basque ecodesign center

BASQUE ECO DESIGN MEETING 2017

Euskalduna Jauregia
Bilbo, 2017ko irailaren 19 eta 20an
Palacio Euskalduna
Bilbao, 19/20 de septiembre de 2017
Euskalduna Conference Centre
Bilbao, 19th/20th September 2017

MARCO CONCEPTUAL PARA LA TRACCIÓN AMBIENTAL

¿CÓMO INVOLUCRAR A LA CADENA DE SUMINISTRO EN LA MEJORA AMBIENTAL EMPRESARIAL?

EUSKO JAURLARITZA GOBIERNO VASCO

ihobe

GRUPO spri TALDEA

INDICE PONENCIA

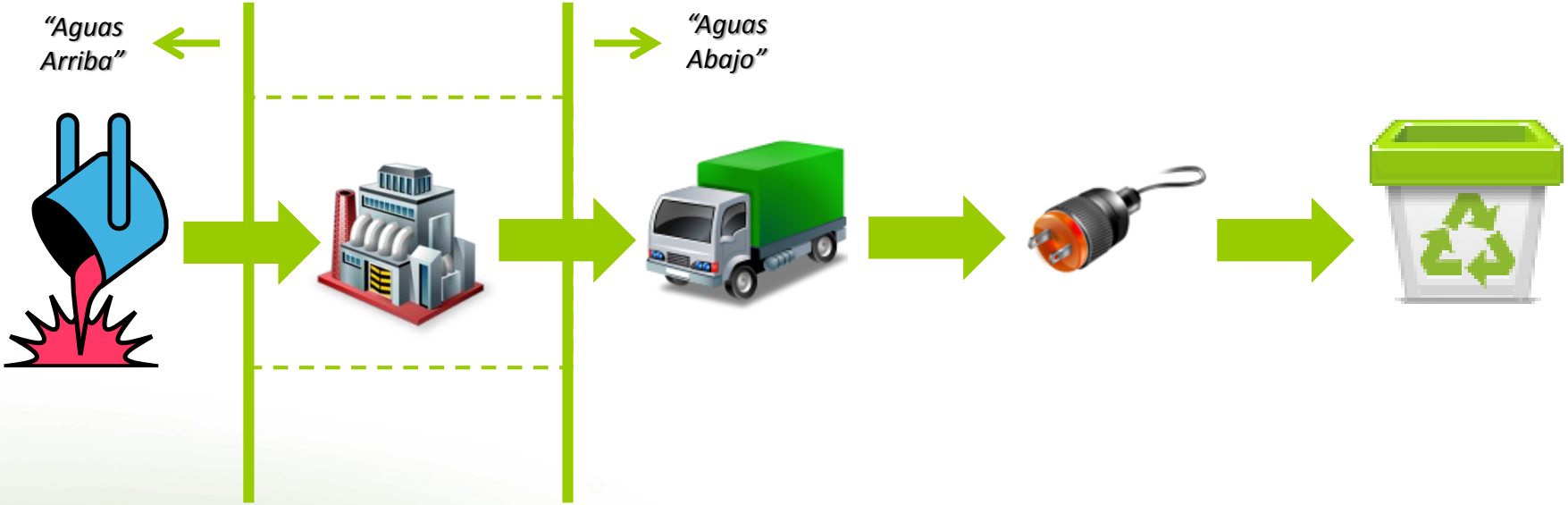
- Conceptos básicos
- Situación actual
- Gestión de la cadena de valor
- Barreras
- Recomendaciones

NOCIONES BÁSICAS

NOCIONES BÁSICAS
Ciclo de vida de producto

Etapas consecutivas e interrelacionadas de un sistema de producto, desde la adquisición de materia prima o de su generación a partir de recursos naturales hasta la disposición final

Fuente: ISO 14040:2006



NOCIONES BÁSICAS
Sistema de producto

Conjunto de procesos unitarios con flujos elementales y flujos de producto, que desempeña una o más funciones definidas, y que sirve de modelo para el ciclo de vida del producto

Fuente: ISO 14040:2006

NOCIONES BÁSICAS
Análisis de Ciclo de Vida

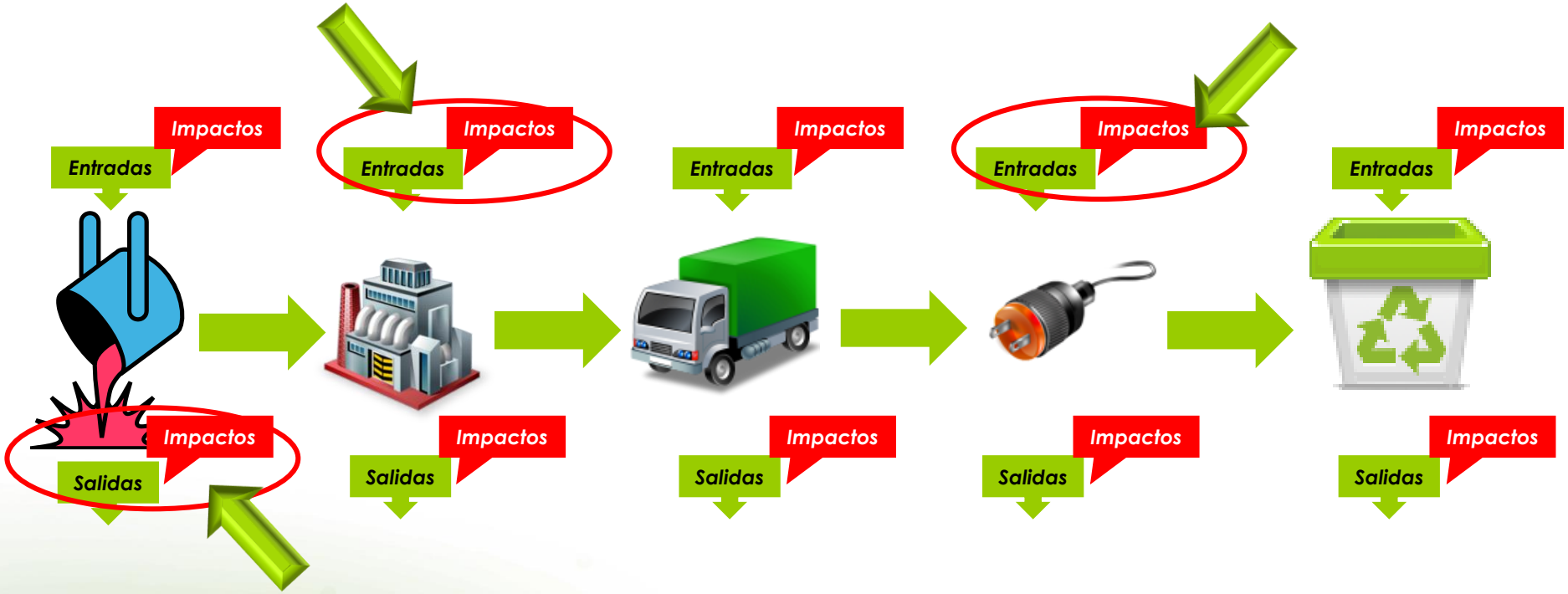
Recopilación y evaluación de las entradas, las salidas y los impactos ambientales potenciales de un sistema de producto a través de su ciclo de vida.

Fuente: ISO 14040:2006

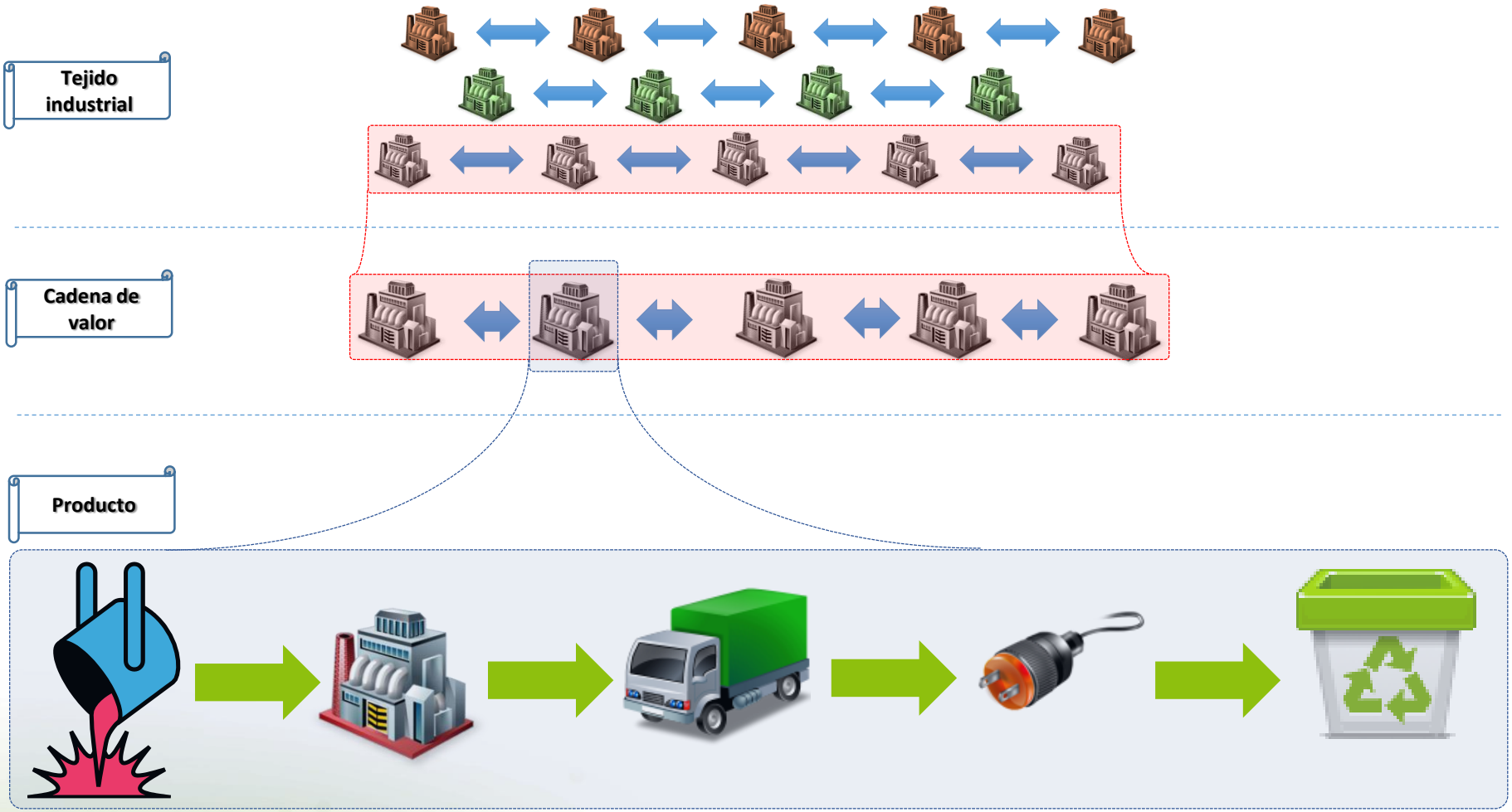
NOCIONES BÁSICAS
Ecodiseño

Integración de aspectos ambientales en el diseño y desarrollo del producto con el objetivo de reducir los impactos ambientales adversos a lo largo del ciclo de vida de un producto

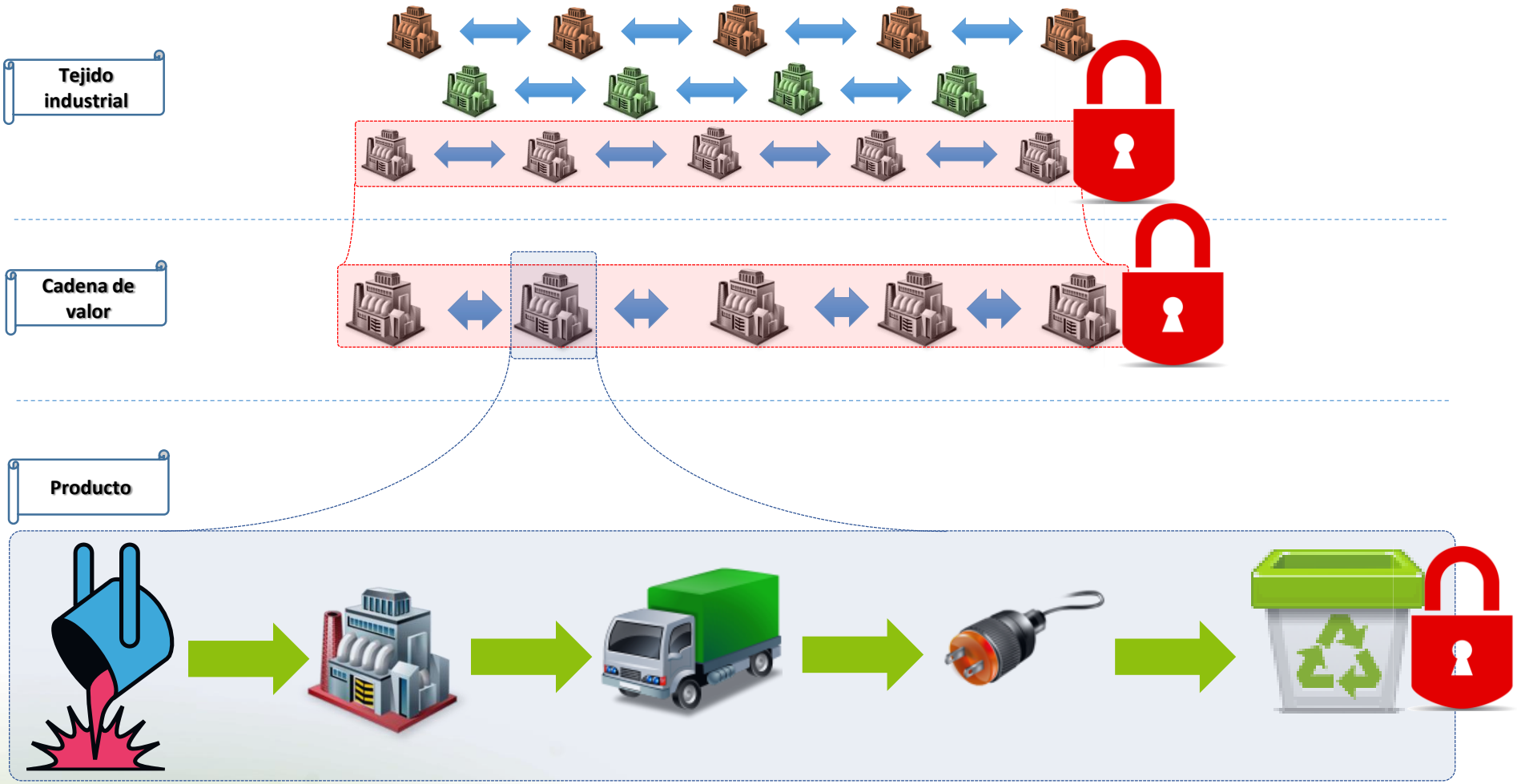
Fuente: ISO 14006:2011



NOCIONES BÁSICAS
Cadena de Valor



SITUACIÓN ACTUAL



SITUACIÓN ACTUAL

CADENA DE SUMINISTRO

Todos los agentes destinados a la producción y suministro de un producto o servicio desde el proveedor del proveedor y hasta el cliente del cliente, poniendo el foco prioritario en la eficiencia y los costes de los proveedores así como en los flujos materiales. “aguas arriba” + “mi empresa” + “aguas abajo”

CADENA DE VALOR

Combinación de las actividades de una empresa que aporta valor al cliente. La cadena de valor tiene en cuenta entre otras cosas, la percepción subjetiva de valor por el cliente sobre la entrega de un producto o servicio que satisfaga sus expectativas.

SITUACIÓN ACTUAL
¿Por qué?

Prevención de la contaminación:
Marco para el control de las actividades industriales, dando prioridad a la intervención en la fuente misma, asegurando una gestión eficiente de los recursos naturales y reduciendo las emisiones, vertidos y generación de los residuos.

Mejora de prestaciones:
Consideración de nuevos factores que pueden aportar valor al ciclo de vida de producto, y que por lo tanto pueden hacer aumentar la competitividad.

El que contamina paga:
Internalización de los costes ambientales hacia el agente contaminante (la persona física o jurídica que directa o indirectamente deteriora el medio ambiente o crea las condiciones para que se produzca dicho deterioro).

Nuevos mercados:
Acceso a nuevos segmentos que precisan de productos de mayores prestaciones ambientales que el resto.

GESTIÓN DE LA CADENA DE VALOR

GESTIÓN AMBIENTAL DE LA ACTIVIDAD

- REQUISITOS LEGALES
- SGMA

CADENA DE SUMINISTRO DE PRODUCTO

- INFORMACIÓN AMBIENTAL DE PRODUCTO
- ECODISEÑO DE COMPONENTES
- SG ECODISEÑO
- SSRR

COMPRAS CORPORATIVAS

- INFORMACIÓN AMBIENTAL
- COMPRA VERDE

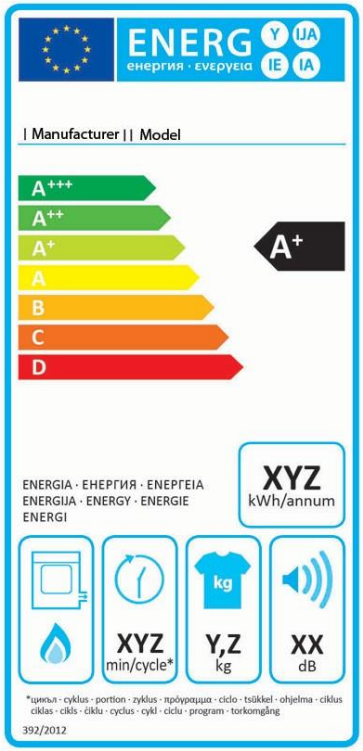
GESTIÓN DE LA CADENA DE VALOR

GESTIÓN AMBIENTAL DE LA ACTIVIDAD

REQUISITOS LEGALES

Asegurar un mínimo punto de partida desde el que trabajar para lograr el éxito de las etapas posteriores.

* IDENTIFICAR la legislación que le es de aplicación
* EVALUAR su grado de cumplimiento respecto a los requisitos legislativos identificados
* Definir un PLAN DE ADECUACIÓN LEGAL en el que fijar los plazo, medios y responsables



ErP Eco-design
2009/125/EC (EC) No. 1275/2008

GESTIÓN DE LA CADENA DE VALOR

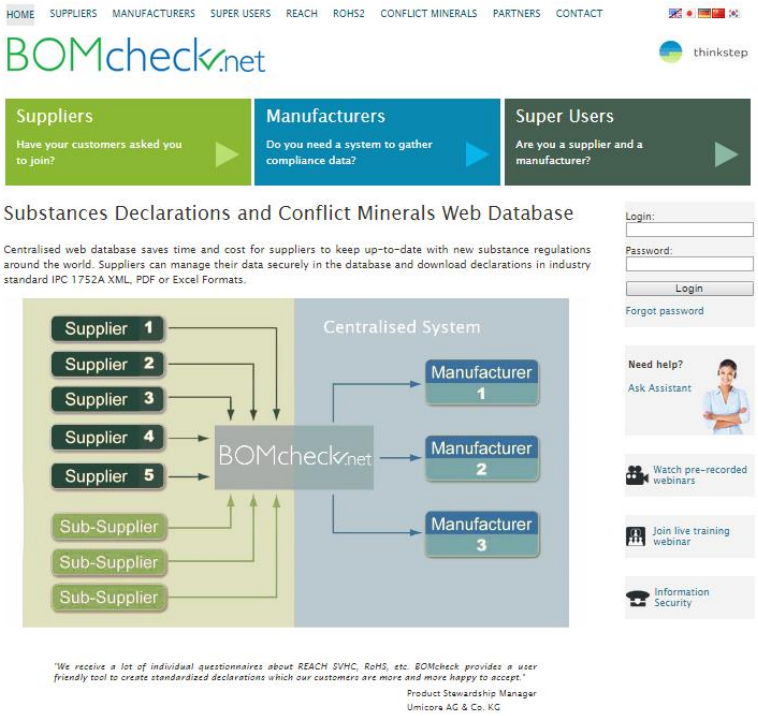
GESTIÓN AMBIENTAL DE LA ACTIVIDAD

REQUISITOS LEGALES

Asegurar un mínimo punto de partida desde el que trabajar para lograr el éxito de las etapas posteriores.

BOMcheck
Base de datos online para la centralización y puesta al día de todas las nuevas regulaciones de sustancias de todo el mundo.

Los proveedores pueden gestionar sus datos de forma segura en la base de datos y descargar declaraciones según diversos estándares industriales. Permite gestionar a su vez el cumplimiento de la directiva REACH, la directiva RoHs y la utilización de minerales provenientes de zonas de conflicto. Todo ellos desde la perspectiva de proveedor, desde la perspectiva de fabricante o desde ambas.
https://www.bomcheck.net/



GESTIÓN DE LA CADENA DE VALOR

GESTIÓN AMBIENTAL DE LA ACTIVIDAD

SGMA

Asegurar un mínimo punto de partida desde el que trabajar para lograr el éxito de las etapas posteriores.

Que los agentes involucrados implanten un Sistema de Gestión Ambiental (SGMA).
* Controlar sus impactos negativos sobre el medio ambiente
* Mejorar su comportamiento ambiental.

Ekoscan®

INTERNATIONAL CERTIFICATIONS ISO 14001

EMAS Gestión ambiental verificada

GESTIÓN DE LA CADENA DE VALOR

CADENA DE SUMINISTRO DE PRODUCTO

INFORMACIÓN AMBIENTAL DE PRODUCTO

Colaboración activa con los agentes del ciclo de vida, para que aborden y mejoren ambientalmente sus contribuciones directamente relacionados con el producto/servicio.

Obtención de datos ambientales de calidad y que asegure la trazabilidad de estos una vez que son utilizados por la empresa tractora.

- Listados de substancias prohibidas/ limitadas
- Análisis de Ciclo de Vida (ISO 14040 y 14044)
- Declaraciones Ambientales de Producto (ISO 14025)
- Huella de carbono de producto (ISO 14067)
- Huella hídrica (ISO 14046)
- Huellas ambientales…

GESTIÓN DE LA CADENA DE VALOR

CADENA DE SUMINISTRO DE PRODUCTO

INFORMACIÓN AMBIENTAL DE PRODUCTO

Colaboración activa con los agentes del ciclo de vida, para que aborden y mejoren ambientalmente sus contribuciones directamente relacionados con el producto/servicio.

ecovadis
SUPPLIER SUSTAINABILITY RATINGS

EcoVadis tiene como objetivo mejorar las prácticas ambientales y sociales de las empresas mediante el aprovechamiento de la influencia de las Cadenas de Suministro globales, a través de una plataforma colaborativa que proporciona clasificaciones de sostenibilidad de todos los agentes de la cadena de valor.

Cuenta con una metodología de evaluación de la RSE única, que cubre 150 categorías de compra, 110 países y 21 indicadores de RSE.

GESTIÓN DE LA CADENA DE VALOR

CADENA DE SUMINISTRO DE PRODUCTO

ECODISEÑO DE COMPONENTES

Colaboración activa con los agentes del ciclo de vida, para que aborden y mejoren ambientalmente sus contribuciones directamente relacionados con el producto/servicio.

Solicitar productos con menores perfiles ambientales para poder incluirlos en la fabricación de nuestros productos, y de esta manera, conseguir reducir el impacto ambiental a lo largo de toda la cadena.

GESTIÓN DE LA CADENA DE VALOR

CADENA DE SUMINISTRO DE PRODUCTO

ECODISEÑO DE COMPONENTES

Colaboración activa con los agentes del ciclo de vida, para que aborden y mejoren ambientalmente sus contribuciones directamente relacionados con el producto/servicio.

bluesign®

Solución para una producción textil sostenible.

Se eliminan sustancias nocivas desde el principio del proceso de fabricación y establece normas y controles para una producción segura y respetuosa con el medio ambiente. Esto no sólo asegura que el producto textil final cumple con los requisitos muy exigentes de seguridad de los consumidores en todo el mundo, sino que también proporciona la confianza al consumidor de adquirir un producto sostenible:

- Desde la perspectiva de industria, el sistema Bluesign® une a toda la cadena de suministro textil para reducir de forma conjunta su impacto en las personas y el medio ambiente. El enfoque holístico de gestión de los flujos de entrada a la cadena ofrece una solución para los proveedores de productos químicos, fabricantes de textiles y accesorios, así como las marcas.
- Desde la perspectiva de consumidor, el foco del sistema Bluesign® garantiza la aplicación de ingredientes sostenibles en un proceso limpio en cuyo extremo se encuentra un producto fabricado de forma segura.

GESTIÓN DE LA CADENA DE VALOR

CADENA DE SUMINISTRO DE PRODUCTO

SG ECODISEÑO

Colaboración activa con los agentes del ciclo de vida, para que aborden y mejoren ambientalmente sus contribuciones directamente relacionados con el producto/servicio.

Ir un paso más allá y que el Ecodiseño sea una metodología interiorizada en la forma de trabajo de los agentes involucrados y que por lo tanto no sea una mera actuación puntual.

Se pretende que el Ecodiseño quede anclado en el proceso de diseño y desarrollo de productos de una forma sistematizada y estructurada a través de un Sistema de Gestión del Ecodiseño.

Eco-Design
Management System Certificate

ISO 14006

GESTIÓN DE LA CADENA DE VALOR

CADENA DE SUMINISTRO DE PRODUCTO

SSRR

Colaboración activa con los agentes del ciclo de vida, para que aborden y mejoren ambientalmente sus contribuciones directamente relacionados con el producto/servicio.

Certificar, mediante el reconocimiento de una tercera parte independiente, la sostenibilidad del producto suministrado o puesto en el mercado

EU Ecolabel

UL CERTIFIED ENVIRONMENTAL PRODUCT DECLARATION

EPD®

GlobalEPD A VERIFIED ENVIRONMENTAL DECLARATION

GESTIÓN DE LA CADENA DE VALOR

COMPRAS CORPORATIVAS

COMPRA VERDE

Productos y servicios que necesita la organización para operar pero que no afectan al producto/servicio que pone en el mercado >> Servicios /productos auxiliares

Exigir a los proveedores una serie de criterios ambientales y sociales para la compra de los productos/servicios auxiliares. Pretende que las organizaciones compren o contraten productos o servicios cada vez más respetuosos con el medio ambiente.

BARRERAS

Falta de apoyo de la alta dirección:

Debido al funcionamiento habitual de las empresas, se produce generalmente una contradicción a la hora del cumplimiento de este tipo de objetivos, en el que los ahorros que se pueden conseguir a corto plazo no suelen alinearse con los resultados cualitativos que se plantean a nivel estratégico, los cuales suelen ser a largo plazo.

Desde el punto de vista de la alta dirección y en el contexto económico actual, hace que los primeros prevalezcan frente a los segundos. Debido a ello aparecen otro tipo de problemas, como el cambio de modelo interno de gestión, la falta de presupuestos para su apoyo interno y externo o la asignación de pertenencia del propio proceso de gestión de la cadena de valor.

BARRERAS

Desconocimiento de los costes reales:

Hay que tener en cuenta que existe un desconocimiento generalizado por parte de las empresas de los costes reales asociados al ciclo de vida del producto, hecho que repercute directamente entre otros en sus procesos de compra. Es por ello que se debe potenciar al máximo herramientas como el TCO (Total Cost of Ownership). Este problema se uno más general, como es la falta de indicadores homogéneos para medir o monitorizar el proceso.

Actualmente ya se están planteando nuevas soluciones que pretendan dar respuesta a este problema, bien a través de indicadores del propio sistema GRI de Sostenibilidad, o incluso a través de normas específicas como la UNE 15896:2015 para la Gestión de compras de alto valor añadido.

BARRERAS

Resistencia exterior (hermetismo):

La falta de madurez entre los agentes es un problema externo a la empresa pero evidente por estar presente dentro de la cadena de valor.

Como en todos aquellos casos en los que se haya que cambiar la dinámica de trabajo, existirán reticencias debido al desconocimiento existente y al miedo a la pérdida de competitividad, cuando en realidad a través de la gestión de la cadena de valor sólo se busca el beneficio mutuo.

RECOMENDACIONES

1. Entender las necesidades actuales y futuras en la gestión de la cadena de valor, alineando sus objetivos con los buscados por la empresa.

2. Identificar a los agentes de la cadena de valor y sus roles correspondientes.

3. Realizar un diagnóstico inicial de los procesos que conforman la cadena de valor, identificando potenciales riesgos.

4. Establecer una política/estrategia acorde con el diagnóstico anterior, en la que se deje constancia de los compromisos de la empresa en materia de sostenibilidad y se los traslade al resto de la cadena de valor.

5. Comunicar de manera efectiva a todos los grupos de interés, tanto internos como externos, la política adoptada por la empresa.

6. Formar e informar internamente a todos los responsables relacionados con la cadena de valor.

7. Monitorizar, evaluar y mejorar el proceso, a través de indicadores de medición y seguimiento acordes a la estrategia más adecuada planteada para la empresa.

basque ecodesign center

BASQUE ECODESIGN MEETING 2017

Euskalduna Jauregia
Bilbo, 2017ko irailaren 19 eta 20an

Palacio Euskalduna
Bilbao, 19/20 de septiembre de 2017

Euskalduna Conference Centre
Bilbao, 19th/20th September 2017

BETTER PRODUCTS AND SERVICES FOR A NEW CIRCULAR ECONOMY

#BEM2017

EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO

ihobe

GRUPO spri TALDEA

ERRONKA GARBIA
EVENTO AMBIENTALMENTE SOSTENIBLE