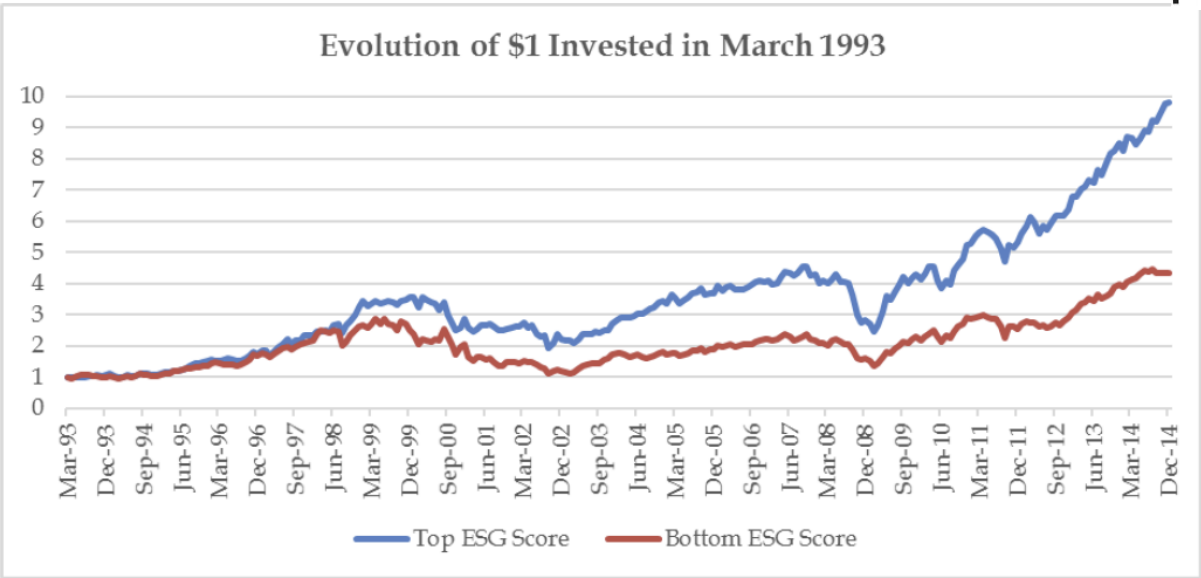
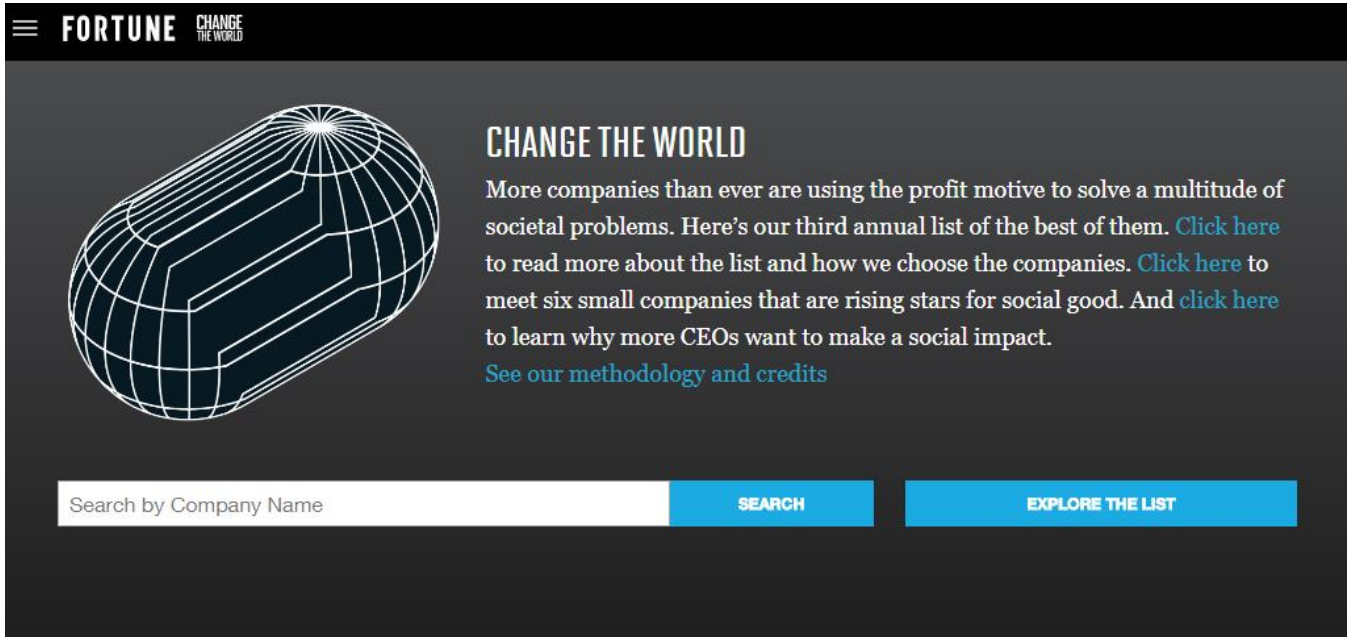
sinnple: innovación social rentable

habic

Figure 4. Material Issues ESG Momentum and Stock Performance



Source: Mozaffar Khan, George Serafeim, and Aaron Yoon, "Corporate Sustainability: First Evidence on Materiality," *The Accounting Review*, forthcoming, http://ssrn.com/abstract=2575912.



sinnple: innovación social rentable

habic

- Recursos
+ Urgencia del día a día

+ Valores
+ Flexibilidad

¿Y si no eres una gran multinacional?

sinnple: innovación social rentable

Claves

habic

1. Vinculando valores con competitividad
2. Vigilando los riesgos a largo plazo
3. Buscando recursos “emocionales”
4. Contándolo sin complejos

30 años en constaste innovación

Empresa familiar fundada en 1983 (Vitoria-Gasteiz)

Diseña, fabrica y comercializa iluminación de emergencia, balizamiento y señalización.

Elevada inversión de recursos en I+D+i: equipo de ingenieros superior a 30 personas (plantilla total: 110)

Mas de 200.000 referencias de catálogo.

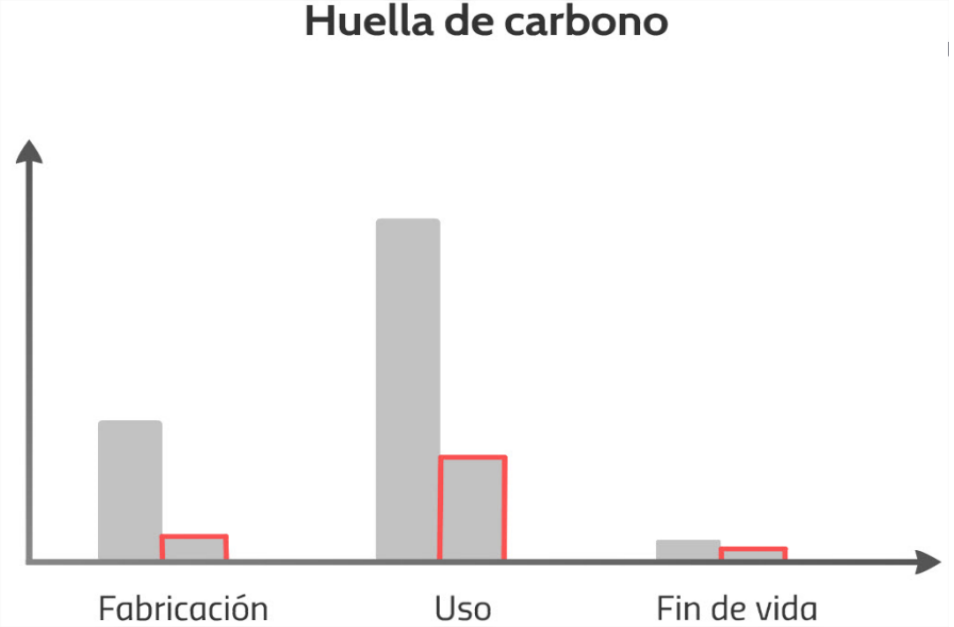
daisalux
Iluminación de emergencia

daisalux
Iluminación de emergencia

habio

PACTO VERDE ITUNBERDEA

ihobe



daisalux
Iluminación de emergencia

habic

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

3 SALUD Y BIENESTAR

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

Iluminación para tu <u>seguridad</u>

<u>Fabricada</u> con pasión por <u>personas</u>

Y cuidando del <u>planeta</u>

daisalux
Iluminación de emergencia

habic

BORRADOR

3 SALUD Y BIENESTAR

Iluminación para tu <u>seguridad</u>

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

<u>Fabricada</u> con pasión por <u>personas</u>

Impacto en la economía local

XX (xx%)

Personas (eq) con discapacidad trabajando

XX%

Contratos indefinidos

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

Y cuidando del <u>planeta</u>

Energía derivada de mis ventas

Emisiones (eq) de mi producción

2010

2016

XX%

Intensidad energética

daisalux
Iluminación de emergencia

habic

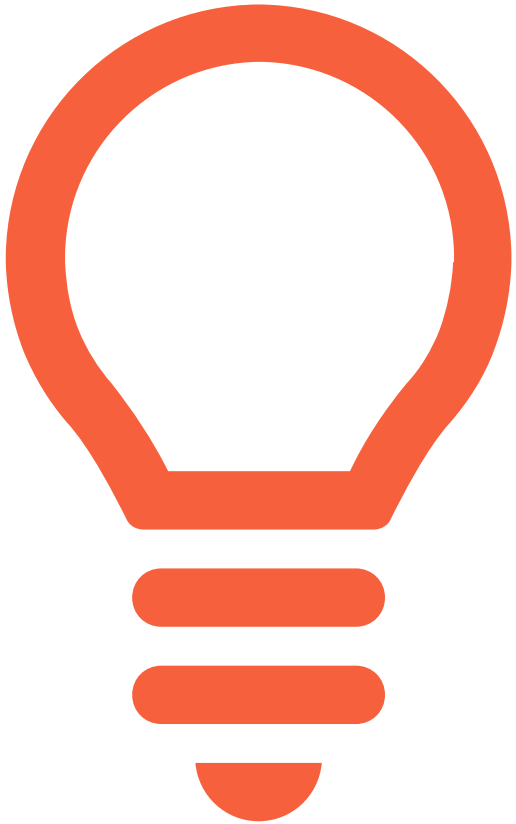
¿Y ahora qué?

3 SALUD Y BIENESTAR

Iluminación para tu <u>seguridad</u>

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

<u>Fabricada</u> con pasión por <u>personas</u>

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

Y cuidando del <u>planeta</u>