

BASQUE
ECO
DESIGN
MEETING

2017

Euskalduna Jauregia
Bilbo, 2017ko irailaren 19 eta 20an
Palacio Euskalduna
Bilbao, 19/20 de septiembre de 2017
Euskalduna Conference Centre
Bilbao, 19th/20th September 2017

El envase: **vehículo** y **protagonista** de la información ambiental de producto

Jose María Fernández. Ihobe



EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO





Paperboard



Bio-based
cap and neck



Bio-based coating



**El Medio Ambiente está
cada día mas presente en
la publicidad,... como un
nuevo factor de
posicionamiento y venta de
los productos.**

¿INFORMAN o simplemente crean CONFUSIÓN?

Sistemas reconocidos de ecoetiquetado:



...con un crecimiento impresionante y una situación compleja.

ECOLABEL INDEX

Don't have an account? [Sign up now](#) [Login](#)

Search the Index

Ecolabel Index is the largest global directory of ecolabels, currently tracking **465 ecolabels** in 199 countries, and 25 industry sectors.

Ecolabel Index

Filter, research and compare ecolabels.

[Sign up now from \\$80/mo. for full access to ecolabel data and tools.](#)

[View public ecolabel profiles »](#)

Consulting

Consulting services to clients of all sizes, including client-driven research and analysis and technology solutions to support ecolabel decision-making.

[Let us help - learn more »](#)

Stay Informed

[Follow @ecolabels](#)

Subscribe to our mailing list for updates:

Your email address

[Subscribe »](#)

Utilized by leading companies and institutions around the world including:

B. Ecolabel Index, the global directory of ecolabels, is brought to you by [Big Room Inc.](#)

Big Room is a [B Corp](#), which is also coordinating a global application for the [Dot Eco \(eco\)](#) internet extension.

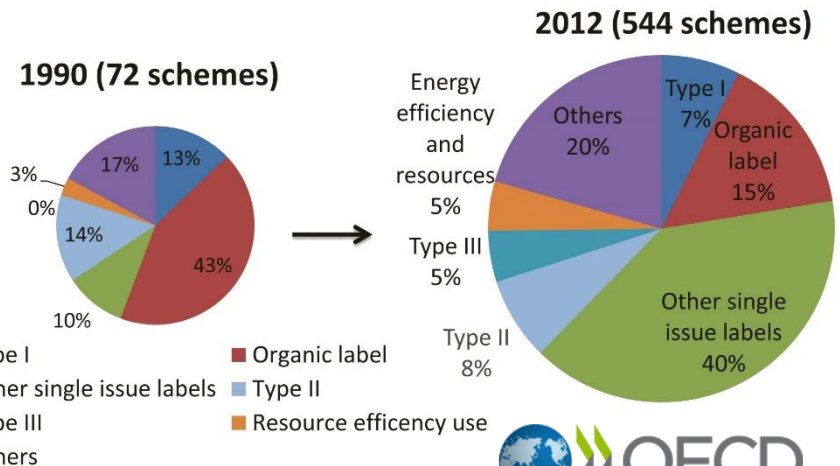
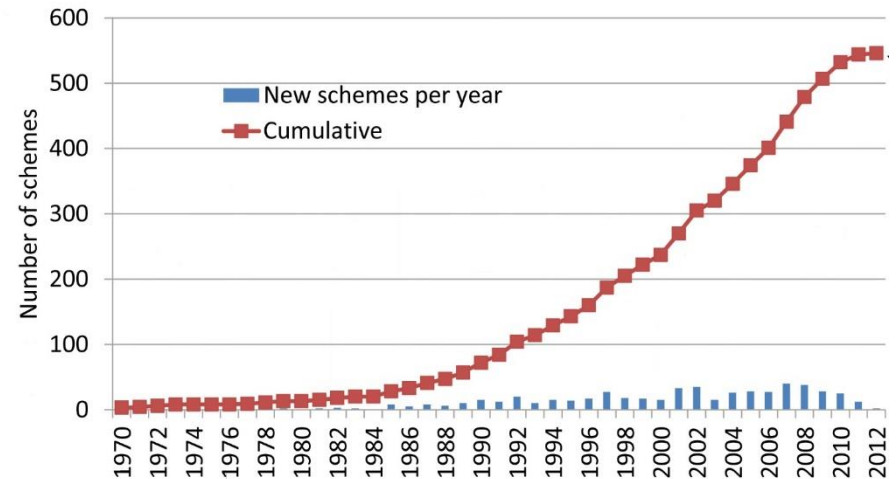
© 2017 Big Room Inc. All rights reserved.

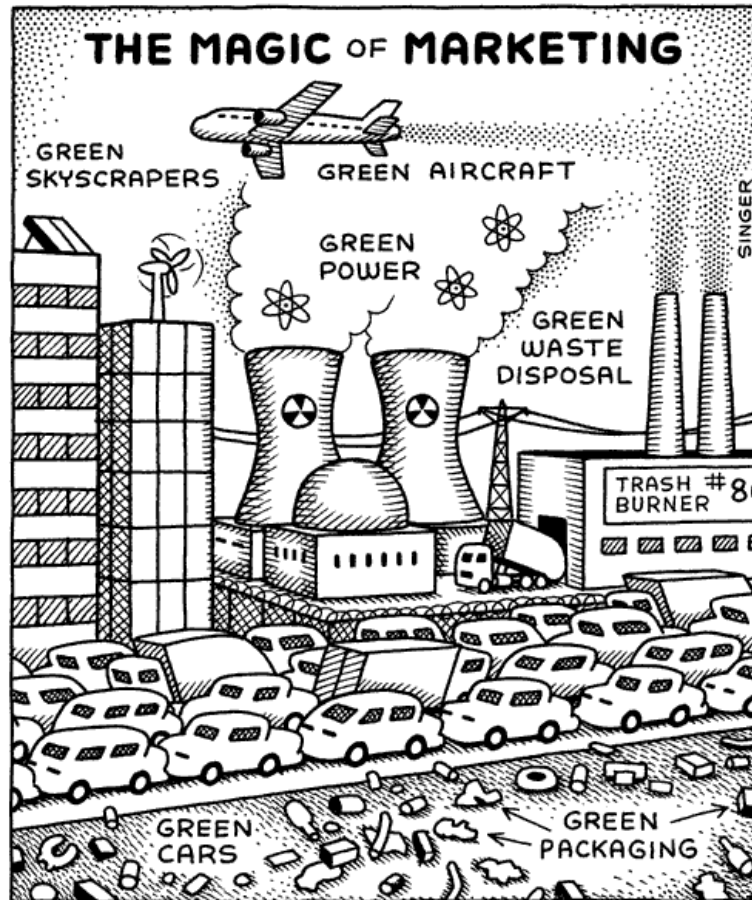
[About](#)
Developers
Glossary
Legal
News

[Press](#)
Privacy Policy
Resources
Subscribe

ECOLABEL INDEX

Actualizado a 15/09/2017

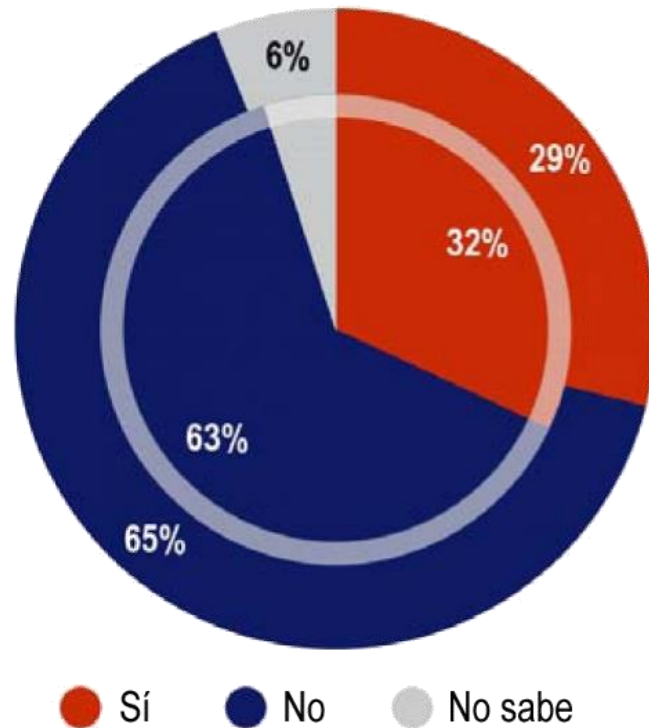




.... pero ¿esta publicidad es veraz y contrastada, capaz de orientar al consumidor hacia la compra más adecuada a sus necesidades?



Flash Eurobarometer 367 "Attitudes of europeans towards building the single market for green products" – Julio 2013



¿Se ha encontrado información que considera exagerada o engañosa en relación a los beneficios ambientales de un producto en los últimos doce meses?

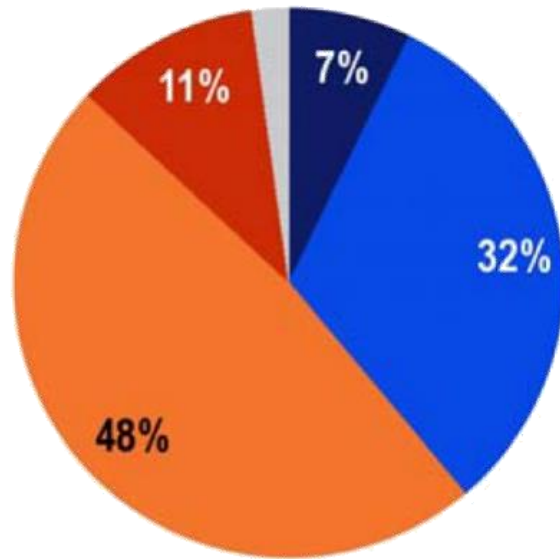


Flash Eurobarometer 367 "Attitudes of europeans towards building the single market for green products" – Julio 2013

Inner pie : FL332 Sept. 2011
Outer pie : FL367 Dec. 2012

EU27

#BEM2017



- Sí, y la información es clara en todos los productos
 - Sí, pero la información no es clara en algunos productos
 - No, las ecoetiquetas actuales no son claras
 - No, desconozco la existencia de esas ecoetiquetas
 - No sabe
- EU27

¿Considera que los actuales sistemas de ecoetiquetado ofrecen suficiente información sobre el comportamiento ambiental de los productos?



Flash Eurobarometer 367 "Attitudes of europeans towards building the single market for green products" – Julio 2013

Surge el Greewashing:



Desinformación que difunde una organización con el fin de presentar una falsa imagen de responsabilidad ambiental. Esta imagen es promulgada por y para una organización pero percibida sin fundamento o intencionadamente engañosa.



**USO DE FALSAS
ECOETIQUETAS**



**INFORMACIÓN
SIN PRUEBAS**



**VAGUEDAD EN LAS
AFIRMACIONES**



**AFIRMACIONES QUE
NO APORTAN NADA**



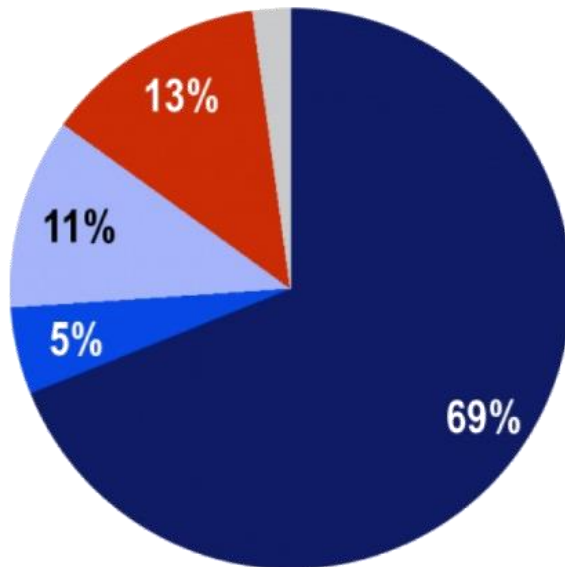
**ARGUMENTOS NO
CREÍBLES**



**MAL USO DE
ECOETIQUETAS**



**RESALTAR LO QUE
NO ES IMPORTANTE**



- Sí, tanto para empresas como para productos
- Sí, pero solo para las empresas
- Sí, pero solo para sus productos
- No, debería continuar de forma voluntaria
- No sabe

¿Considera que las empresas debería estar obligadas a publicar información sobre su comportamiento ambiental y el de sus productos?



Flash Eurobarometer 367 "Attitudes of europeans towards building the single market for green products" – Julio 2013



Surgen los sistemas de información ambiental **CUANTITATIVA** (trasparencia):

The carbon footprint of this product is the total carbon dioxide (CO₂) and other greenhouse gases emitted during its life, including production, use and disposal.

We have committed to reduce this carbon footprint.



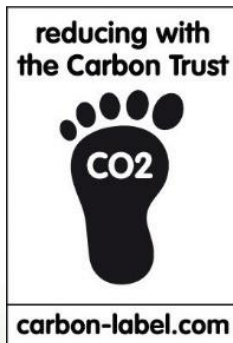
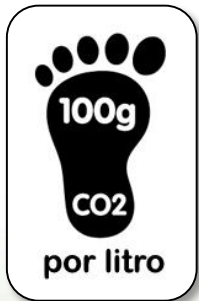
Y surgen diferentes tipos de huellas monovectorial:



VS



VS



Y surgen diferentes tipos de huellas monovectorial:

ENTRADAS:

- Materias primas
- Energía

SALIDAS:

- Emisiones (aire)
- Vertidos (agua)
- Residuos (suelo)

Climate change (Kg CO₂ eq)

Ozone depletion (Kg CFC-11 eq)

Human toxicity (Kg 1,4-DB eq)

Photochemical oxidant form. (Kg NMVOC)

Particulate matter formation (Kg PM10 eq)

Ionising radiation (Kg U235 eq)

Terrestrial acidification (Kg SO₂ eq)

Freshwater eutrophication (Kg P eq)

Marine eutrophication (Kg N eq)

Terrestrial ecotoxicity (Kg 1,4-DB eq)

Freshwater ecotoxicity (Kg 1,4-DB eq)

Marine ecotoxicity (Kg 1,4-DB eq)

Agricultural land occupation (m²a)

Urban land occupation (m²a)

Natural land transformation (m²)

Water depletion (m³)

Metal depletion (Kg Fe eq)

Fossil depletion (Kg oil eq)

HUELLA DE CARBONO

(Sólo la categoría de Cambio Climático)

HUELLA HÍDRICA

(Sólo la categoría de agotamiento de recursos hídricos)

Todas las categorías de impacto:
ÁNÁLISIS DE CICLO DE VIDA (ACV)

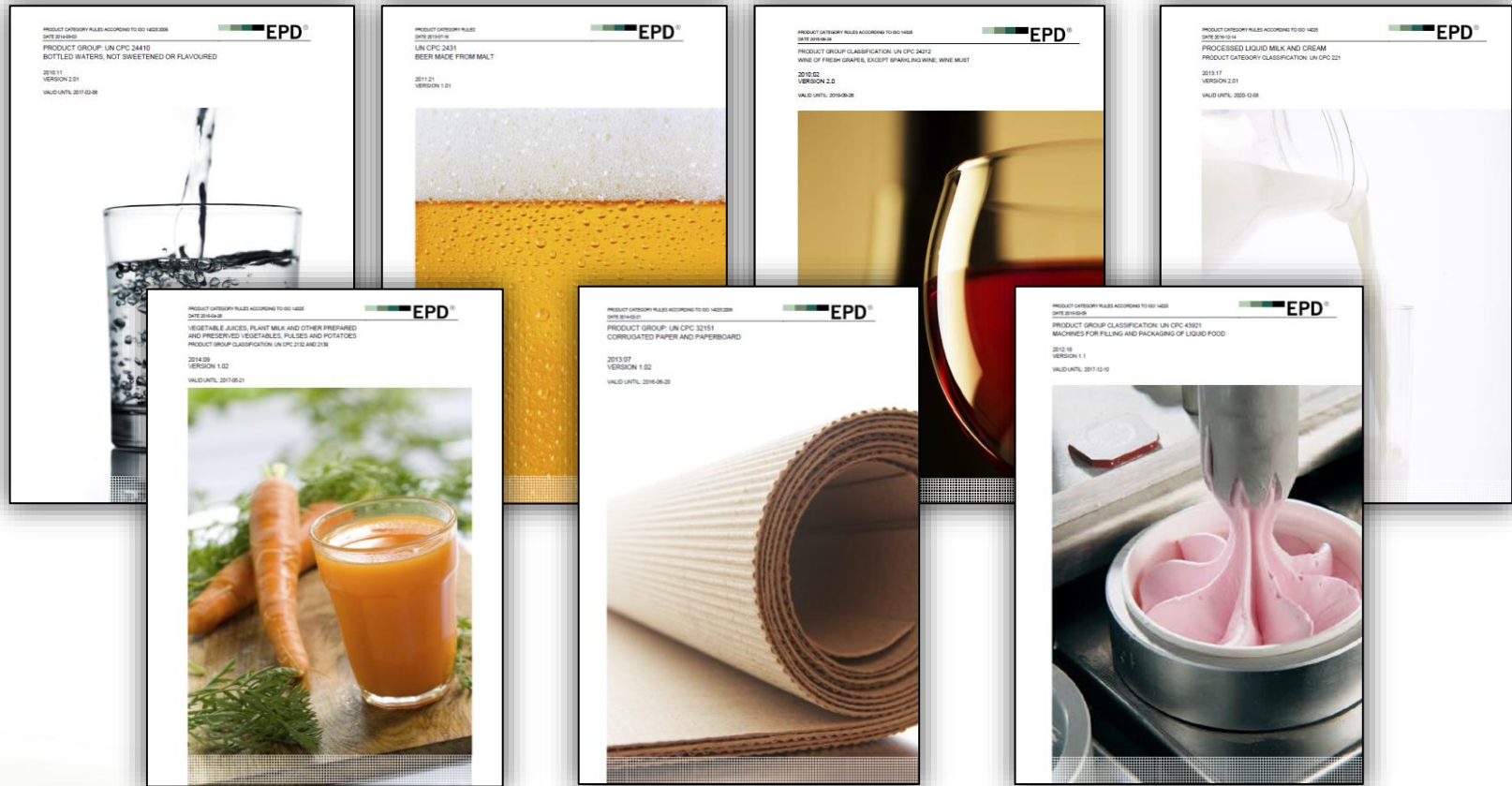
Surge la Declaración Ambiental de Producto: (DAP o EPD)

Una **Declaración Ambiental de Producto (DAP)** o **Environmental Product Declaration (EPD)**, es un documento verificado que ofrece información ambiental de producto o servicio en base a ACV, de modo que:

- Muestran el **perfil ambiental del ciclo de vida** de un producto/servicio en un momento determinado (periodo de validez) y una localización concreta (ámbito geográfico)
- Se basan en una **reglas de categoría de producto** (RCP o PCR, Product Category Rules) que indican cómo se ha de hacer el ACV y el tipo de información que hay que mostrar en la EPD.

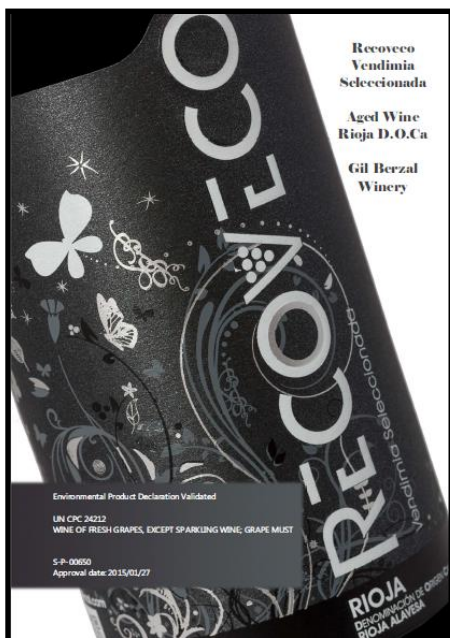


Basada en un documento llamado PCR: (Product Category Rules)



Que asegura la **COMPARABILIDAD** entre diferentes productos

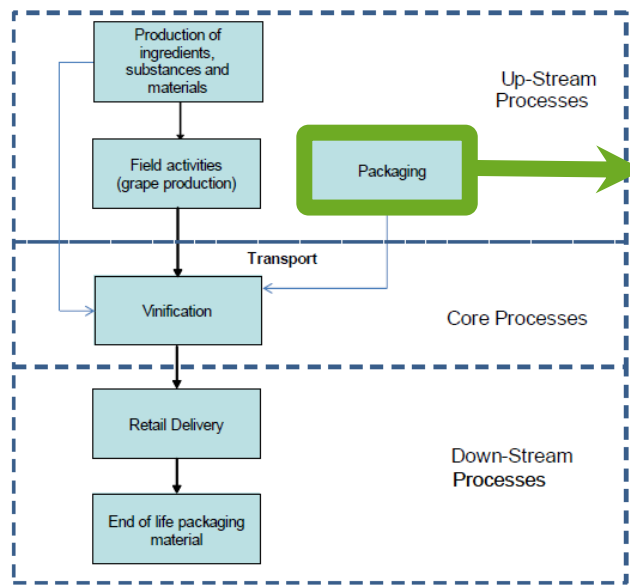
Cómo es una Declaración Ambiental de Producto:



"1 litre of Recoveco Vendimia Seleccionada Wine" including all its packaging, produced by Gil Berzal Winery"

CONCEPT	UPSTREAM	CORE	DOWNSTREAM	TOTAL
Climate Change * (kg CO ₂ -Eq)	0.715227	0.230632	0.141423	1.087282
Emission of ozone-depleting gases (kg CFC-11 eq.)	<0.000001	<0.000001	<0.000001	<0.000001
Acidification (kg SO ₂ eq.)	0.005869	0.002060	0.001121	0.009050
Formation of photo-chemical oxidants (kg C ₂ H ₄ eq.)	0.000220	0.000077	0.000035	0.000333
Eutrophication (kg PO ₄ eq.)	0.001099	0.000431	0.000197	0.001728

(*) Climate Change Impact is calculated using IPCC 2007 methodology, while the other impacts follow CML2001 methodology.



**El envase
como parte
fundamental
del producto.**



GIL BERZAL
BODEGA

RIOJA

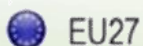
Denominación
de Origen Calificada

¿Cómo mejorar la comunicación de la información ambiental?:

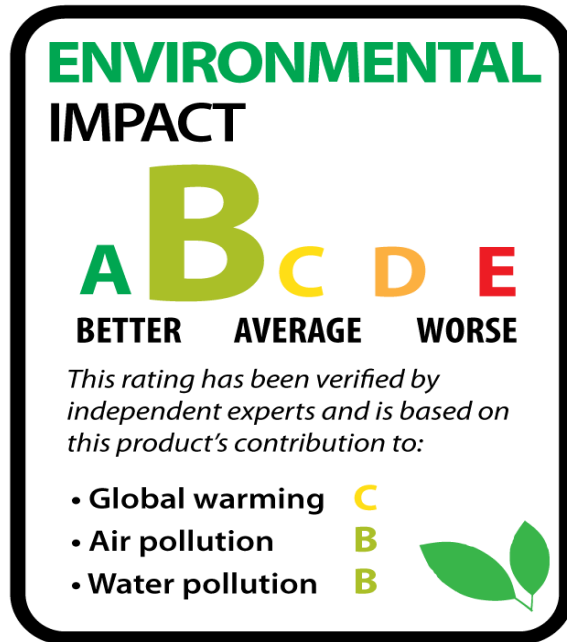
¿Dónde considera que debería estar disponible la información medioambiental de un producto?



Flash Eurobarometer 367 "Attitudes of europeans towards building the single market for green products" – Julio 2013



Surge la Huella Ambiental Europea: (de producto y de organización)



www.eco-impact.eu

RECOMENDACIÓN DE LA COMISIÓN de 9 de abril de 2013

sobre el uso de métodos comunes para medir y comunicar el comportamiento ambiental de los productos y las organizaciones a lo largo de su ciclo de vida
(2013/179/EU)

La Metodología de Huella Ambiental de Producto y Organización ha sido desarrollada en el contexto de la **Estrategia Europea 2020** – “Una Europa eficiente en el uso de los recursos”.

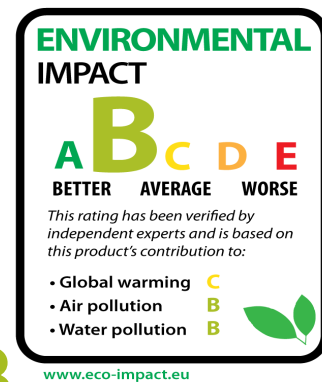
La “Hoja de ruta hacia una Europa eficiente en el uso de los recursos” de la Comisión Europea propone medios para **incrementar la productividad de los recursos** y desacoplar el crecimiento económico del uso de recursos y del impacto económico, tomando para ello una **perspectiva de ciclo de vida**.

Uno de sus objetivos es: “Establecer un **enfoque metodológico común** que permitiera a los Estados miembros y al sector privado valorar, **presentar y comparar el comportamiento ambiental de productos, servicios y empresas** sobre la base de una evaluación exhaustiva de su impacto ambiental en todo el ciclo de vida (“huella ambiental”).

Huella Ambiental de producto: (PEF, Product Environmental Footprint)



Situación actual
con
herramientas de
ACV.



Enfoque deseado con la Huella Ambiental.
(Información clara, multicategoría, comparabilidad).



Reglas de Categoría de Huella Ambiental de Producto
(PEFCR.- Product Env. Footprint Category Rules)

Huella Ambiental de producto: (PEF, Product Environmental Footprint)

ENVIRONMENTAL IMPACT

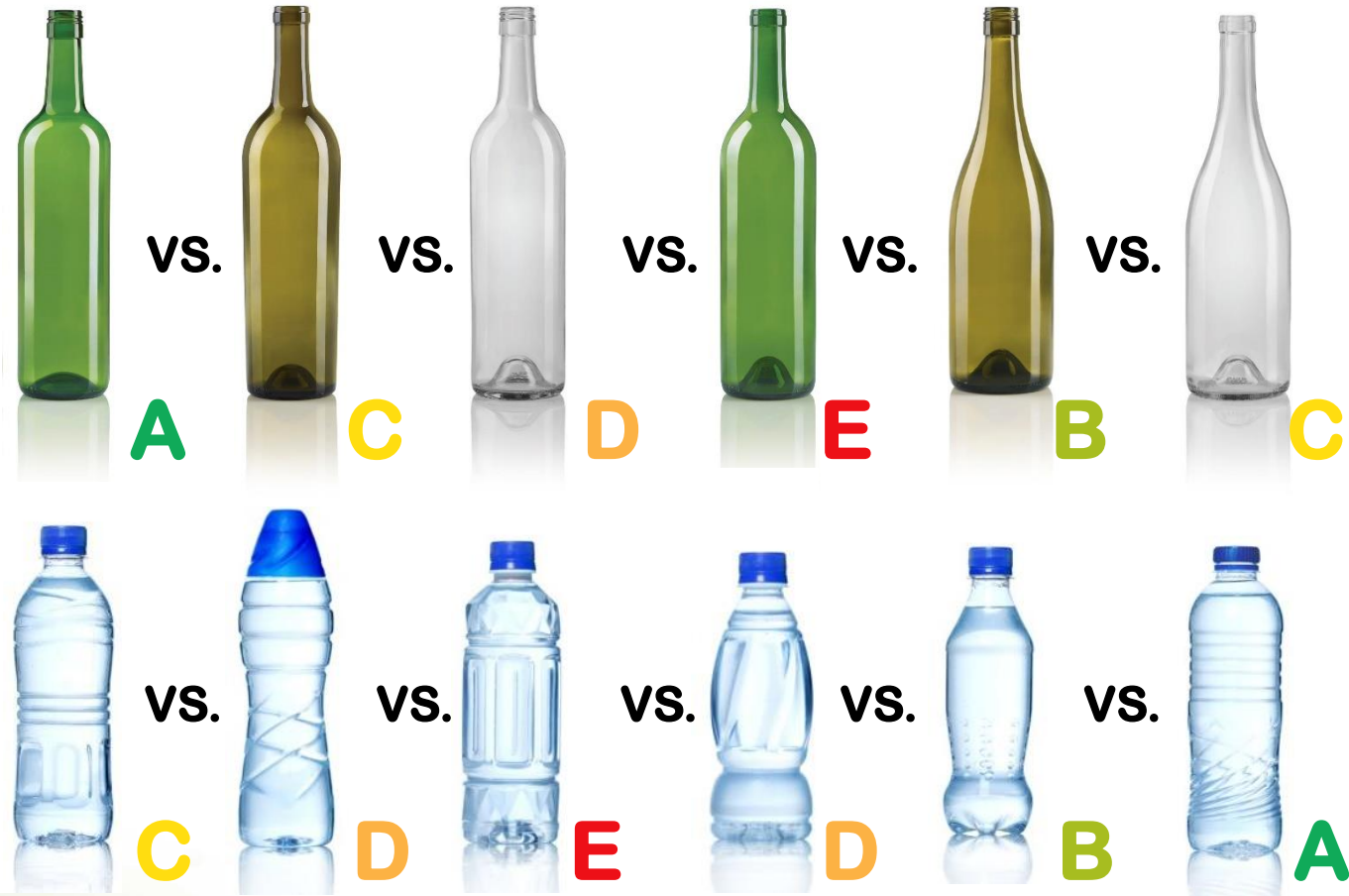
A B C D E
BETTER AVERAGE WORSE

*This rating has been verified by
independent experts and is based on
this product's contribution to:*

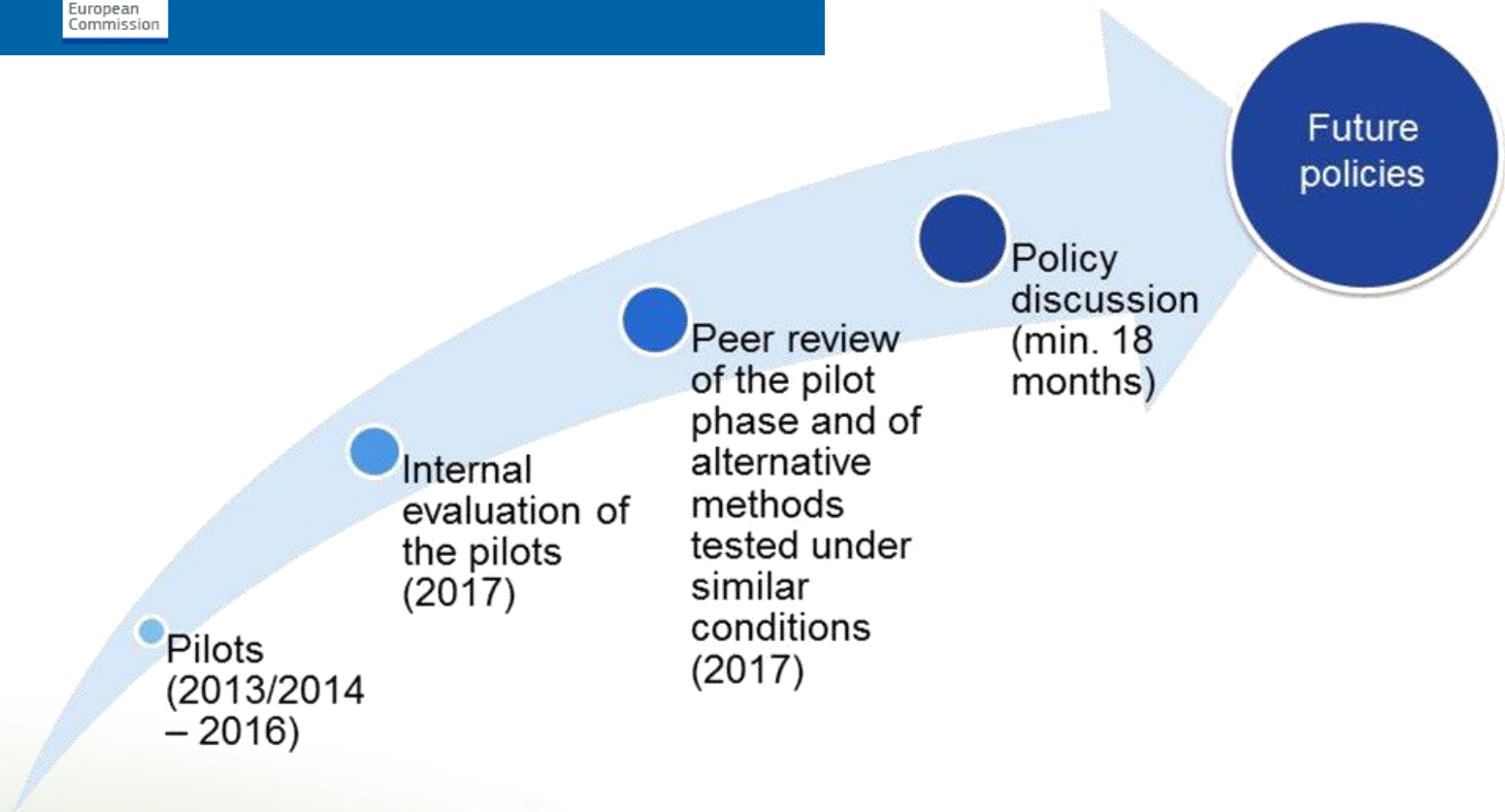
- Global warming **C**
- Air pollution **B**
- Water pollution **B**



www.eco-impact.eu



Huella Ambiental de producto: (PEF, Product Environmental Footprint)



Pilotos de Huella Ambiental Europea: (de producto y organización)



Baterías y acumuladores



Pinturas decorativas



Tuberías de agua caliente & fría



Detergentes líquidos de uso doméstico



Equipos informáticos



Lámina de metal



Calzado que no sea de piel



Generación solar fotovoltaica



~~Papelería~~



Productos intermedios de papel



Camisetas



Suministradores ininterrumpidos de potencia (UPS)



Aislamiento térmico



Cuero



Cerveza



~~Café~~



~~Pescado~~



Productos lácteos



Piensos



Carne



Alimentos para mascotas



Aceite de oliva



Pasta



Vino



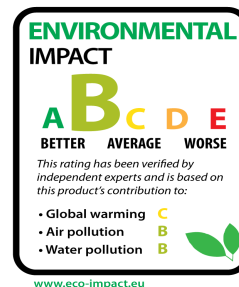
Agua embotellada



Sector distribución comercial



Sector del Cobre



Pilotos de Huella Ambiental Europea: (de producto y organización)



Detergentes líquidos de uso doméstico:



Productos lácteos:



Cerveza:



Agua embotellada:



Sector distribución comercial:



ENVIRONMENTAL IMPACT

A B C D E

BETTER AVERAGE WORSE

This rating has been verified by independent experts and is based on this product's contribution to:

- Global warming C
- Air pollution B
- Water pollution B



www.eco-impact.eu

Ejemplo de piloto de Huella Ambiental de producto: la cerveza

A Group of more than 500 different brands

Carlsberg
Group



#BEM2017

Ejemplo de piloto de Huella Ambiental de producto: la cerveza



BAP 4 luppoli
0.33 l one way glass bottle



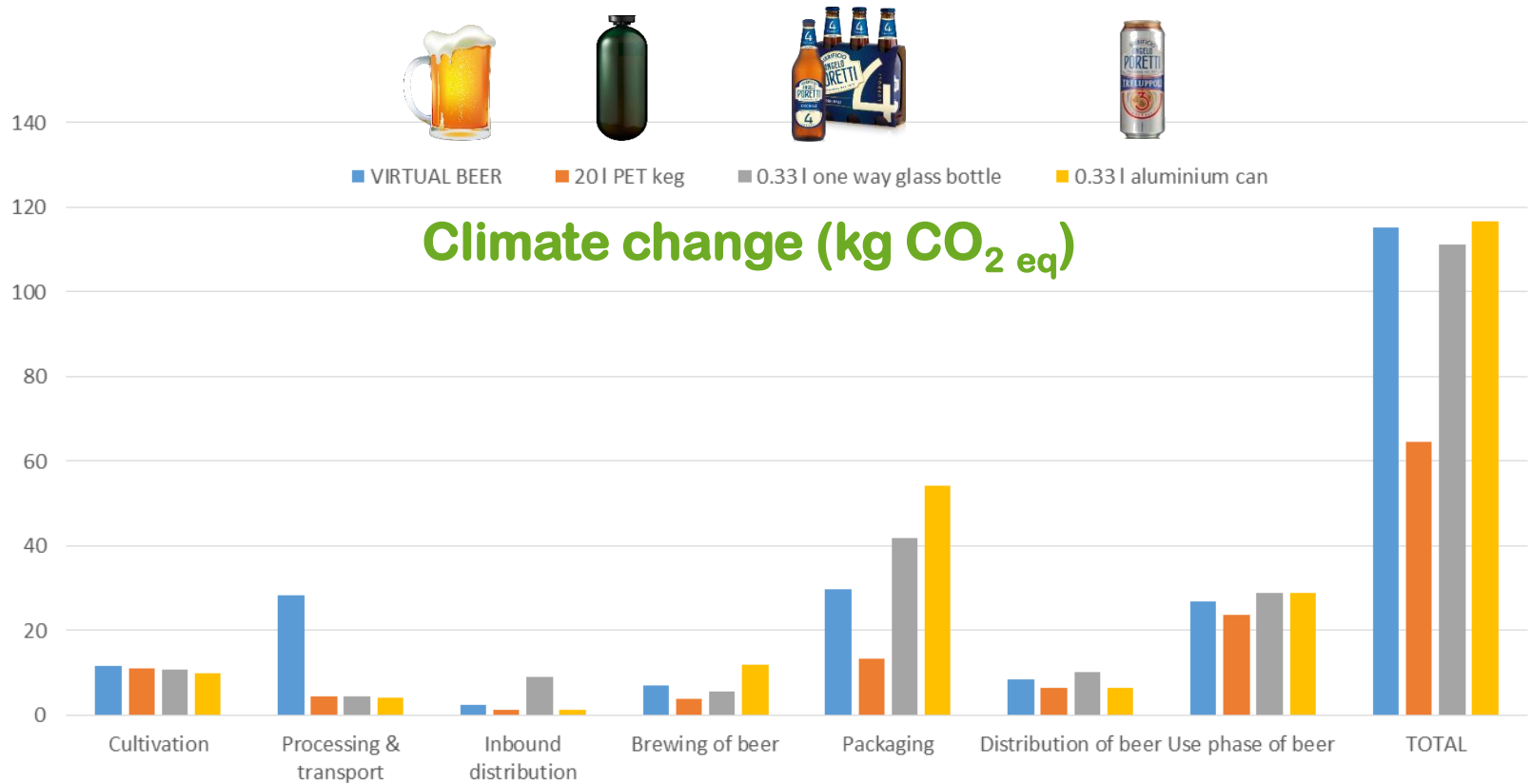
BAP 4 luppoli
20 l PET keg



BAP 3 luppoli
0.33 l aluminium can

Ejemplo de piloto de Huella Ambiental de producto: la cerveza

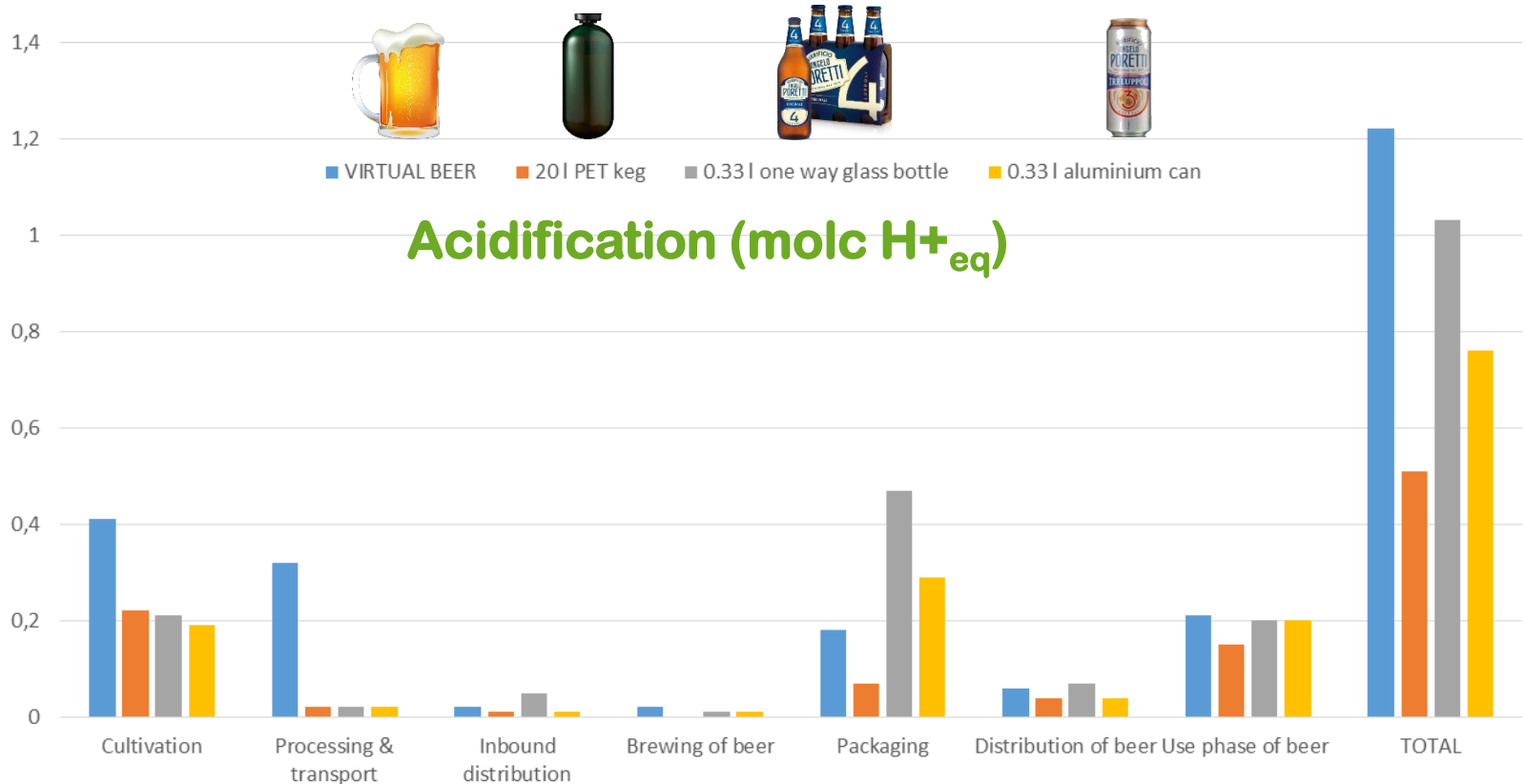
Etapas de CARACTERIZACIÓN
(valores por categoría de impacto)



	Cultivation	Processing & transport	Inbound distribution	Brewing of beer	Packaging	Distribution of beer	Use phase of beer	TOTAL
VIRTUAL BEER	11,64	28,41	2,47	7,11	29,89	8,62	26,98	115,12
20 l PET keg	11,03	4,59	1,37	3,85	13,44	6,49	23,71	64,48
0.33 l one way glass bottle	1,09E+01	4,55E+00	9,07E+00	5,67E+00	4,20E+01	1,02E+01	2,89E+01	111,30
0.33 l aluminium can	9,83E+00	4,11E+00	1,20E+00	1,18E+01	5,42E+01	6,52E+00	2,89E+01	116,63

Ejemplo de piloto de Huella Ambiental de producto: la cerveza

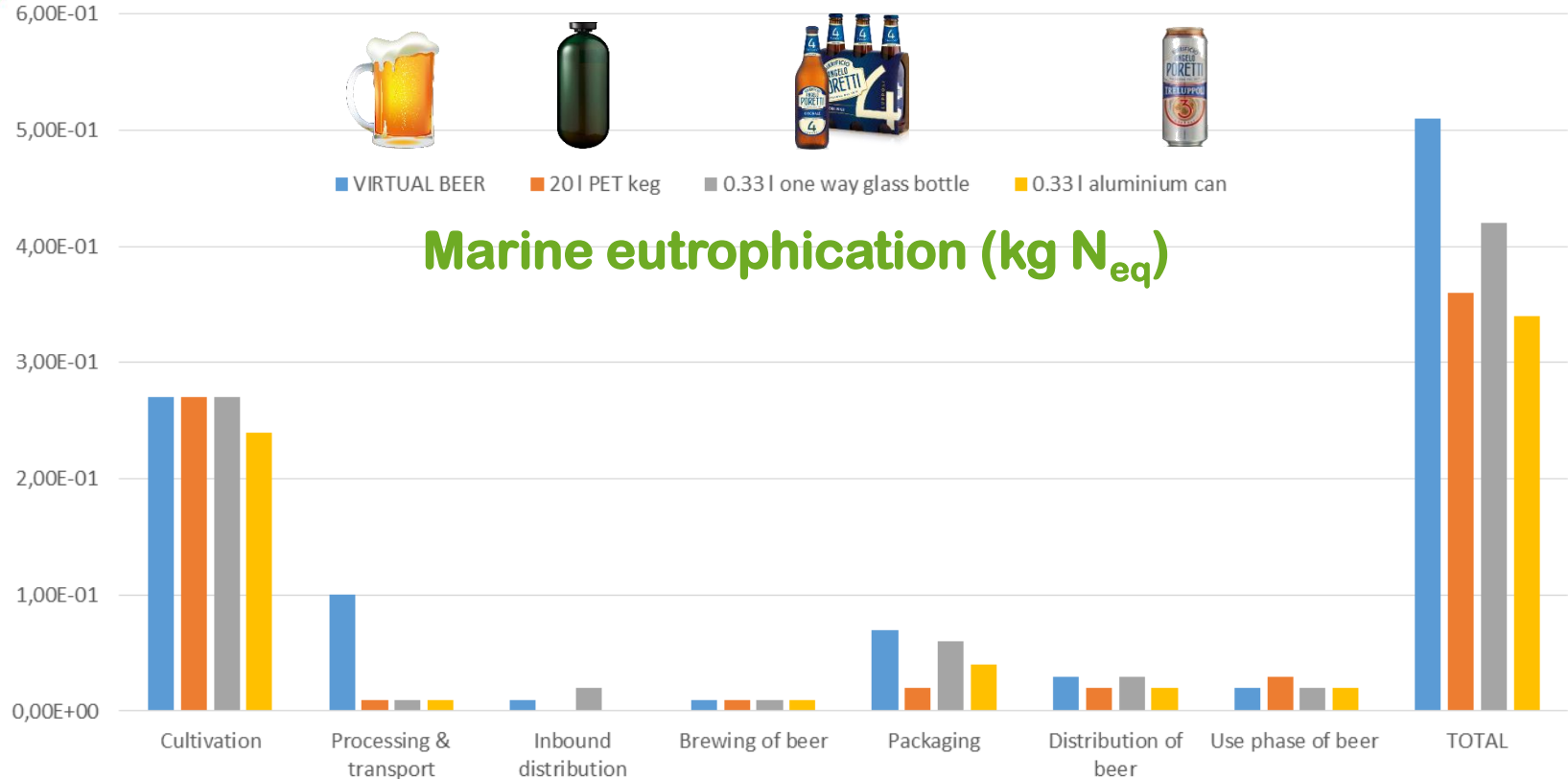
Etapas de CARACTERIZACIÓN
(valores por categoría de impacto)



	Cultivation	Processing & transport	Inbound distribution	Brewing of beer	Packaging	Distribution of beer	Use phase of beer	TOTAL
VIRTUAL BEER	0,41	0,32	0,02	0,02	0,18	0,06	0,21	1,22
20 l PET keg	0,22	0,02	0,01	0	0,07	0,04	0,15	0,51
0.33 l one way glass bottle	2,10E-01	2,00E-02	5,00E-02	1,00E-02	4,70E-01	7,00E-02	2,00E-01	1,03
0.33 l aluminium can	1,90E-01	2,00E-02	1,00E-02	1,00E-02	2,90E-01	4,00E-02	2,00E-01	0,76

Ejemplo de piloto de Huella Ambiental de producto: la cerveza

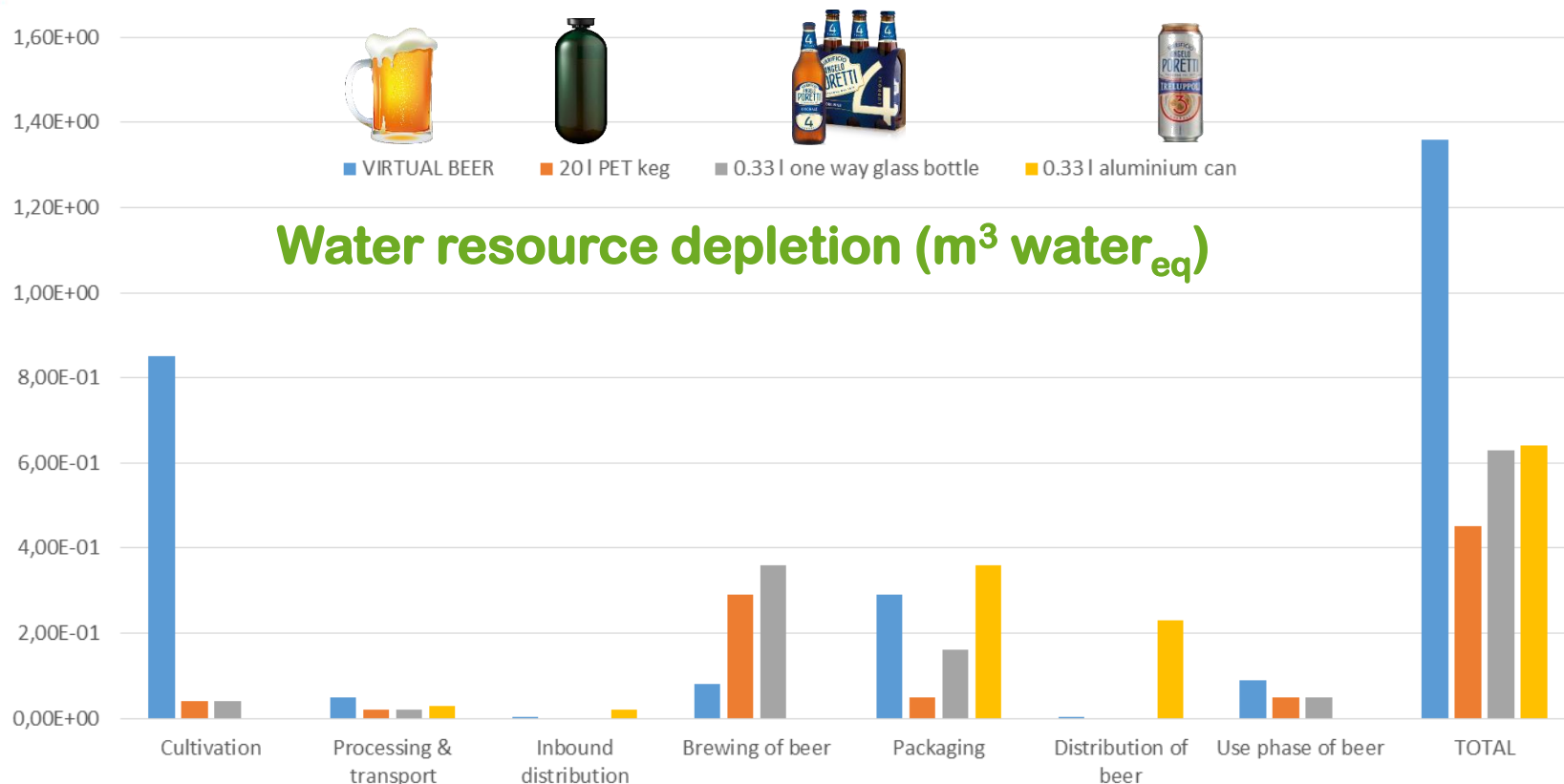
Etapas de CARACTERIZACIÓN
(valores por categoría de impacto)



	Cultivation	Processing & transport	Inbound distribution	Brewing of beer	Packaging	Distribution of beer	Use phase of beer	TOTAL
VIRTUAL BEER	2,70E-01	1,00E-01	1,00E-02	1,00E-02	7,00E-02	3,00E-02	2,00E-02	0,51
20 l PET keg	2,70E-01	1,00E-02	0,00E+00	1,00E-02	2,00E-02	2,00E-02	3,00E-02	0,36
0.33 l one way glass bottle	2,70E-01	1,00E-02	2,00E-02	1,00E-02	6,00E-02	3,00E-02	2,00E-02	0,42
0.33 l aluminium can	2,40E-01	1,00E-02	0,00E+00	1,00E-02	4,00E-02	2,00E-02	2,00E-02	0,34

Ejemplo de piloto de Huella Ambiental de producto: la cerveza

Etapas de CARACTERIZACIÓN
(valores por categoría de impacto)



	Cultivation	Processing & transport	Inbound distribution	Brewing of beer	Packaging	Distribution of beer	Use phase of beer	TOTAL
VIRTUAL BEER	8,50E-01	5,00E-02	3,95E-05	8,00E-02	2,90E-01	1,26E-04	9,00E-02	1,36
20 l PET keg	4,00E-02	2,00E-02	0,00E+00	2,90E-01	5,00E-02	0,00E+00	5,00E-02	0,45
0.33 l one way glass bottle	4,00E-02	2,00E-02	0,00E+00	3,60E-01	1,60E-01	0,00E+00	5,00E-02	0,63
0.33 l aluminium can	0,00E+00	3,00E-02	2,00E-02	0,00E+00	3,60E-01	2,30E-01	0,00E+00	0,64

Ejemplo de piloto de Huella Ambiental de producto: la cerveza



	Cultivation	Processing & transport	Inbound distribution	Brewing of beer	Packaging	Distribution of beer	Use phase of beer	TOTAL
VIRTUAL BEER	13,10	8,06	0,18	0,96	12,48	0,67	9,29	43,66
20 l PET keg	6,90	0,52	0,06	0,51	1,04	0,45	1,87	11,35
0.33 l one way glass bottle	6,84	0,52	0,56	0,61	7,76	0,71	4,03	21,03
0.33 l aluminium can	6,16	0,47	0,06	0,70	10,21	0,46	4,03	22,09

Ejemplo de piloto de Huella Ambiental de producto: la cerveza



Low environmental
impact



High environmental
impact

Our beer is
getting greener.
Learn more:





basque ecodesign center

BASQUE ECODESIGN MEETING 2017

Euskalduna Jauregia
Bilbo, 2017ko irailaren 19 eta 20an
Palacio Euskalduna
Bilbao, 19/20 de septiembre de 2017
Euskalduna Conference Centre
Bilbao, 19th/20th September 2017



BETTER PRODUCTS AND
SERVICES FOR A NEW
CIRCULAR ECONOMY

#BEM2017



EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO



#BEM2017



ERRONKA GARBIA
EVENTO AMBIENTALMENTE SOSTENIBLE