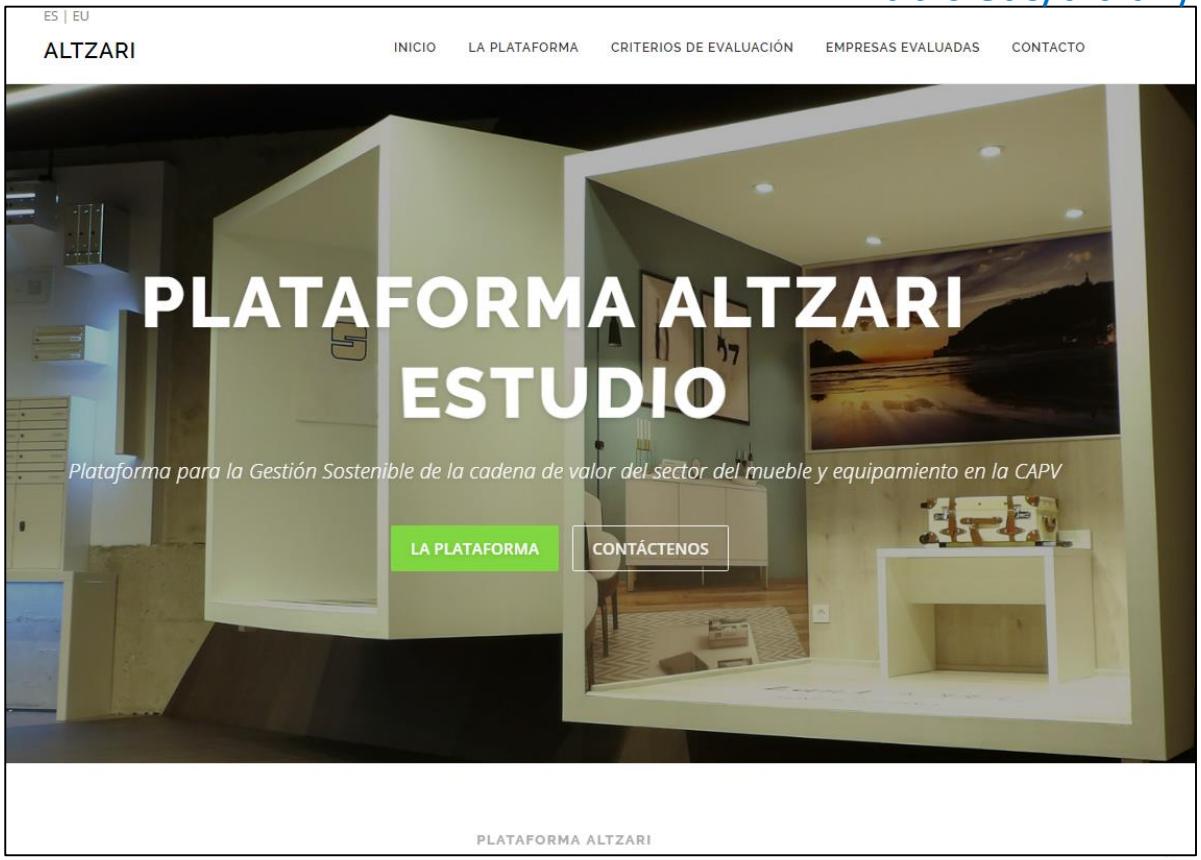
ALTZARI

habic
BASQUE HABITAT & CONTRACT CLUSTER

Método de evaluación y plataforma para gestión Ambiental de la cadena de valor del sector del Mueble y Equipamiento

www.habic.eus/altzari/



Europar Batasuna
Unión Europea
Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)
Eskualde Garapenarako Europar Funtsa (EGEF)
ihobe
Herri-baltzua
Sociedad Pública del
EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO
INGURUMEN ETA LURRALDE POLITIKA SAILA
DEPARTAMENTO DE MEDIO AMBIENTE Y POLÍTICA TERRITORIAL

Eduardo Jimenez
ejimenez@habic.eus

- Asociación Cluster del Equipamiento, Hábitat, Madera y Diseño
- Agrupa a más de 100 fabricantes de productos y servicios para el equipamiento del hábitat/hogar, oficina, y colectividades/contract
- Abarca toda la cadena de valor del sector, desde el sector forestal hasta la distribución.
- Canales de venta:
    - Sector privado: Cliente profesional (arquitecto/prescriptor/distribuidor) y cliente/consumidor final
    - Sector público: Institucional y Administración Pública
- Importancia de la exportación, representa más del 35% del total de facturación del sector y con crecimientos anuales cercanos al 8%-10%
- Posicionamiento medioambiental de las empresas ligado a tres factores:
    - Posicionamiento estratégico de las empresas → marketing verde
    - Requisitos y normativas en mercados punteros, destacando los mercados europeos y EEUU.
    - Valor diferencial en mercados emergentes: Latinoamérica y Oriente Medio

IK ingenieria

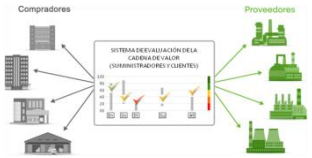
habic
BASQUE HABITAT & CONTRACT CLUSTER

Gorka Benito Alonso
g.benito@ik-ingenieria.com 647422949

- Medición y comunicación del perfil ambiental de productos, actividades y organizaciones
- Análisis de Ciclo de Vida, Huella Ambiental corporativa, Huella de Carbono/Hídrica, DAPs, Ecodiseño, Economía Circular… eco-innovación de producto
- Apoyo en el diseño y lanzamiento de estrategias de comunicación y posicionamiento de productos basados en la sostenibilidad ambiental
- Trabajando en temas de DAPs desde el año 2007
  - Participado en el desarrollo de aprox 50 DAPs
  - Participado en el desarrollo de 8 Reglas de Categoría de Producto

ABB NIESSEN · IBERDROLA · Gamesa · VIAS · FINSA soluciones en madera
GRUPO EROSKI · acciona Energía · Orona · Beissier · edp naturgas energia
CAF · ORMAZABAL velatia · SEÑORIO DE ASTOBIZA · ofita · GERDAU

ALTZARI



OBJETIVO

Fomentar el desempeño ambiental y la eco-innovación en la cadena de valor del sector del mueble y equipamiento de la CAPV

-Desarrollando y aplicando un modelo de evaluación de la sostenibilidad para este sector

-Desarrollando una plataforma donde volcar esta información y que sirva para gestionar de enlace entre la oferta y la demanda para:

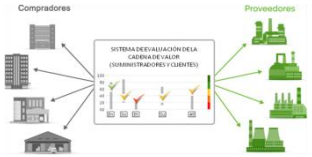
- -Potenciar y canalizar la compra verde
- -Mejorar la transparencia hacia los stakeholders
- - Incentivar la eco-innovación y la responsabilidad social de las empresas

La función de esta plataforma es doble:

- - Para los departamentos de Contratación, QMA, Sostenibilidad de empresas que quieren monitorizar el desempeño ambiental y social de su cadena de suministro.
- - Para proveedores que deben responder a una solicitud de evaluación ambiental y social.

OBJETIVO

ALTZARI



Fomentar el desempeño ambiental y la eco-innovación en la cadena de valor del sector del mueble y equipamiento de la CAPV

-Desarrollando y aplicando un modelo de evaluación de la sostenibilidad para este sector

-Desarrollando una plataforma donde volcar esta información y que sirva para gestionar de enlace entre la oferta y la demanda para:

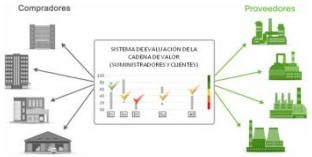
- -Potenciar y canalizar la compra verde
- -Mejorar la transparencia hacia los stakeholders
- - Incentivar la eco-innovación y la responsabilidad social de las empresas

La función de esta plataforma es doble:

- - Para los departamentos de Contratación, QMA, Sostenibilidad de empresas que quieren monitorizar el desempeño ambiental y social de su cadena de suministro.
- - Para proveedores que deben responder a una solicitud de evaluación ambiental y social.

REFERENCIAS

ALTZARI



ecovadis SUPPLIER SUSTAINABILITY RATINGS
BOMcheck.net
Achilles
RAILSPONSIBLE
THE SUSTAINABILITY CONSORTIUM
Greening the Supply Chain™
BCI Better Cotton Initiative
GeSI GLOBAL e-SUSTAINABILITY INITIATIVE
Sustainable Apparel Coalition
RSB ROUNDTABLE ON SUSTAINABLE BIOMATERIALS
bettercoal
SUSTAINHUB for a responsible value chain
TOGETHER FOR SUSTAINABILITY
Steel Stewardship Forum Responsiblesteel
bluesign®
RETAIL FORUM for sustainability

CSR 21 Criteria

ENVIRONMENT

Operations
- Energy/CO2
- Water
- Biodiversity
- Pollution
- Waste

Products
- Product Use
- Product End of Life
- Customer Safety
- Advocacy

SOCIAL

Human Resources
- Employee Health & Safety
- Working Conditions
- Social Dialog
- Career Management & Training

Human Rights
- Child & Forced Labor
- Non Discrimination
- Fundamental Human Rights

ETHICS
- Corruption & Bribery
- Anti-competitive practices
- Responsible Marketing

SUSTAINABLE PROCUREMENT
- Suppliers Environmental performance
- Suppliers Social performance

ROOM FOR IMPROVEMENT		VALUABLE PRACTICES		
0 NONE	1 BASIC	2 STANDARD	3 COMPREHENSIVE	4 EXCEPTIONNAL
WEAKNESS		STRENGTHS		

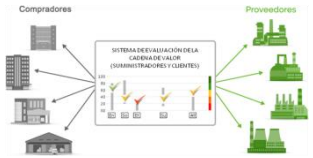
	ENVIRONMENT	SOCIAL	ETHIC	SUPPLY CHAIN	WEIGHT (Same Weight + adjustments to Size/Country)	
Polices	4	1	0	4	25%	Policies
Endorsement CSR Initiatives	2	0	0	2		
Measures/Actions	3	2	1	3	35%	Actions
Implementation/Coverage	3	1	3	1		
Certifications/Labels	4	0	1	4		
Reporting/KPI	3	2	1	3	40%	Results
360°: Controversies/Award	2	2	1	1		
WEIGHT (Depending on the Supplier Category/Size)	50%	20%	10%	20%		
	60/10	30/10	50/10	70/10	55/100	

85-100	OUSTANDING
65-84	ADVANCED
45-64	CONFIRMED
25-44	PARTIAL
0-24	NONE

>>

REFERENCIAS

ALTZARI



2013 CSR Rating

ecovadis

CENTROMOTOR SA

Updated 10/11/2013

53/100

Latvia

Country Risk Info

Freight transpor...

Category Risk Info

Search/Filter

Select each filter to get the information...

Select country

EcoVadis Category

EcoVadis Sub Categ

Select CF

Select CPF

In Favorites

Advanced Search

Reset | Search

- Print
- Associated Filters
- + document
- + comment
- + Corrective Action

Flags

Legend

- High Opportunity
- Medium Opportunity
- Under Control
- Medium Risk
- High Risk

Strengths

Improvement Areas

CSR PERFORMANCE

Environment	ENV	80
Labor Practices	LAB	50
Fair Business Practices	FBP	40
Suppliers	SUP	30

6 Document(s)

No Comment

1 Requested

ENVIRONMENT

POLICIES

- Environmental quantitative objectives set on [the CO2 emission and average noise level]
- No endorsement of GRI guidelines
- Endorsement of sector initiative on environmental issues [EPA SmartWay Transport program]
- Company policy on major environmental issues
- Dedicated responsibility for environmental issues

ACTIONS

- No information on % of sites ISO 14001 certified
- ISO 14001 certified
- Provision of "carbon compensation" or "CO2 emissions measurement" transport options for clients
- Fleet comprised of Euro VI compliant vehicles
- Work processes to reuse & recycle waste from transportation or warehousing activities
- Promotion of off-peak distribution to clients

BENCHMARK

LABOR PRACTICES & HUMAN RIGHTS

POLICIES

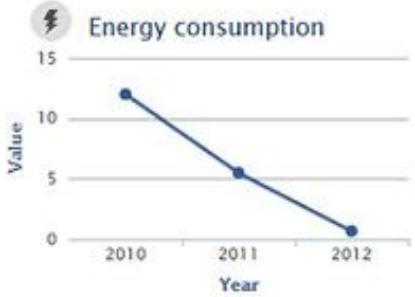
- Policies on major labor and human rights issues
- No endorsement of GRI guidelines
- Employee health & safety policy

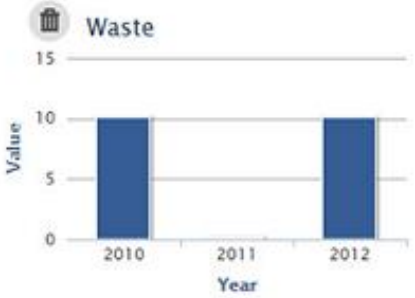
ACTIONS

- No OHSAS 18001 certification
- Training of drivers on health & safety risks and best working practices
- No information on implementation measures regarding structured social dialogue (e.g. collective agreements)
- No information on implementation measures regarding discrimination issues
- No monitoring of average hours of safety training
- No information on implementation measures regarding working conditions (working hours, remuneration, benefits)
- Employee health & safety detailed risk assessment
- Provision of skills development training

Latest Metrics

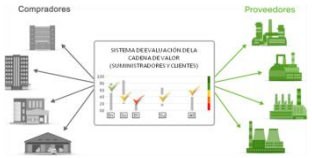
- Energy consumption (2012): 0.67 Giga-Joule / Milion Euros
- Waste (2012): 10 Metric Tons / Million Euros
- Indirect GHG emissions (2012): 11.33 Metric Tons of CO2e / Milion Euros
- Injury rate (IR) (2012): 6
- Direct GHG emissions (2012): 11 Metric Tons of CO2e / Milion Euros
- Lost day rate (LDR) (2012): 4





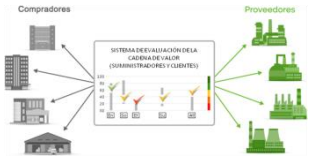
ADAPTACIÓN AL TEJIDO INDUSTRIAL VASCO DEL SECTOR DE MUEBLE Y EQUIPAMIENTO

ALTZARI



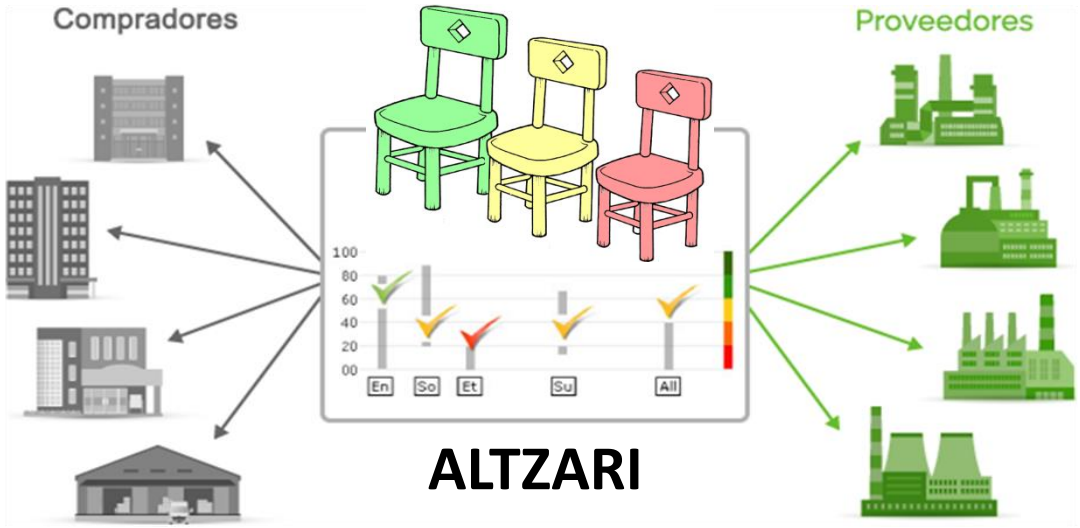
CONCEPTO BASE

ALTZARI



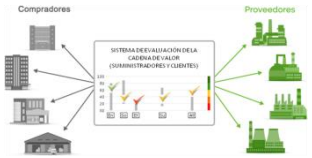
EVALUACIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD DE LA EMPRESA Y SUS PRODUCTOS

EVALUACIÓN DE LA CADENA DE VALOR Y GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN AMBIENTAL A TRAVÉS DE LA CADENA



EVALUACIÓN

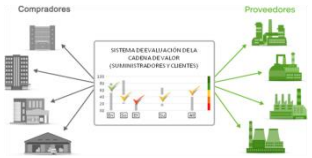
ALTZARI



		APLICABILIDAD			
4 CATEGORIAS DE EVALUACIÓN	**ASPECTOS DENTRO DE CADA CATEGORÍA (Cada aspecto puede tener 1 o más criterios de evaluación)**	DISEÑADOR	PROVEEDOR DE MATERIALES Y MP	FABRICANTE	DISTRIBUIDOR
GESTIÓN DEL PRODUCTO					
	MATERIALES	X	X	X	- **
	USO DEL PRODUCTO	X	-	X	- **
	FIN DE VIDA	X	-	X	- **
	ECODISEÑO Y CICLO DE VIDA	X	X	X	- **
GESTIÓN DE LA EMPRESA					
	GESTIÓN AMBIENTAL	*-	X	X	X
	GESTIÓN ENERGÉTICA	*-	X	X	X
	GESTIÓN DEL AGUA	*-	X	X	X
	GESTIÓN DE RESIDUOS	*-	X	X	X
	EMISIONES Y CO2	*-	X	X	X
	ECONOMÍA CIRCULAR	*-	X	X	- **
GESTIÓN DE PROVEEDORES Y DE LA CADENA DE VALOR					
	REQUISITOS SOCIALES (CÓDIGO ÉTICO)	X	X	X	X
	REQUISITOS AMBIENTALES	X	X	X	X
RSC					
	SEGURIDAD Y SALUD TRABAJADORES	*-	X	X	X
	COMPROMISO CON LA SOCIEDAD	*-	X	X	X
	INFORMACIÓN DE LA RSC	*-	X	X	X

EVALUACIÓN

ALTZARI

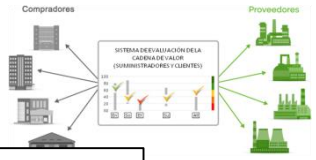


CRITERIOS DE EVALUACIÓN			EVALUACIÓN	
			Mesa mural	Vitrina
GESTIÓN DEL PRO	**MATERIALES**	**Gestión sostenible de la madera**		
La madera empleada en la fabricación del producto dispone de un certificado de gestión forestal			SI	SI
GESTIÓN DEL PRO	**MATERIALES**	**Materiales reciclados en el producto**		
Al menos el 30% en peso de los materiales del producto están hechos a partir materiales reciclados (30% de materia prima reciclada en los materiales). **VERIFICACIÓN:** declaración de proveedores de los materiales que indiquen el contenido de reciclado medio de las piezas suministradas. Cuando los materiales procedan de diferentes fuentes o proveedores, se calculará el contenido de reciclado medio de cada fuente y se indicará la media del contenido de reciclado global en el producto final. El embalaje no se tendrá en cuenta para este cálculo.			NO 10%	NO
GESTIÓN DEL PRO	**MATERIALES**	**Substancias tóxicas en pinturas, barnices y recubrimientos**		
El producto contiene pinturas, barnices y recubrimientos no tóxicos. **VERIFICACIÓN:** Las substancias de las pinturas, barnices y recubrimientos utilizados: - no están clasificados según la Directiva 1999/45/CE como cancerígenos (R40 H351, R45 H350, R49 H350i), perjudiciales para el sistema reproductivo (R60 H340, R61 H360D, R62 H360Df, R63 H361D), mutagénicos (R46 H340, R68), tóxicos (R23, R24 H331, R25 H301, R26 H330, R27 H310, R28 H300), hipoalergénicos por inhalación (R42 H334, R43 H317), perjudiciales para el medio ambiente (R50 H400, R50/53 H400 H410, R51/53 H411, R52/53 H412, R53 H413), causantes de alteraciones genéticas hereditarias (R46 H340), peligrosos y seriamente dañinos a la salud por exposiciones prolongadas (R48 H373 H372), con riesgo importante o efectos irreversibles (R68 H371); - Cuando haya presente cromo hexavalente, se aportarán pruebas de que su almacenamiento, aplicación/uso y procesamiento no daña la salud humana ni los ecosistemas. Esto se puede pre-suponer, si el proceso de producción cumple con las normas europeas y nacionales existentes en materia de salud y seguridad. - El contenido de Compuestos orgánicos Volátiles (COV) no será superior al 10% en peso en los productos en base acuosa y un 30 % en peso en los productos con base disolvente. - El producto no contiene sustancias químicas indicadas con los siguientes riesgos el "Anexo de evaluación de substancias tóxicas": persistentes, bioacumulativas y tóxicas (PBT); tóxico para la reproducción; carcinógeno; disruptores endocrinos. Se suministrará un listado de los productos y substancias utilizados en los productos y su checkeo en **tabla de evaluación de substancias químicas "Anexo de evaluación de substancias tóxicas"**. Como evidencia de la presencia o no de dichas substancias, se usarán declaraciónes del cumplimiento del criterio mediante autodeclaraciones firmadas de los proveedores o mediante presentación de la documentación pertinente (informes de			SI Certificado Craddle to craddle	NO
GESTIÓN DEL PRO	**MATERIALES**	**Substancias tóxicas en Textiles y cuero**		
El producto contiene textiles y/o cuero sin substancias tóxicas.			NO APLICA	NO APLICA
GESTIÓN DEL PRO	**MATERIALES**	**Vidrio: utilización de metales pesados**		
El producto contine elemetos de vidrio que no contienen metales pesados dañinos para la salud y el medio ambiente **VERIFICACIÓN:** Cualquier vidrio utilizado en el mueble cumplirá las siguientes condiciones: - no contener vidrio de plomo			SI DECLARACIÓN ROHS DEL FABRICANT	SI DECLARACIÓN ROHS DEL FABRICANT
GESTIÓN DEL PRO	**MATERIALES**	**Certificado ambiental de producto / Ecoetiqueta**		
Los materiales presentes en el producto disponen de algún certificado ambiental de producto / Ecoetiqueta. **El producto final dispone de algún certificado ambiental de producto / Ecoetiqueta.** **VERIFICACIÓN:** **Para el caso de fabricantes/suministradores de materias primas o elementos individuales-** Los			SI Cradle to	NO

PLATAFORMA WEB

www.habic.eus/altzari/

ALTZARI



ES | EU

ALTZARI

INICIO LA PLATAFORMA CRITERIOS DE EVALUACIÓN EMPRESAS EVALUADAS CONTACTO

PLATAFORMA ALTZARI ESTUDIO

Plataforma para la Gestión Sostenible de la cadena de valor del sector del mueble y equipamiento en la CAPV

LA PLATAFORMA CONTÁCTENOS

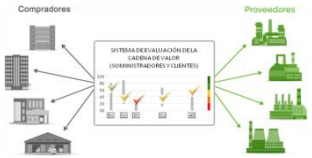
PLATAFORMA ALTZARI

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

PLATAFORMA WEB

www.habic.eus/altzari/

ALTZARI



ES | EU

ALTZARI

INICIO | LA PLATAFORMA | CRITERIOS DE EVALUACIÓN | EMPRESAS EVALUADAS | CONTACTO

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

GESTIÓN DEL PRODUCTO

Se tiene en cuenta el tipo de materiales empleados en la fabricación del producto o los componentes, la presencia de substancias tóxicas, la gestión del fin de vida del mismo gracias al ecodiseño o la presencia de materiales reciclados y la certificación ambiental del mismo con ecoetiquetas o similares.

- MATERIALES
- USO DEL PRODUCTO
- FIN DE VIDA
- ECODISEÑO Y CICLO DE VIDA

GESTIÓN DE PROVEEDORES Y DE LA CADENA DE VALOR

Se analiza la tracción que hace la empresa de sus proveedores y clientes, desde el punto de vista del establecimiento de requisitos ambientales o sociales.

- REQUISITOS SOCIALES
- REQUISITOS AMBIENTALES

GESTIÓN DE LA EMPRESA

Abarca las actividades del día a día de la empresa y su interacción con el entorno y el medio ambiente, teniendo en cuenta temas como la gestión de la energía, los residuos, el agua o las emisiones.

- GESTIÓN AMBIENTAL
- GESTIÓN ENERGÉTICA
- GESTIÓN DEL AGUA

RSC

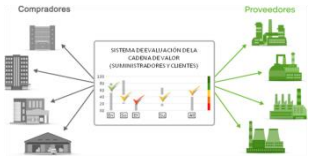
Se tienen en cuenta la responsabilidad social de la empresa tratando aspectos como la gestión de los recursos humanos y la seguridad laboral, el aseguramiento de los derechos humanos, la formación y desarrollo de los trabajadores, las relaciones de la empresa con sus agentes externos y entorno social... etc.

- SEGURIDAD Y SALUD DE LOS TRABAJADORES
- COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

PLATAFORMA WEB

www.habic.eus/altzari/

ALTZARI



ES | EU

ALTZARI

INICIO | LA PLATAFORMA | CRITERIOS DE EVALUACIÓN | EMPRESAS EVALUADAS | CONTACTO

EMPRESAS EVALUADAS

Realice su selección:

» Selección «

Alai Plastic Solutions

Plásticos Alai se dedica a la transformación de plástico por procesos de extrusión y termoformado, y elabora perfiles técnicos de extrusión, cantos para mobiliario, y bandejas termoformadas.

Canto para tablero ABS o PVC

Burdinola

Burdinola realiza estudios para desarrollos e instalaciones complejas de laboratorios, y es fabricante de mobiliario de laboratorio.

Mesa mural

Vitrina

Elkor

Elkor es una empresa distribuidora de máquinas, herramientas y accesorios para el trabajo de la madera y el aluminio.

Maquinaria

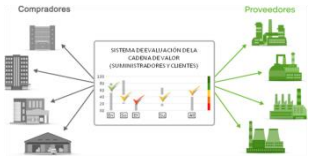
Eun Group

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo

PLATAFORMA WEB

www.habic.eus/altzari/

ALTZARI



Mesa mural

burdinola
lab generation

Gestión del Producto

Materiales

Gestión sostenible de la madera	✓
Materiales reciclados en el producto	(+)
Substancias tóxicas en pinturas, barnices y recubrimientos	✓
Substancias tóxicas en Textiles y cuero	NO APLICA
Vidrio: utilización de metales pesados	✓
Certificado ambiental de producto / Ecoetiqueta	✓

Uso del producto

Tableros y Muebles de bajas emisiones	(+)

(+) Mejoras propuestas

Fin de vida

Marcaje de piezas de plástico	(+)
Diseño para facilitar el fin de vida del producto y el reciclaje	✓

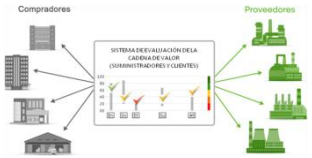
Ecodiseño y ciclo de vida

Evaluación del ciclo de vida y comunicación del perfil ambiental	
◦ Estudio de análisis de ciclo de vida	✓
◦ Declaración ambiental de producto	✓
Ecodiseño	
◦ Aplicación de ecodiseño con perspectiva de ciclo de vida	✓
◦ Sistema de gestión de ecodiseño con ISO 14006	(+)

PLATAFORMA WEB

www.habic.eus/altzari/

ALTZARI



Mesa mural

Gestión del Producto

Materiales

Gestión sostenible de la madera	
Materiales reciclados en el producto	
Substancias tóxicas en pinturas, barnices y recubrir	
Substancias tóxicas en Textiles y cuero	NO APLICA
Vidrio: utilización de metales pesados	✓
Certificado ambiental de producto / Ecoetiqueta	✓

Uso del producto

Tableros y Muebles de bajas emisiones	(+)

(+) Mejoras propuestas

Evaluación del ciclo de vida y comunicación del perfil ambiental	
◦ Estudio de análisis de ciclo de vida	✓
◦ Declaración ambiental de producto	✓
Ecodiseño	
◦ Aplicación de ecodiseño con perspectiva de ciclo de vida	✓
◦ Sistema de gestión de ecodiseño con ISO 14006	(+)

Propuesta de mejoras Cerrar

A nivel estatal ya son más de 250 las empresas que ecodiseñan sus productos bajo la norma internacional "ISO 14006 Gestión ambiental del proceso de diseño y desarrollo, Ecodiseño". Esta norma proporciona las directrices para establecer, documentar, implementar, mantener y mejorar de forma continua la gestión del ecodiseño como parte de un sistema de gestión ambiental. Este sistema es certificable e integrable en cualquier otro sistema de gestión existente en la empresa, tal como ISO 9001 o ISO 14.001. De hecho si una empresa dispone de estos sistemas de gestión (9001 y/o 14001) la inclusión de la ISO 14006 es relativamente sencillo porque son normas compatibles.

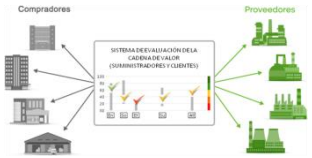
La sistematización del proceso de ecodiseño en la empresa, en el día a día y para todos sus productos, se lleva a cabo mediante la redacción de una serie de procedimientos de trabajo que puede ser certificado por una tercera parte independiente bajo la norma ISO 14006 de Ecodiseño.

Aplicar la metodología de ecodiseño al diseño o rediseño de un producto no es un proceso complejo, con lo que se recomienda a la empresa contactar con una consultora especializada en Ecodiseño o con una entidad de certificación para informarse sobre el proceso de aplicación de la metodología y el análisis de las vías de explotación de los resultados.

PLATAFORMA WEB

www.habic.eus/altzari/

ALTZARI



ES | EU

ALTZARI

INICIO | LA PLATAFORMA | CRITERIOS DE EVALUACIÓN | EMPRESAS EVALUADAS | CONTACTO

EMPRESAS EVALUADAS

USUARIOS REGISTRADOS

Si usted es un USUARIO REGISTRADO por favor indique a continuación sus datos de acceso

Usuario o Email

Contraseña

Recuérdame

ACCEDER

NUEVOS USUARIOS

Si desea acceder a las evaluaciones de las empresas cumplimente el siguiente formulario y recibirá por correo electrónico los datos de acceso.

NOMBRE Y APELLIDOS (REQUERIDO)

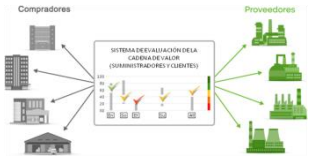
TU CORREO ELECTRÓNICO (REQUERIDO)

Empresa cliente

MENSAJE

PLAN DE ACCIÓN PARA TRACCIONAR LA ECO-INNOVACIÓN

ALTZARI



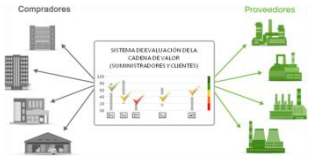
Una vez que la empresa ha evaluado su nivel ambiental y social y volcado sus resultados a la plataforma ALTZARI, se ha desarrollado un plan de mejora de la ecoinnovación en su cadena de valor para que las empresas integren la ecoinnovación en su actividad diaria.

No solo se quiere “evaluar”, si no también “traccionar la mejora”

	Gestión del producto	Gestión de la empresa	Gestión de proveedores	RSC
CONSULTA	Consultar la información del **producto propio y otros productos** homólogos del mercado	Consultar lo que se hace **dentro de la empresa**.	Consultar y definir qué se le quiere pedir a la **cadena de valor.**	Consultar lo que se hace **dentro de la empresa**.
EXIGENCIA/ NEGOCIACIÓN	Exigencia/negociación (mediante objetivos) a la cadena de valor.	Exigencias (mediante objetivos) a la propia empresa.	Exigencia/negociación (mediante objetivos) a la cadena de valor.	Exigencias (mediante objetivos) a la propia empresa.
INVOLUCRACIÓN	**Cambios en el producto** acordes a los objetivos fijados.	**Desarrollar las acciones** necesarias para alcanzar los objetivos.	**Verificar el cumplimiento** de los requisitos **y comunicación** externa.	**Desarrollar las acciones** necesarias para alcanzar los objetivos.
COLABORACIÓN	**Colaborar con la cadena de valor o externos** para alcanzar los objetivos propuestos.			
FORTALECIMIENTO	**Nuevos lazos profesionales** derivados del proceso de mejora de la RSC.			

PLAN DE ACCIÓN PARA TRACCIONAR LA ECO-INNOVACIÓN

ALTZARI



1.GESTIÓN DEL PRODUCTO | **1.1.MATERIALES** | **Certificado ambiental de producto / Ecoetiqueta**

Los materiales presentes en el producto disponen de algún certificado ambiental de producto / Ecoetiqueta.
El producto final dispone de algún certificado ambiental de producto / Ecoetiqueta.

Verificación	Estado actual	Propuesta de actuaciones
Para el caso de fabricantes/suministradores de materias primas o elementos individuales: Los materiales presentes en el producto disponen de algún certificado ambiental de producto / Ecoetiqueta para al menos el 50% de los materiales que lo conform	Las sillas si cumplen porque tienen certificado PEFC y	**1- CONSULTA:** Conocer que ecoetiquetas existentes pueden ser de interés para este producto y las exigencias de cada una.

Para tex
siguient
•
•
•
•
Para cue
siguient
•
•
Para ma
•
Para otr
•
Para pro
siguient
•
•
•
•
•
•
•
•

2.GESTIÓN DE LA EMPRESA | **2.1.GESTIÓN AMBIENTAL** | **Sistema de gestión ambiental (EMAS, ISO 14001 o equivalentes)**

La empresa dispone de un sistema interno de gestión ambiental.

Verificación	Estado actual	Propuesta de actuaciones
La empresa documenta la conformidad con un sistema de gest por eje 14001 de gest conten elemer instala con el medio ambier legales Objetiv Revisió	No hay actuaciones al	**1- CONSULTA:** Conocer qué procedimientos se llevan a cabo dentro de Urkia para monitorizar aspectos ambientales (consumos,

3. GESTIÓN DE PROVEEDORES | **3.2.REQUISITOS AMBIENTALES** | **Solicitud de requisitos ambientales a proveedores**

La empresa exige a sus proveedores el cumplimiento de requisitos ambientales que van más allá del mero cumplimiento legal de manera proactiva

Verificación	Estado actual	Propuesta de actuaciones
La empresa presenta evidencia de los requisitos exigidos a sus proveedores el cumplimiento de requisitos ambientales, como la exigencia de disponer de un sistema de gestión ambiental ISO 14001, el suministro de materias primas con contenidos de n reciclados, la de materiales sin su tóxicas (por ejer un listado de su prohibidas)... et Estos requisitos a los proveedor comprendan al de la inversión r servicios total a medirá a partir reales de gastos período de 12 m consecutivos de años anteriores.	No hay actuaciones al respecto.	**1- CONSULTA:** **1.1-** Estudiar los requisitos ambientales adicionales (por ejemplo, los incluidos en el apartado de verificación de este criterio de evaluación) a solicitar a los proveedores y desarrollar un plan de objetivos ambientales a cumplir por todos los proveedores de Urkia en un plazo de tiempo determinado. Indicador: nº de requisitos ambientales estudiados e incluidos en el plan de objetivos. **1.2-** Conocer el perfil ambiental de la cadena de valor de Urkia y buscar empresas que cumplan con los requisitos ambientales desarrollados. Indicador: número de empresas que cumplen los requisitos propuestos.

4.RSC | **4.3. COMPROMISO CON LA SOCIEDAD** | **Participar en extensión de la comunidad y la participación**

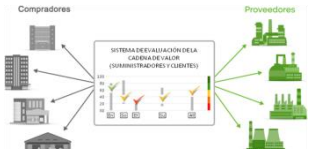
La organización demuestra un buen comportamiento y colaboración con el entorno en el que desempeña su actividad, en pro del beneficio de la comunidad

Verificación	Estado actual	Propuesta de actuaciones
Se deberá demostrar al menos 2 esfuerzos voluntarios y/o contribuciones financieras que apoyen proyectos comunitarios en el último período de 12 meses: temas como potenciar la inserción laboral, cursos a desempleados, donaciones a asociaciones (económicas o de material), colaboración con la comunidad y su desarrollo...etc.	Una donación anual a Médicos del Mundo.	**2- EXIGENCIA/NEGOCIACIÓN:** Definir acciones y tiempos (objetivos) para aumentar el compromiso y la colaboración con el entorno y la comunidad. Indicador: nº de acciones definidas. **3- INVOLUCRACIÓN:** Implementar las acciones propuestas y comunicarlas a la cadena de valor. Indicador: nº de acciones llevadas a cabo desde una fecha base, nº de acciones llevadas a cabo/año, mes, etc. **4- COLABORACIÓN:** Con agentes de la cadena de valor o externos para mejorar el compromiso con el entorno y la comunidad. Indicador: nº de acciones de colaboración en relación a la mejora de este compromiso (reuniones, proyectos, etc.) **5- FORTALECIMIENTO:** Desarrollar nuevos lazos profesionales derivados de las acciones realizadas. Indicador: nº de nuevos contratos, relacionados con las acciones de compromiso con la comunidad.

ALTZARI

PLAN DE ACCIÓN PARA TRACCIONAR LA ECO-INNOVACIÓN

ALTZARI



Proyecto ALTZARI
Tracción ambiental de la cadena de valor
Propuesta privada de mejoras

Empresa: **Icaza**
Tipo: **Distribuidor**
Producto: **Sillas ergonómicas y Mesas (Forma5)**

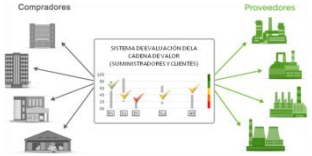
1.GESTIÓN DEL PRODUCTO	1.1.MATERIALES	Certificado ambiental de producto / Ecoetiqueta

Los materiales presentes en el producto disponen de algún certificado ambiental de producto / Ecoetiqueta.
El producto final dispone de algún certificado ambiental de producto / Ecoetiqueta.

Verificación	Estado actual	Propuesta de actuaciones
Para el caso de fabricantes/suministradores de materias primas o elementos individuales: Los materiales presentes en el producto disponen de algún certificado ambiental de producto / Ecoetiqueta para al menos el 50% de los materiales que lo conforman. Para textiles o muebles acabados con textiles,cumplen con al menos una de las siguientes especificaciones: • Öko - Tex Standard 100 • La etiqueta ecológica europea para los textiles • RAL UZ 154 o • Alguna ecoetiqueta tipo I que cumpla los requisitos de la ISO 14024 Para cuero o muebles acabados con cuero, cumplen con al menos una de las siguientes especificaciones: • RAL UZ 148 "Tapicería de cuero de baja emisión" • Alguna ecoetiqueta tipo I según la ISO 14024 Para maderas y tableros: • FSC, PEFC o equivalente Para otros materiales: • Alguna ecoetiqueta tipo I que cumpla los requisitos de la ISO 14024 **Para producto finales de mobiliario: que cumplen con al menos una de las siguientes especificaciones:** • Ángel Azul RAL UZ 38 (muebles de madera) • Ángel Azul RAL UZ 117 (muebles tapizados) con RAL UZ 148 (cuero para muebles) • BIFMA e3-2010 Estándar de muebles sostenibles • Certificado LEVEL de la Federació Europea del Mueble • Certificación GREENGUARD Indoor Air Quality • Indoor Air Comfort Gold • Eco-INSTITUT-Label: Muebles • LGA Schadstoffgeprüft para Muebles / TÜV Rheinland Toxproof para Muebles • Cradle to cradle • Alguna ecoetiqueta tipo I que cumpla los requisitos de la ISO 14024	Las sillas si cumplen porque tienen certificado PEFC y Oko-Tex. Las mesas tienen PEFC pero en todos los casos la madera no suma el 50% de los materiales.	**1- CONSULTA:** Conocer que ecoetiquetas existentes pueden ser de interés para este producto y las exigencias de cada una. Indicador: nº de ecoetiquetas localizadas. **2- EXIGENCIA/NEGOCIACIÓN:** **2.1-** Indicar a Forma5 el interés de Icaza en distribuir productos ecoetiquetados o hechos a partir de materiales ecoetiquetados (ver verificación de este criterio), pudiendo negociar el suministro de otros productos que sí estén ecoetiquetados o que estén hechos a partir de materiales ecoetiquetados. Indicador: nº de acciones llevadas a cabo en este sentido. **2.2-** Definir acciones y tiempos (objetivos) para vender mesas ecoetiquetadas. Indicador: nº de acciones propuestas. **3- INVOLUCRACIÓN:** Implementar las acciones propuestas para conseguir que las mesas que distribuye Icaza estén ecoetiquetadas o hechas a partir de materiales ecoetiquetados. Indicador: tiempo transcurrido hasta alcanzar cada objetivo, % de productos comercializados por Icaza que tengan ecoetiquetas, etc. **4- COLABORACION:** Colaborar con proveedores o con los agentes necesarios para llevar a cabo esos objetivos. Indicador: nº de acciones conjuntas llevadas a cabo en este sentido. **5- FORTALECIMIENTO:** Desarrollo de nuevos lazos profesionales derivados de conseguir que las mesas que distribuye Icaza estén ecoetiquetadas o hechas a partir de materiales ecoetiquetados. Indicador: nº de nuevos contratos relacionados con conseguir que las mesas que distribuye Icaza estén ecoetiquetadas o hechas a partir de materiales ecoetiquetados.

ALTZARI

ALTZARI


Compradores
Proveedores
SISTEMA DE EVALUACIÓN DE LA
CADENA DE VALOR
(SUMINISTRADORES Y CLIENTES)