

BASQUE
ECO
DESIGN
MEETING

2017

Euskalduna Jauregia
Bilbo, 2017ko irailaren 19 eta 20an
Palacio Euskalduna
Bilbao, 19/20 de septiembre de 2017
Euskalduna Conference Centre
Bilbao, 19th/20th September 2017

Del nivel producto a la empresa.
La Huella Ambiental Organizacional.

Leire Elduayen. Ihobe

¿Qué es la Huella Ambiental Corporativa?



La huella ambiental corporativa (HAC) es una **medida multicriterio** del comportamiento ambiental de una empresa que proporciona bienes o servicios, con la perspectiva de **ciclo de vida**.

La HAC consiste en una **recopilación y evaluación de las entradas, salidas y potenciales impactos ambientales** de las actividades asociadas a la cartera de bienes o servicios de la empresa teniendo en cuenta la cadena de suministro.

¿Qué aporta la Huella Ambiental Corporativa?

Análisis: obtener información ambiental contrastada

- ✓ Identificar puntos críticos en el ámbito ambiental.
- ✓ Definir las principales opciones de mejora a nivel ambiental.
- ✓ Herramienta interna de medición del comportamiento ambiental y seguimiento logros de la política medioambiental.

Ecoeficiencia y competitividad

- ✓ Optimizar los consumos.
- ✓ Mejorar la eficiencia operativa.
- ✓ Reducción de costes.
- ✓ Disponer de criterios para la selección de proveedores.
- ✓ Reducir las emisiones y los impactos.

Transparencia ambiental empresarial

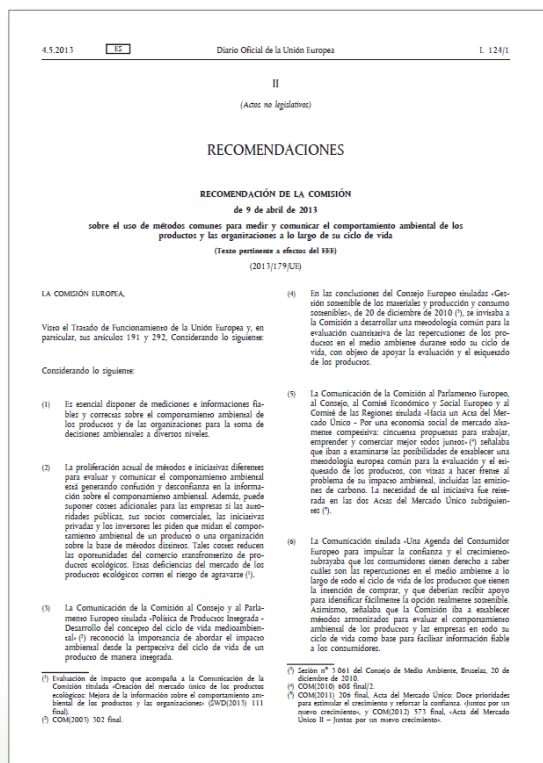
- ✓ Generar un mayor prestigio de marca.
- ✓ Complementar los informes de sostenibilidad de la empresa (RSC).
- ✓ Introducir criterio ambiental en decisiones estratégicas de la empresa.
- ✓ Reforzar argumentos de venta.
- ✓ Imagen verde de los productos y servicios.

Cumplir y anticiparse a los requisitos ambientales

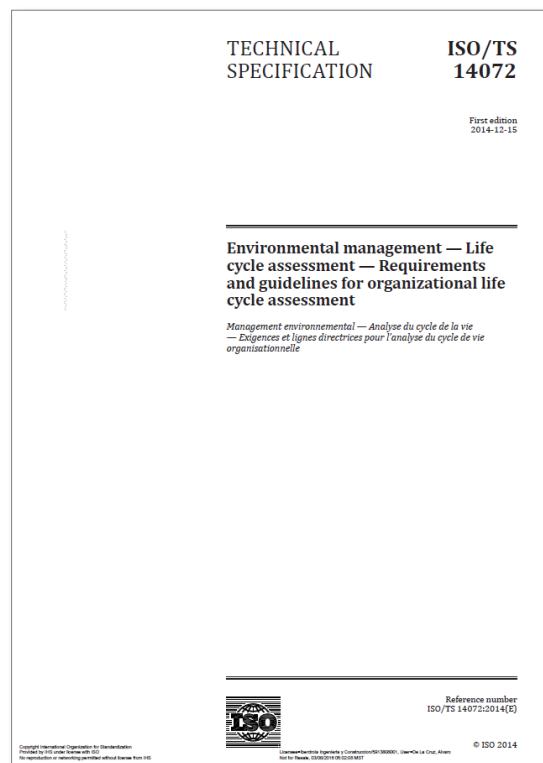
- ✓ Acceder a ayudas europeas y nacionales.
- ✓ Dar respuesta a la solicitud de información por parte de la administración o de clientes.
- ✓ Participar en programas voluntarios de declaración y reducción de impactos ambientales.
- ✓ Acceder a nuevos mercados.



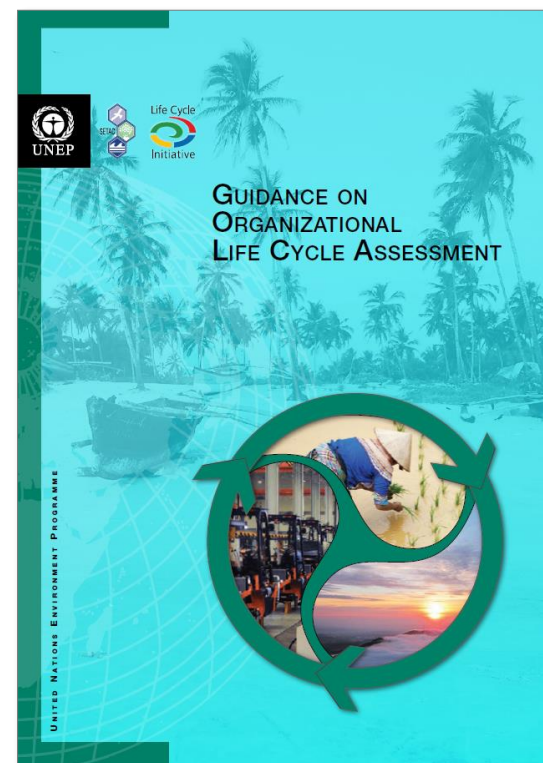
Metodologías existentes



Guía de la huella ambiental de organizaciones (Guía de la HAO) presentada como recomendación de la Comisión Europea 2013/179/UE del 9 de abril de 2013



Norma ISO/TS 14072:2014 Environmental management – Life cycle assessment – Requirements and guidelines for Organizational Life Cycle Assessment

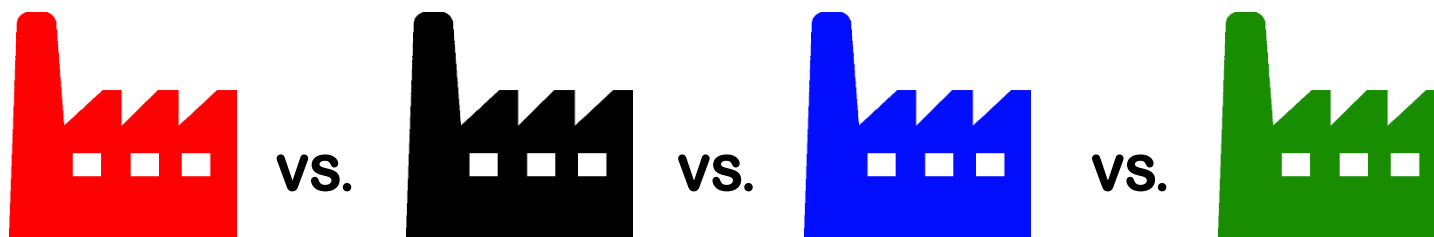


“Guidance on Organizational Life Cycle Assessment” publicada en 2015 en el marco del “Life Cycle Initiative” por PNUMA y SETAC



Huella Ambiental de Organización

(OEF, Organisation Environmental Footprint)



Evaluación comparativa entre distintas organizaciones del mismo sector
(Información clara, multicategoría, comparabilidad).

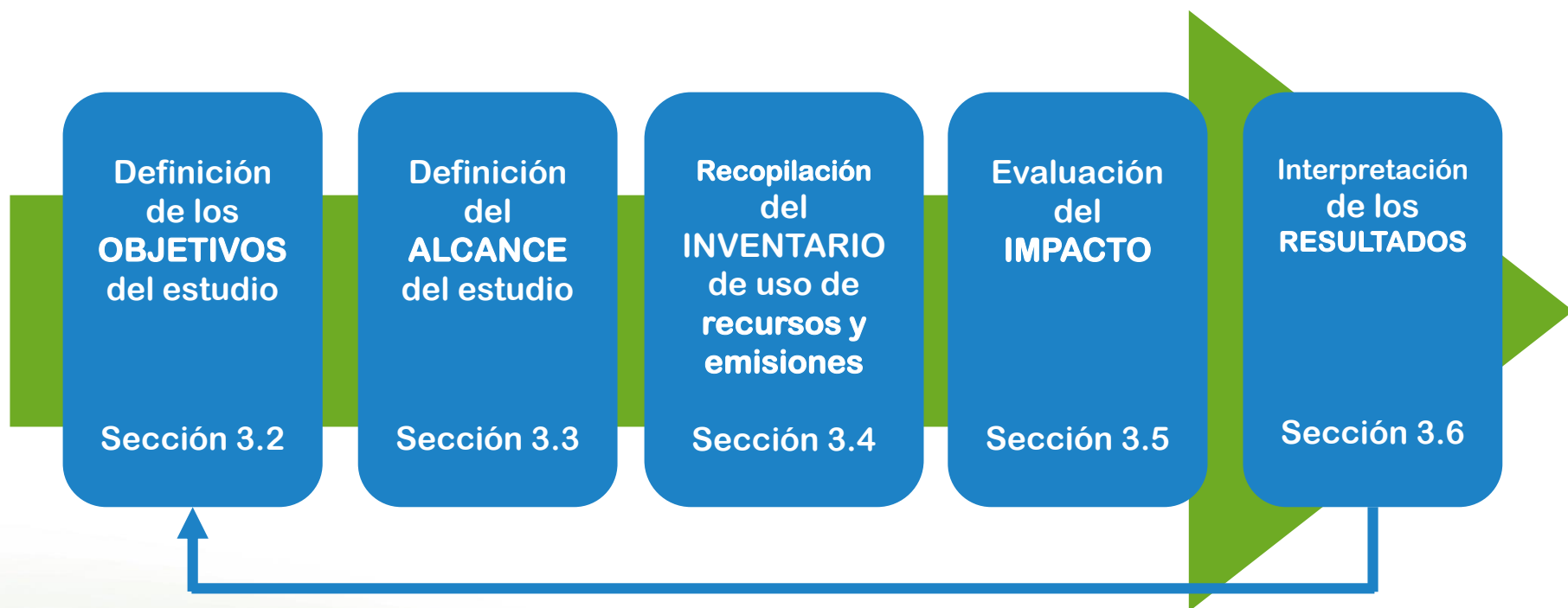


Reglas Sectoriales de Huella Ambiental de Organización
(OEFSR.- Organisation Env. Footprint Sector Rules)



Guía metodológica: HUELLA AMBIENTAL CORPORATIVA

La Huella Ambiental Corporativa paso a paso



Definición de los OBJETIVOS del estudio



La definición de los objetivos constituye el primer paso de un estudio de HAC y establece el contexto para las siguientes etapas del estudio. El propósito de articular claramente los objetivos es garantizar que los fines analíticos, métodos, resultados y aplicaciones previstas coinciden de manera óptima y que existe una visión compartida para guiar a los participantes en el estudio. Cubrirá entre otros:

- **Aplicaciones previstas.**
- **Razones que justifican la realización del estudio.**
- **Personas destinatarias.**
- **Empresa que encarga el estudio.**
- **Procedimiento de revisión (si procede).**

Definición del ALCANCE del estudio



La definición del alcance de un estudio de HAC deberá estar en línea con los objetivos del estudio y deberá incluir el detalle sobre la empresa analizada, los límites del estudio y año base en el caso de que se analice la evolución temporal de los impactos.

Cubrirá entre otros:

- Unidad de análisis (la empresa).
- La cartera de productos cubiertos.
- Límites del sistema.
- Limitaciones y exclusiones.
- Definición del año base.



Deberá

Debería



INVENTARIO de uso de recursos y emisiones



En esta fase se modela el sistema y se compila un inventario de todas las formas de uso de recursos y todas las emisiones a la atmósfera, al agua y al suelo relacionadas con las actividades incluidas en los límites del sistema para el intervalo de notificación.

Los impactos se deben al:

- **uso o consumo de recursos** renovables o no renovables,
- y a las **emisiones**:
 - al aire
 - vertidos al agua
 - vertidos al suelo

**Identificar actividades,
uso recursos y
emisiones incluidos**

Identificar las actividades, recursos y emisiones de aplicación en el caso de estudio y los que quedan fuera (de acuerdo con los objetivos y alcance del estudio)

**Priorización recogida
de datos**

Definir los criterios, ambiental u otros, para priorizar la recogida de datos y establecer mayores requerimientos de calidad de datos en actividades más significativas.

**Recogida de datos
específicos o genéricos**

Identificar las fuentes de datos existentes y establecer qué tipo de datos (específicos o genéricos) se van a utilizar para cada actividad o proceso.

**Requisitos de calidad
de los datos**

Establecer los criterios mínimos de calidad de los datos y una metodología para evaluar cualitativa o cuantitativamente la calidad de los datos.

**Tratamiento procesos e
instalaciones
multifuncionales**

Identificar las situaciones multifuncionales y definir el procedimiento a seguir para su asignación al estudio.

Recogida de datos

Una vez definidos todos los pasos anteriores, empezar la recogida de datos (se necesitan datos de actividad, consumos de recursos, emisiones, vidas útiles, tratamiento residuos, etc.)

Evaluación del IMPACTO

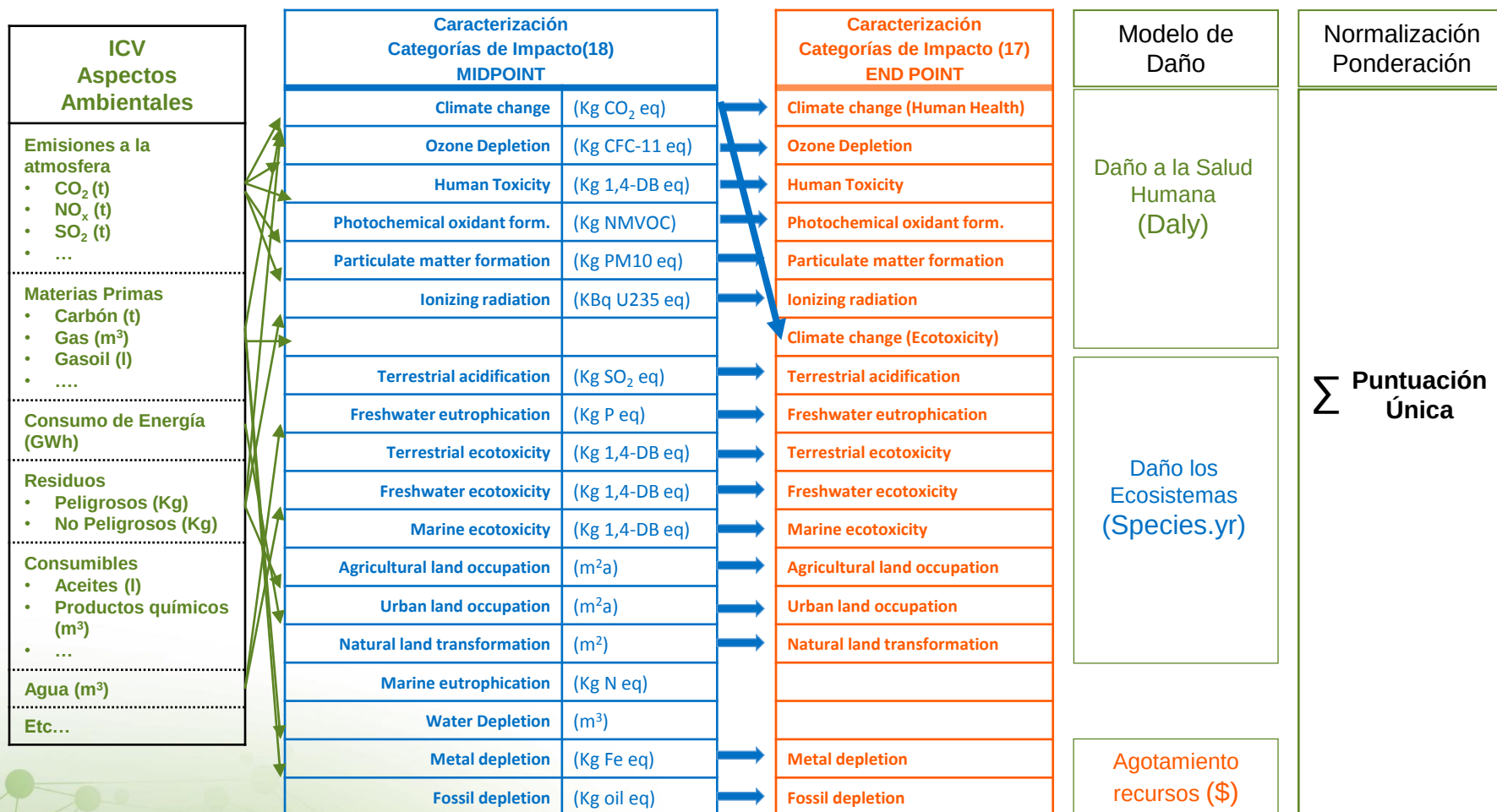


Una vez se ha completado la fase de inventario, y se han cuantificado las entradas y salidas de las actividades de la empresa (directas e indirectas) en términos de uso de recursos y emisiones generadas (flujos elementales), corresponde evaluar su impacto ambiental. La finalidad de la evaluación de impacto es agrupar y agregar los datos del inventario según las contribuciones respectivas a cada categoría de impacto analizada.

Se siguen las etapas tradicionales del desarrollo de un ACV:

- Clasificación
- Caracterización
- Normalización
- Ponderación

Ejemplo de metodología Recipe



El cálculo de la HAC en la práctica

METODOLOGÍA DE
EVALUACIÓN DE
IMPACTOS



Versión 1.11



SOFTWARE

SimaProS

Versión 8.0

BASE DE DATOS DEL
INVENTARIO



eco nvent
Centre

Versión 3.0

#BEM2017

Interpretación de los RESULTADOS



La fase de interpretación debe indicar la robustez de los resultados y su consistencia con los objetivos y alcance del estudio. Además, es necesario esbozar conclusiones, sin perder de vista las limitaciones del estudio, y ofrecer recomendaciones.

La interpretación de la HAC puede contribuir a la mejora iterativa del modelo de HAC hasta que se cumplan los objetivos definidos, se optimicen los límites del sistema y los criterios de calidad, y se reduzca la incertidumbre.

Aspectos a incluir:

- La evaluación de la **solidez del modelo** de HAC.
- La identificación de **puntos críticos** (aspectos significativos).
- Estimación de la **incertidumbre**.
- **Conclusiones**, recomendaciones y limitaciones.

Elementos adicionales: **REVISIÓN CRÍTICA**



La revisión crítica garantiza la fiabilidad de los resultados y su coherencia con los principios del documento de referencia utilizado. Un estudio de HAC destinado a la comunicación externa será obligatoriamente objeto de una revisión crítica. Para otras aplicaciones, es voluntario pero muy recomendable con el fin de demostrar la solidez y la credibilidad de los resultados.

La revisión crítica deber garantizar que:

- los **métodos utilizados** para efectuar el estudio se ajustan al referencial y son **científica y técnicamente válidos**,
- los **datos utilizados** son **adecuados, razonables** y cumplen los requisitos definidos en materia de calidad de los datos,
- la interpretación de los resultados refleja las limitaciones detectadas,
- el informe del estudio es transparente, exacto y coherente.

Elementos adicionales: **INTEGRACIÓN** con otras herramientas



Una Huella Ambiental Corporativa puede y debe ponerse en valor en colaboración con otros sistemas de reporte ambiental empresarial ya existentes.





Eskerrik asko!!!

Más información sobre la HUELLA AMBIENTAL CORPORATIVA



Disponibles en formato electrónico en:
<http://www.ihobe.eus>



basque ecodesign center

BASQUE ECODESIGN MEETING 2017

Euskalduna Jauregia
Bilbo, 2017ko irailaren 19 eta 20an
Palacio Euskalduna
Bilbao, 19/20 de septiembre de 2017
Euskalduna Conference Centre
Bilbao, 19th/20th September 2017



BETTER PRODUCTS AND
SERVICES FOR A NEW
CIRCULAR ECONOMY

#BEM2017



EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO



#BEM2017



ERRONKA GARBIA
EVENTO AMBIENTALMENTE SOSTENIBLE