



## INGURUMEN-AZTARNA KORPORATIBOA

(Bizi-zikloaren ikuspegitik enpresa hobetzeko tresna berria)

## HUELLA AMBIENTAL CORPORATIVA

(Nueva herramienta para la mejora empresarial desde la perspectiva de ciclo de vida)



19 de Septiembre de 2017

José Félix Gonzalo

# ÍNDICE

1. **PRESENTACIÓN EUSKALTEL**
2. **¿POR QUÉ EUSKALTEL CALCULA SU HUELLA AMBIENTAL?**
3. **METODOLOGÍA DE CÁLCULO UTILIZADA**
4. **ESQUEMA DE ACTUACIÓN Y ASPECTOS ANALIZADOS**
5. **RESULTADOS OBTENIDOS**
6. **DIFICULTADES Y BENEFICIOS ESPERADOS**
7. **CONCLUSIONES**



# 1. PRESENTACIÓN EUSKALTEL

Euskaltel, R y Telecable crean el gran grupo de telecomunicaciones del Norte



# 1. PRESENTACIÓN EUSKALTEL



El **Grupo Euskaltel** cuenta en total con

**720** personas.



El **80%** posee titulación universitaria.

Nuestro equipo humano tiene una media de

**44** años.

Está formado en un **51%** por mujeres y en un **49%** por hombres.

El equipo en Euskadi está compuesto por

**339** personas.



## 2. ¿POR QUÉ EUSKALTEL CALCULA SU HUELLA AMBIENTAL?

**Hemos considerado positivo participar en este proyecto de Cálculo de la Huella Ambiental, por**



- Nuestro apoyo a la política ambiental que impulsa el Gobierno Vasco.
- Nuestro compromiso con la Sostenibilidad y la lucha contra el cambio climático, una de las líneas de acción de nuestro Plan Director Ambiental 2017-2019.
- Nuestra apuesta, en el marco de nuestra pertenencia al BEdC, por integrar el concepto de ciclo de vida en la política ambiental de Euskaltel.
- Nuestra alineación con la nueva norma ISO14001:2015
- Por combatir el cambio climático y conocer nuestro impacto en el medio ambiente. Hasta la fecha ya calculábamos la Huella de Carbono de Organización (HCO) que mide la cantidad de Gases de Efecto Invernadero (GEI) que producimos y emitimos a la atmósfera.



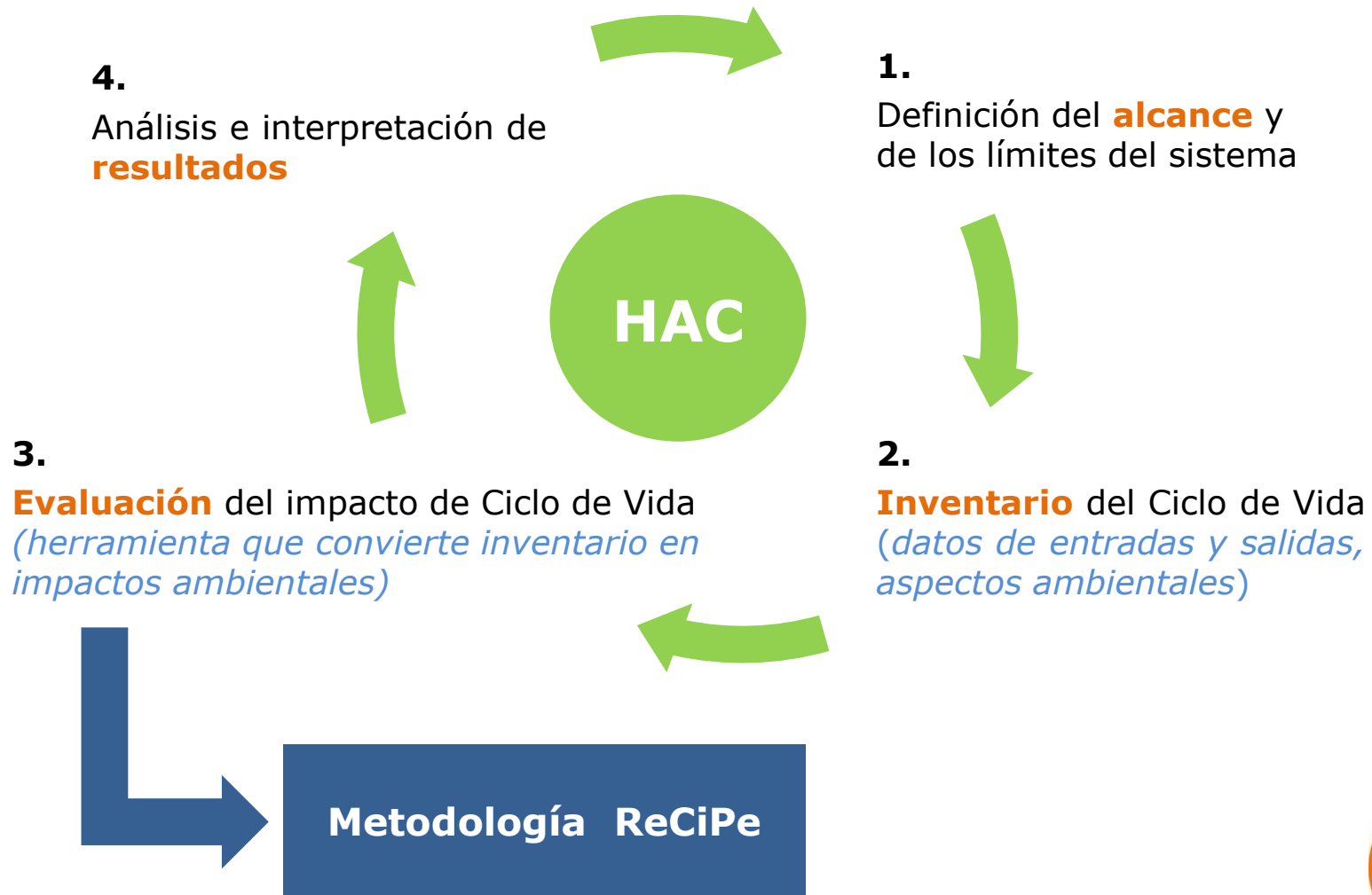
## 2. ¿POR QUÉ EUSKALTEL CALCULA SU HUELLA AMBIENTAL?

¿Cómo se producen las emisiones de GEI en Euskaltel?



### 3. METODOLOGÍA DE CÁLCULO UTILIZADA

#### Fases del cálculo

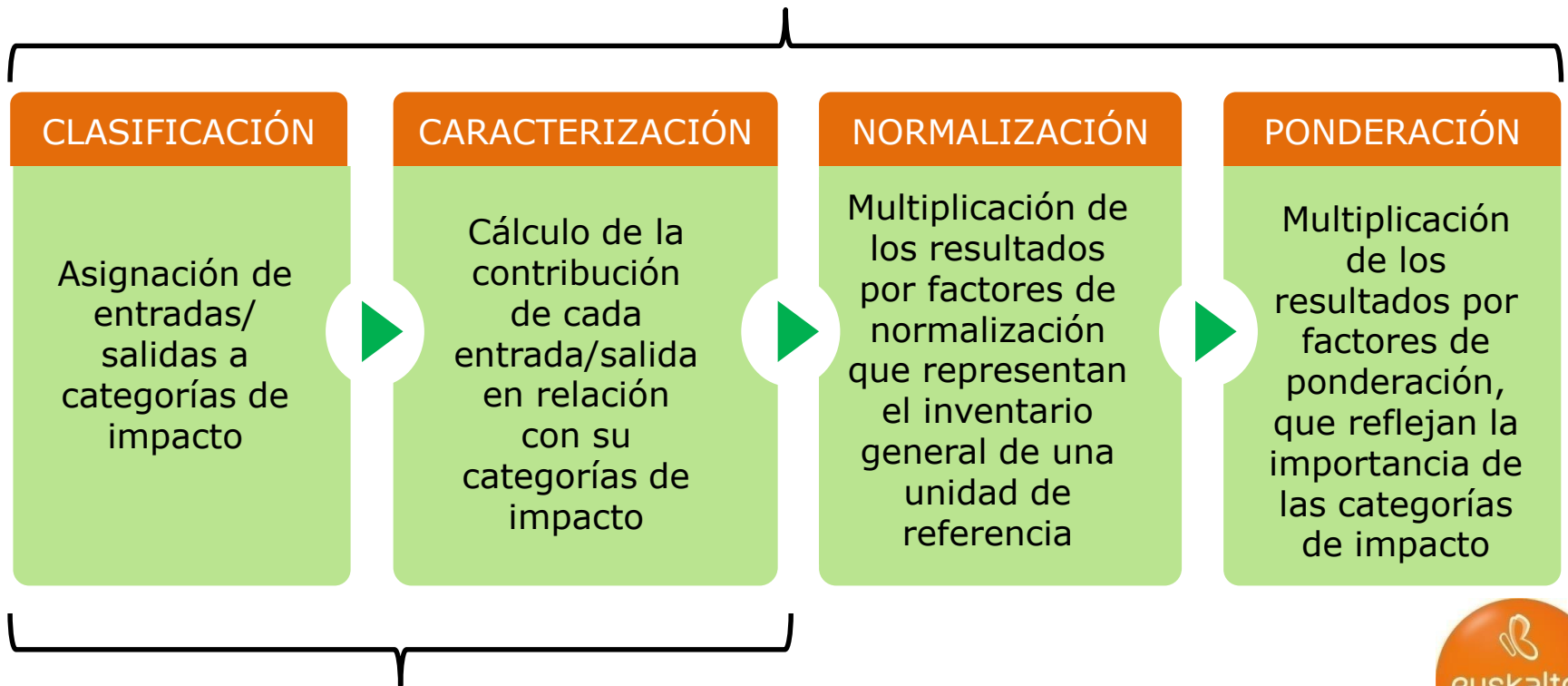


### 3. METODOLOGÍA DE CÁLCULO UTILIZADA

#### Metodología ReCiPe

**ReCiPe:** Herramienta metodológica para analizar cuantitativamente el ciclo de vida de productos/actividades, bajo la metodología basada en las normas ISO 14040 y 14044.

EndPoint



MidPoint

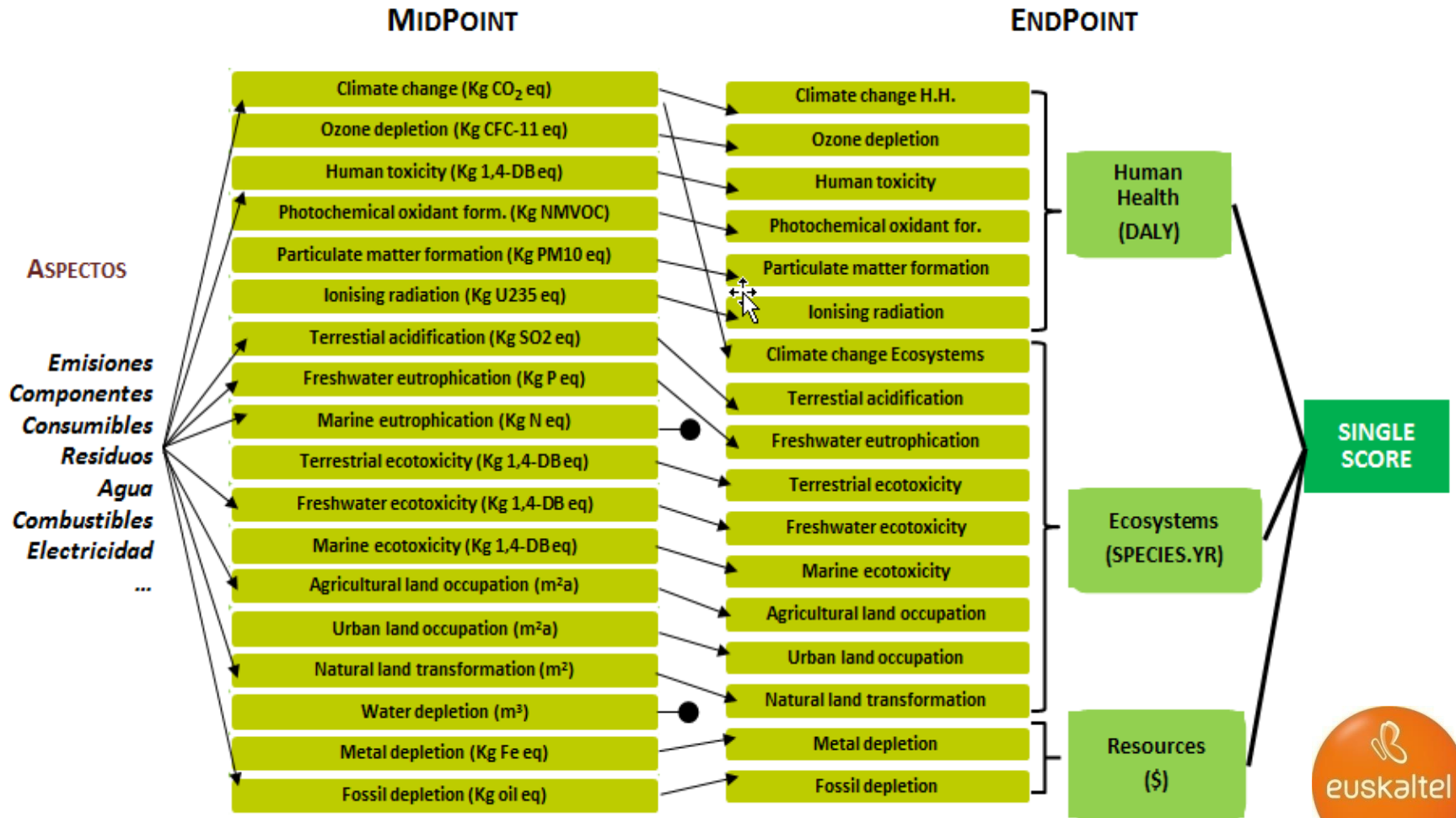




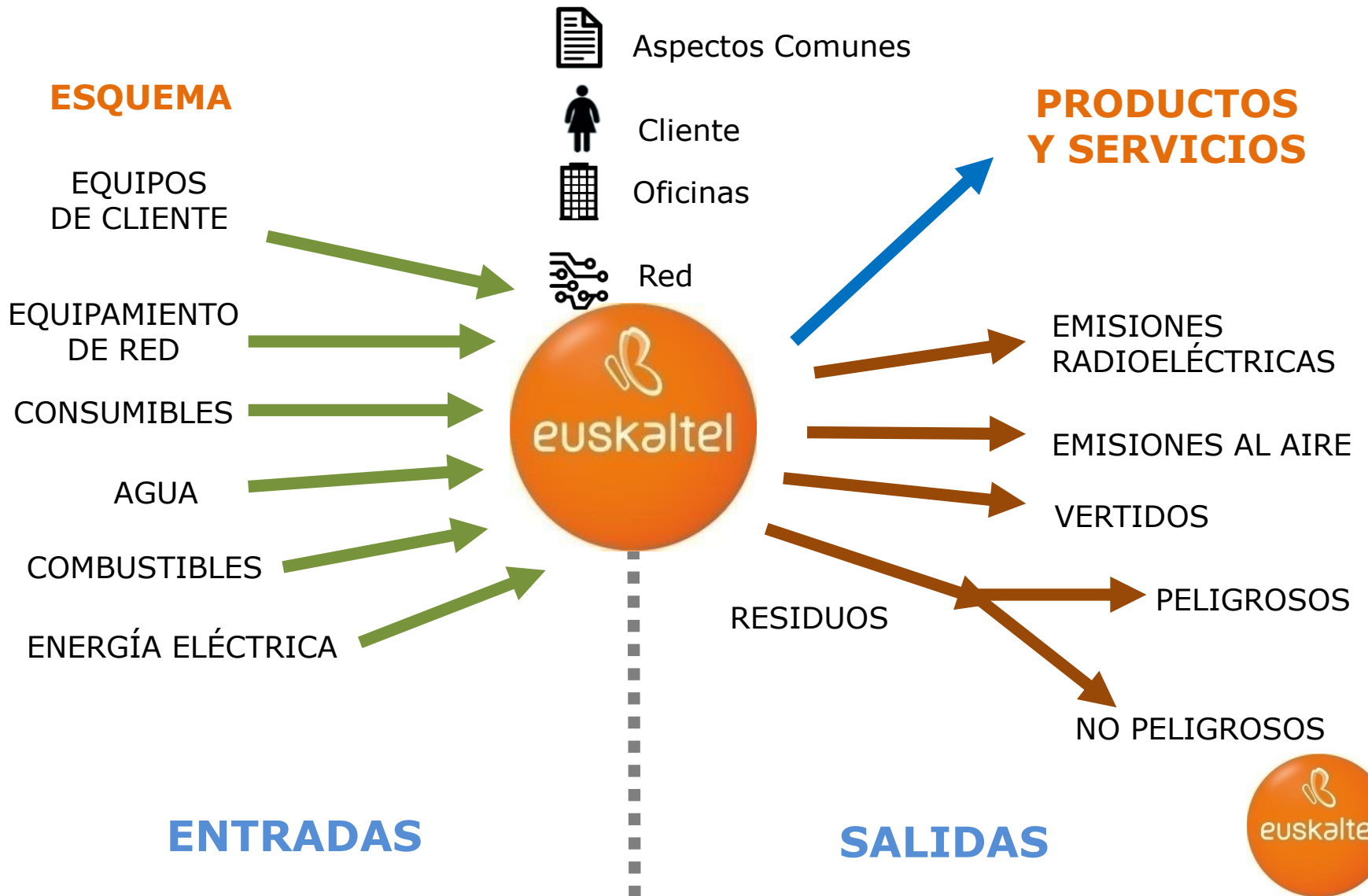
### 3. METODOLOGÍA DE CÁLCULO UTILIZADA

**MidPoint** (Impactos **POTENCIALES**): 18 categorías de impacto.

**EndPoint** (Impactos **REALES**): 17 categorías de impactos, 3 áreas de protección y una puntuación única.



## 4. ESQUEMA DE ACTUACIÓN Y ASPECTOS ANALIZADOS: ALCANCE



## 4. ESQUEMA DE ACTUACIÓN Y ASPECTOS ANALIZADOS: ALCANCE

### Aspectos analizados

E  
U  
S  
K  
A  
L  
T  
E  
L

D  
I  
R  
E  
C  
T  
O

- **Alcance 1** (fuentes controladas directamente por la organización)
  - Consumo de combustibles
  - Escapes de gases fluorados
- **Alcance 2** (fuentes indirectas derivadas del consumo de energía)
  - Consumo de energía eléctrica

I  
N  
D  
I  
R  
E  
C  
T  
O

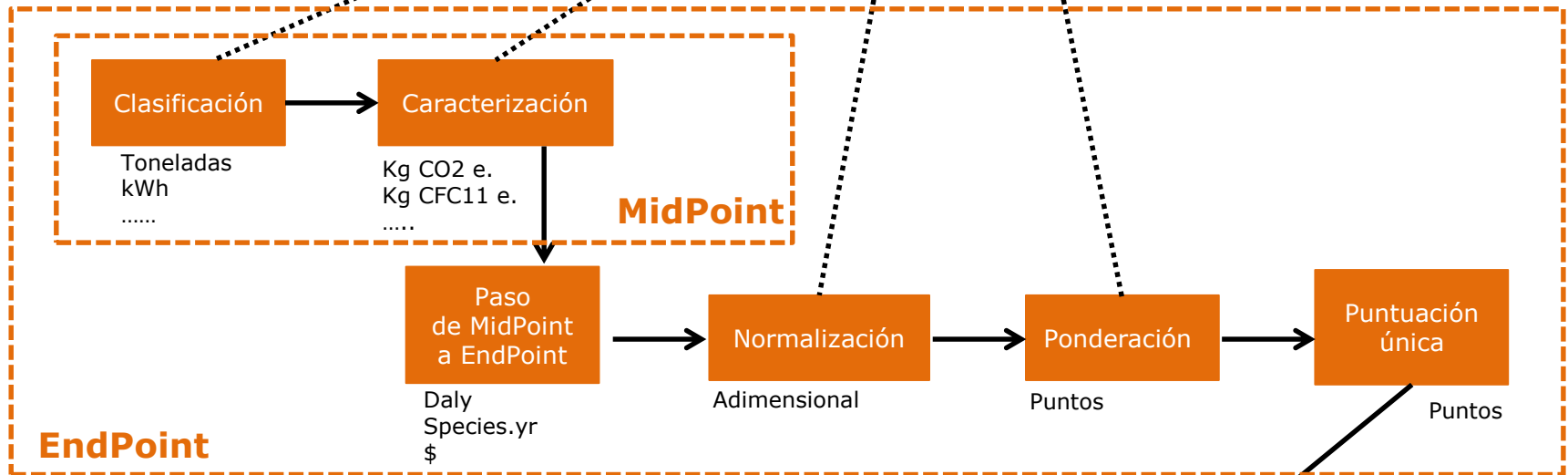
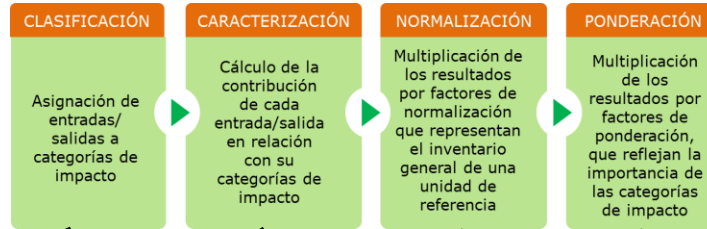
- **Alcance 3A** (fuentes indirectas, anteriores a la actividad de Euskaltel)
  - Producción del equipamiento de red
  - Producción de los consumibles y equipos de oficina
  - Producción de los equipos de cliente comercializados
  - Transporte de los anteriores desde fabricante
  - Desplazamiento de las contratistas (instalación, mantenimiento)
  - Desplazamiento de los trabajadores (en misión de trabajo y a oficina)
  - Generación y transporte de residuos (tratamiento y gestor final)
- **Alcance 3P** (fuentes indirectas, posteriores a la actividad de Euskaltel)
  - Consumo de electricidad para uso del servicio (en casa del cliente)
  - Producción de otros equipos de cliente (ajenos a Euskaltel)
  - Generación y transporte de residuos (tratamiento y gestor final)



# 3. METODOLOGÍA DE CÁLCULO UTILIZADA

## Evaluación del impacto e interpretación de los datos (etapas 3 y 4)

### Etapa 3. EVALUACIÓN



### Etapa 4. RESULTADOS

**Puntuación única relativa (por unidad)**

Puntos/productos

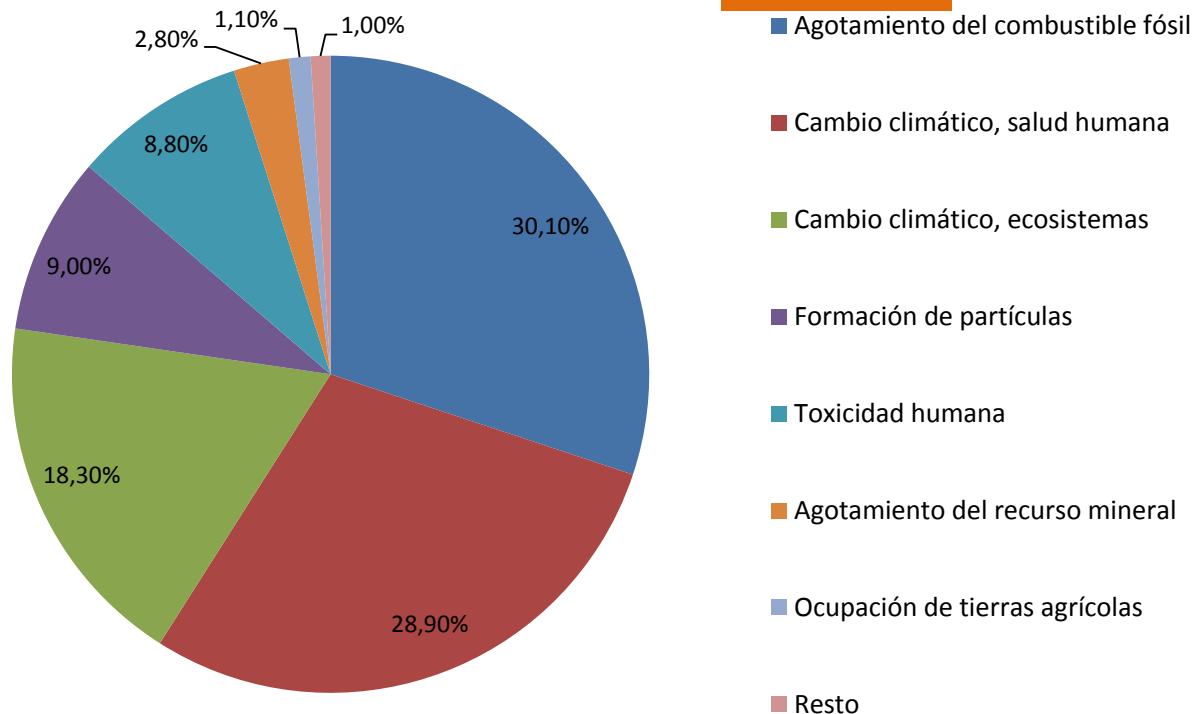


## 5. RESULTADOS OBTENIDOS

La Huella Ambiental de Euskaltel ha sido de **5.010.959** puntos en 2015

Si lo relativizamos por producto vendido en 2015, nuestra HAC ha sido de

**3,859** puntos/producto

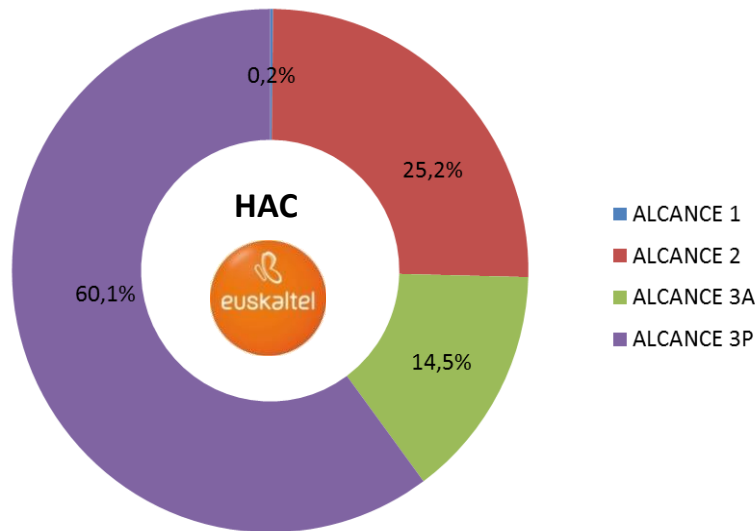


De las 17 categorías de impacto Endpoint, los más significativos de la actividad de Euskaltel son el **cambio climático** y el **agotamiento del combustible fósil**, que representan el **77,3%**



## 5. RESULTADOS OBTENIDOS

### Contribución a la HAC por Alcances



Las actividades que más contribuyen a la HAC son las del **alcance 3P** y del **alcance 2**

Por ejemplo:

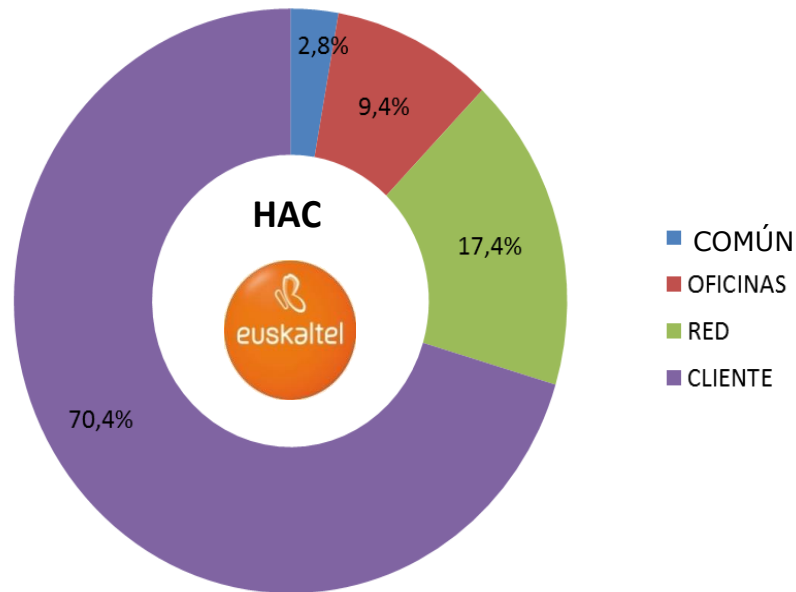
- ❖ **Consumo eléctrico en casa del cliente** de los equipos (TV, PC, CM, deco) necesarios para disfrutar del servicio (3P)
- ❖ **Fabricación de los equipos propiedad del cliente** no vendidos por Euskaltel (TV, PC, algunos TM)
- ❖ **Consumo eléctrico de Euskaltel** necesario para ofrecer el servicio (edificios y red de telecomunicaciones)

CC		Cambio climático
Alcance		kg CO2 eq
<b>TOTAL ALCANCE 1</b>		<b>198.557,00</b>
Generación de energía por combustión		7.535,50
Viajes de trabajo (negocios y comercial)		60.338,51
Liberaciones no intencionales		130.682,99
<b>TOTAL ALCANCE 2</b>		<b>13.795.170,55</b>
Consumo de electricidad		13.795.170,55
<b>TOTAL ALCANCE 3A</b>		<b>5.494.578,03</b>
Consumo de materias y componentes		2.880.884,83
Transporte de materias y componentes		137.549,40
Contratación servicios		1.167.294,83
Transporte de trabajadores de casa a las Oficinas		1.013.895,33
Viajes de trabajo (negocios y comercial)		171.237,11
Transporte de residuos		47.909,75
Gestión de residuos		75.806,77
<b>TOTAL ALCANCE 3P</b>		<b>33.364.441,04</b>
Producción equipos cliente para el uso del servicio		5.801.501,66
Consumo electricidad para el uso del servicio		26.278.156,80
Transporte de residuos		1.262.478,93
Gestión de residuos		22.303,65
<b>TOTAL HAC Euskaltel</b>		<b>52.852.746,61</b>
ALCANCE 1	A1	0,38%
ALCANCE 2	A2	26,10%
ALCANCE 3A	A3a	10,40%
ALCANCE 3P	A3p	63,13%



## 5. RESULTADOS OBTENIDOS

### Contribución a la HAC por Sistemas



CC	
Cambio climático	
Sistema	kg CO2 eq
<b>GLOBAL</b>	<b>1.269.240,43</b>
<b>OFICINAS</b>	<b>5.127.824,46</b>
<b>RED</b>	<b>9.341.313,17</b>
General	210.988,38
Nodos A	954.353,42
Nodos B+C	6.133.005,90
Central	2.031.154,80
Antenas LTE-4G	11.810,67
Antenas 3G	0,00
<b>CLIENTE</b>	<b>37.114.368,56</b>
<b>TOTAL HAC Euskaltel</b>	<b>52.852.746,61</b>
<b>GLOBAL</b>	<b>2,40%</b>
<b>OFICINAS</b>	<b>9,70%</b>
<b>RED</b>	<b>17,67%</b>
<b>CLIENTE</b>	<b>70,22%</b>

- ❖ **COMÚN**: Actividades no incluidas en ninguno de los siguientes sistemas
- ❖ **OFICINAS**: Actividades relacionadas con la sede central de la empresa
- ❖ **RED**: Actividades relacionadas con la red, incluyendo los nodos y las antenas
- ❖ **CLIENTE**: Actividades vinculadas a la fase de disfrute del servicio por parte del cliente

**El sistema que más contribuye a la HAC es el sistema **CLIENTE****



## 6. DIFICULTADES Y BENEFICIOS ESPERADOS

### Dificultades

- La recopilación de gran cantidad de datos que no se habían utilizado anteriormente, y que están repartidos por numerosos departamentos de la compañía.
- El tratamiento intermedio de los datos solicitados para obtener los datos a incluir en la herramienta.

### Beneficios

- Obtener una **visión más amplia** de la gestión ambiental, teniendo en cuenta todo el ciclo de vida de los productos, y no solo la actividad propia de la compañía.
- Medir el **impacto ambiental global** de la compañía y definir un **indicador único** del comportamiento ambiental de la compañía.
- Determinar los **puntos críticos** ambientales **globales**, teniendo en cuenta, tanto a proveedores y a fabricantes como a clientes. Y como consecuencia, detectar las áreas donde actuar para obtener las mayores **oportunidades de mejora** ambiental y **ahorros**.
- Ofrecer respuesta a las solicitudes de información de los **inversores** y a otras **partes interesadas**.
- Dar respuesta a los requisitos planteados por las **políticas** ambientales a nivel local, estatal y europeo, y anticiparse a futuras normativas.
- Seguir y **compararnos** con otras compañías y con la competencia, mediante la utilización de las mismas reglas sectoriales e indicadores.





## 7. CONCLUSIONES

**Principales impactos ambientales** de la actividad de Euskaltel:

- Consumo eléctrico de la infraestructura de Euskaltel
- Actividades en casa de cliente (*sorpresa*)

Nuestro **enfoque de cálculo de la huella ambiental** es **innovador** en cuanto que incluye los impactos ambientales generados por el cliente (fabricación de equipos de cliente y sus consumos) de aquellos equipos asociados a servicios que comercializamos.

Hablamos de **emisiones de Alcance 3** (emisiones indirectas que se producen en la cadena de valor de la empresa, **sobre las que la empresa no tiene control directo**), entendemos que con este enfoque:

- Podemos plantearnos **acciones de mejora de forma interna**.
- Podríamos transmitir a nuestros clientes que en sus domicilios hay un **impacto ambiental, hay una huella que gestionar**.
- Y por tanto, que una estrategia clara de reducción pasa porque nosotros sigamos trabajando en mejorar nuestra huella, pero también en **sensibilizar a nuestros clientes para un uso más responsable** de los equipos, que redundará en una reducción del impacto ambiental global.



# Eskerrik asko.

[https://www.euskaltel.com/webektest/GaleriaCorporativo/Documentos/nosotros/responsabilidad\\_social/2017/2016-declaracion-ambiental.pdf](https://www.euskaltel.com/webektest/GaleriaCorporativo/Documentos/nosotros/responsabilidad_social/2017/2016-declaracion-ambiental.pdf)

[ingurumena@euskaltel.com](mailto:ingurumena@euskaltel.com)

