico de RSC que contribuyen a un mayor número de ODS:

- Gobernanza y Gestión de la RSC (9 ODS).
- Medio Ambiente (9 ODS).
- Empleados (6 ODS).

El Grupo contribuye también a los Objetivos 7, 9 y 11 a través del desarrollo de negocio y de la I+D+i:

- 7. Energía asequible y no contaminante.
- 9. Industria, innovación e infraestructura.
- 11. Ciudades y comunidades sostenibles.

Líneas de actuación ambiental



Excelencia en gestión ambiental



Huella de CO2 Carbono



Economía Circular



Huella Hídrica



Capital Natural y **Biodiversidad**



Patrimonio



Resiliencia



Comunicación

- Compromisos públicos
- Protocolos de Huella
- > Informes de Huella
- Sensibilización del personal
- Proveedores y cadena de suministro
- Alianzas con organizaciones líderes
- Comunicación y colaboración
- Objetivos de mejora
- Planes de Acción

Cadena de suministro y colaboradores. Cifras 2016 (1 de 3)

CADENA DE SUMINISTRO 2016

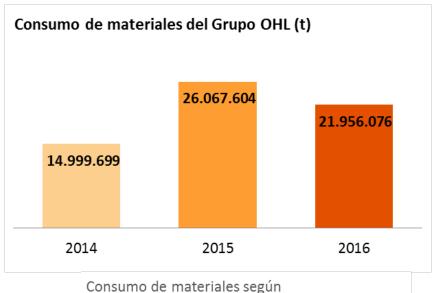
Indicadores clave de compras del Grupo OHL

	Compras a proveedores/subcontratistas realizadas en 2016							
	Número total de proveedores/ subcontratistas contratados en el año	Porcentaje sobre total Grupo	Volumen total de gasto en compras a proveedores/ subcontratistas realizado en el año *	Porcentaje sobre total Grupo	Volumen total de gasto en compras realizadas a proveedores/subcontratistas locales (del país) *	Porcentaje volumen compra .ocal		
Construcción	15.052	67,0%	2.668,2	81,2%	2.261,6	84,8%		
Concesiones	2.642	11,8%	201,9	6,1%	158,4	78,5%		
Industrial	1,262	5,6%	306,1	9,3%	218,6	71,4%		
Desarrollos	1.603	7,1%	34,6	1,1%	30,2	87,4%		
Servicios	1.897	8,4%	24,9	0,8%	21,4	86,3%		
SSGG	239	1,1%	48,6	1,5%	48,6	100,0%		
Total	22.695	100%	3.284,3	100%	2.738,8	83,4%		

^{*} Millones de Euros.

Factor social y económico fundamental

Cadena de suministro y colaboradores. Cifras 2016 (2 de 3)

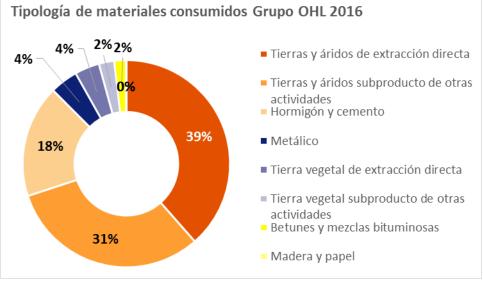


procedencia Grupo OHL 2016

62%

Reutilizado

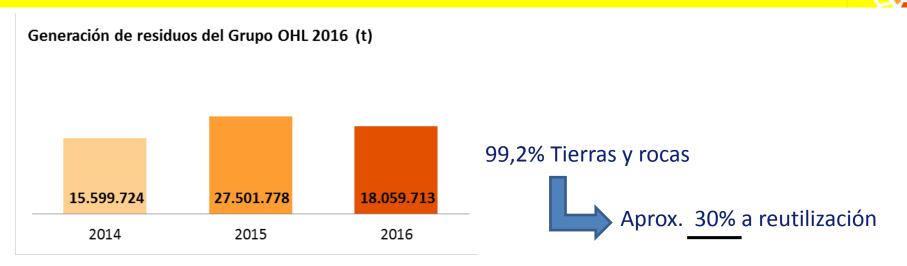
Las variables ambientales de la compañía están directamente relacionadas con las políticas definidas en materia de compras y proveedores.

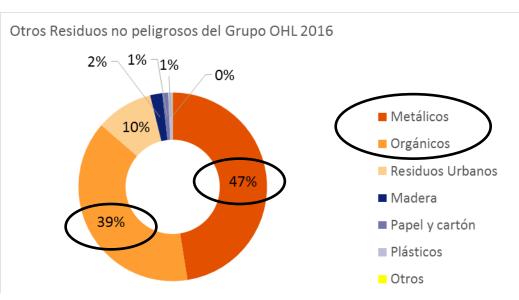


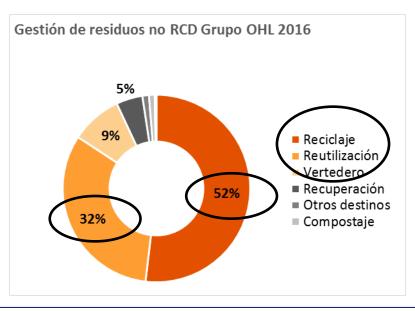
■ Reciclado ■ No reutilizado

34%

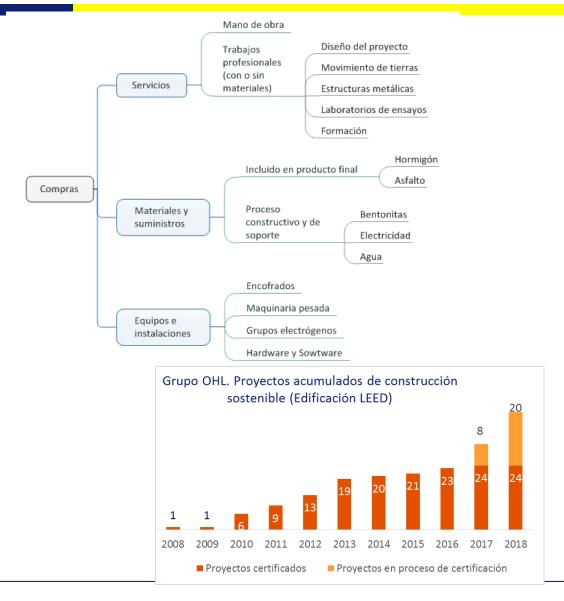
Cadena de suministro y colaboradores. Cifras 2016 (3 de 3)







Cadena de suministro y colaboradores. Factores para la toma de decisiones



FACTORES EN LA TOMA DE DECISIONES

(Qué comprar, dónde y a quién)

- Tamaño del proveedor (Multinacional a pyme)
- Alcance del proveedor (global o local)
- Reglamentación y cultura del:
 - país origen de la compra
 - país destino de la compra
 - proveedor
 - comprador
- Reputación, calidad y precio
- Entornos cambiantes (¿VUCA?)
- Nuevas tendencias en reglamentación y requisitos de clientes:
 - Economía circular
 - Compras responsables verdes

Cadena de suministro y colaboradores. Evolución del modelo de compras

EVOLUCIÓN DEL MODELO DE COMPRAS



Política de Compras Responsables. Grupo OHL. 2015

"Criterios básicos que OHL espera que tengan en cuenta sus proveedores y contratistas (...) :

- ..
- Condiciones de seguridad y salud laboral
- Respeto al medio ambiente
- Comportamiento ético

Código Ético. Grupo OHL. 2015

"Todas las personas del Grupo deberán aplicar en estos procesos los necesarios criterios de calidad, oportunidad, coste y sostenibilidad,

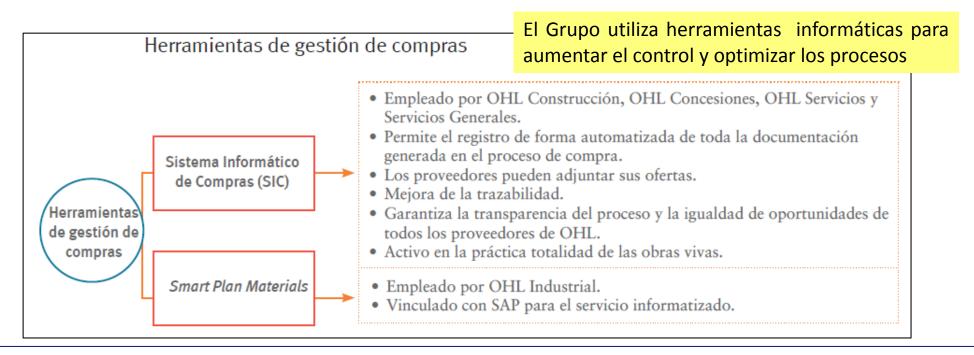
Asimismo, promoverán entre los proveedores y contratistas el conocimiento de este Código a efectos de la mejor aplicación de los principios contenidos en él."

Modelo Actual De Compras



Cadena de suministro y colaboradores. Proceso de compras

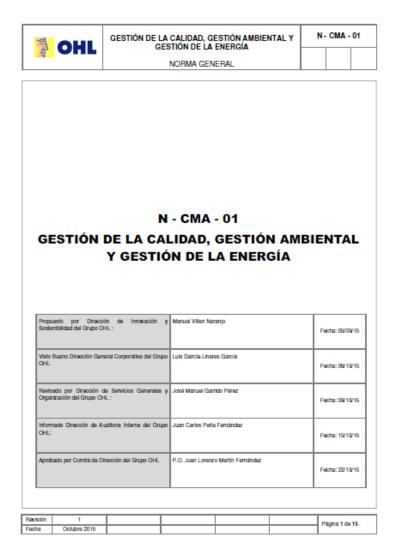




Cadena de suministro y colaboradores. Fortalezas (1 de 2)

Fortalezas:

- ✓ Selección y evaluación de los proveedores y de sus suministros y servicios considerando criterios ambientales y de calidad. Valoración positiva de:
 - sistemas de gestión ambiental, calidad, excelencia, Lean
 - ☐ certificados ISO 9001, ISO 14001, ISO 50001
 - eco-etiquetas y marcados de producto
 - certificados de gestión forestal sostenible o similares y procesos de fabricación de productos respetuosos con el medio ambiente, entre otros



Cadena de suministro y colaboradores. Fortalezas (2 de 2)

Fortalezas:

- ✓ Cláusulas en los contratos: cumplimiento del Código Ético y el conocimiento y cumplimiento de los 10 Principios del Pacto Mundial
- ✓ Adaptado a cada División
- ✓ Compromiso y participación activa en los Planes de Calidad y Medio Ambiente de los servicios prestados a OHL: Guía práctica para proveedores y subcontratistas (distribución y firma obligatoria por los proveedores)
- ✓ Objetivo de compras verdes 2015-2020 (10% del consumo de energía renovables en 2020)



Cadena de suministro y colaboradores. Debilidades

Debilidades:

- Gestión de la documentación de casi 22.700 proveedores anuales (legislación asociada a protección de datos)
- Variabilidad de los colaboradores (tamaño, globalización, geografías, cultura, conocimiento, motivación)
- Temporalidad e incertidumbre de la contratación, que dificultan las alianzas estratégicas y duraderas
- Precios poco competitivos en los servicios y los productos responsables o sostenibles ("¿Quién contamina paga?" y "¿Paga más quién es menos eficiente?" y "¿Se paga el precio real de las commodities?")
- Globalización parcial desigualdad legal entre paises
- ***** ...

Algunas Oportunidades detectadas:



Digitalización y externalización en empresas especializadas en la gestión de la cadena de suministro:

Uso de herramientas web para los procesos de homologación, clasificación, seguimiento y evaluación de proveedores y subcontratistas, con una cobertura global

- Diligencia debida para todos los proveedores y pertenencia a listas de sanciones
- Elaboración de precuestionarios de Responsabilidad Social Corporativa
- ➤ Análisis de la implantación de la Norma de Compras UNE 15896 aprobada en septiembre de 2015
- ➤ Potenciación de las alianzas, la comunicación y los espacios compartidos de trabajo, enfocado al cumplimiento de los ODS. (Eficiencia energética y Economía Circular y Baja en Carbono. Proyecto C³).

Cadena de suministro y colaboradores. Conclusiones



- Los nuevos productos y los colaboradores son determinantes para la gestión y la mejora del desempeño ambiental de la compañía y del entorno.
- Los modelos de gestión de compras son procesos vivos en continua adaptación al entorno cambiante
- ➤ La Industria conectada 4.0 favorecerá la gestión actual simplificando la gestión documental, haciendo posible el análisis de gran cantidad de datos (Big Data) y la comunicación y las alianzas.





MUCHAS GRACIAS POR SU ATENCIÓN

Para más información:

- www.ohl.es
- http://www.ohlcompromiso.com/
- calidadymedioambiente@ohl.es













